

ITS lancia ITS Arcademy e Trieste si prepara a celebrare 20 anni di cultura della creatività. Evento digitale il 19 novembre.

Un'edizione ricca di novità quella di **ITS – International Talent Support 2021**, il contest internazionale nato con la missione di scoprire e promuovere la creatività e il talento, supportando giovani designer provenienti da tutto il mondo.

Per scoprire tutte le iniziative e i progetti della ITS Family, appuntamento online il 19 novembre alle **ore 16:00 CET** con **ITS 2021 – The Event**, un racconto per immagini dei progetti ricevuti, dei vincitori e delle premiazioni di **ITS Contest 2021**, e un'anticipazione di **ITS Arcademy**, la cui inaugurazione è prevista per il 2022, in occasione del ventennale di ITS.

ITS 2021 – The Event sarà visibile sul [sito](#) e sui canali [Youtube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#) di ITS.

ITS Contest 2021

ITS Contest 2021 ha raccolto oltre 530 iscrizioni provenienti da tutto il mondo, 60 le nazionalità rappresentate, oltre 80 le scuole di 30 paesi. Una nuova generazione di talenti che ha imparato a superare le barriere, comunicando la creatività con strumenti innovativi, con una visione del mondo dalle molteplici declinazioni, capace di tradurre il contemporaneo e anticipare il futuro.

Preludio di ITS Contest 2021, la web serie **BTA - Building The Ark**, che da maggio a ottobre ha raccontato in sette episodi girati in spettacolari scenari del Friuli Venezia Giulia, il viaggio artistico di tre ex finalisti/vincitori, le cui dinamiche creative hanno preso forma in tre opere ispirate alla Famiglia, al Cuore e al Futuro, in collaborazione con Diesel, Swatch Art Peace Hotel e Allianz. Un enorme successo di pubblico con oltre 5 milioni di visualizzazioni.

I luoghi del Friuli Venezia Giulia nella web serie

Building The Ark ha attraversato nei suoi episodi scenari spettacolari della Regione Friuli Venezia Giulia: il Fontanon di Goriuda, la Basilica di Aquileia, il Castello di Miramare, Grado e il Faro Rosso di Lignano Sabbiadoro, location iconiche che sono state coprotagoniste della serie, scelte in collaborazione con PromoTurismoFVG, la destination management organization del Friuli Venezia Giulia.

ITS Arcademy

ITS Arcademy è Arca, Archivio, Academy. Uno spazio espositivo, un percorso educativo, un centro di formazione che verrà inaugurato nel 2022 in occasione dei 20 anni di ITS. Un luogo aperto a tutti dove coltivare la creatività, prendere ispirazione e sperimentare.

Le sue fondamenta poggiano su **ITS Creative Archive**, un archivio del design, una risorsa culturale e sociale che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, oggi e domani. Una collezione in continua crescita, che raccoglie oltre 14.000 portfolio, 1.000 capi di moda, 160 accessori, 120 gioielli e oltre 700 progetti fotografici. Un luogo delle meraviglie capace di incantare e ispirare anche il più creativo dei talenti.

“Le arche di oggi sono come il deposito di semi globale delle Svalbard, un assoluto per il futuro della biodiversità del pianeta; la nostra arca riguarda la cultura della creatività, un singolo seme può essere vitale per continuare a far prosperare le idee e l'immaginazione. In Arcademy tutto è possibile: perché ogni granello di creatività salvato può evolvere nelle nostre menti e nelle nostre mani crescendo in un nuovo albero.”

Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice di ITS

ITS Arcademy è promozione di cultura della creatività, divulgazione della conoscenza, condivisione delle esperienze.

Nel 2022 ITS festeggerà i 20 anni, un traguardo importante per questa piattaforma di promozione del talento che da sempre rappresenta un sismografo capace di registrare su scala planetaria ogni vibrazione creativa, rilevandone mutamenti e innovazioni, descrivendo così l'evoluzione della moda contemporanea.

Istituzioni e Partner

PromoTurismoFVG e la **Regione Friuli Venezia Giulia** confermano il loro forte e continuato supporto a ITS, evidenziando insieme al patrocinio del Comune di Trieste il forte radicamento territoriale del progetto, il forte legame con i luoghi in cui è nato e si è evoluto in quasi due decenni, sedimentando una sinergia operativa di obiettivi e visioni.

“La Regione sarà sempre al fianco di chi, come ITS - International Talent Support, punta su creatività e innovazione per affermarsi e generare benessere. Nella convinzione che si tratti di aspetti fondamentali della strategia di sviluppo del Friuli Venezia Giulia tanto per il presente quanto per gli anni a venire, l'Amministrazione regionale sta operando con convinzione per attrarre importanti investimenti in questo ambito. L'obiettivo resta quello di creare, in partnership con le realtà attive sul territorio, un ecosistema favorevole ad accogliere grandi imprese di livello internazionale, sfruttando al massimo tutti gli strumenti messi a disposizione dall'Unione europea. La storia di ITS, con la prossima apertura della sua Arcademy, rappresenta una testimonianza concreta di questo percorso virtuoso fatto insieme che riuscirà a coniugare formazione, eccellenze di settore, peculiarità del nostro territorio e capacità d'impresa. È bene sottolinearlo ancora: la crescita di un territorio e della sua comunità passa anche attraverso la cultura, la creatività e l'innovazione. Per questo dobbiamo fare squadra per sostenere un progetto di grande spessore come ITS Arcademy e la Fondazione che avrà il compito di trasformare questa nuova esperienza nell'ennesimo caso di successo della nostra Regione.”

Massimiliano Fedriga*Governatore della Regione Friuli Venezia Giulia*

OTB – è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Maison Margiela, Marni, Jil Sander, e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid, e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, anche attraverso il supporto dei giovani talenti e di iniziative che abbiano l'obiettivo di scoprirne di nuovi, come ITS, che il Gruppo OTB sostiene sin dall'inizio.

Swatch - Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai più di 400 artisti, da 54 Paesi diversi. Di questi, 5 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Allianz Italia - è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con circa 4.500 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25 mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.

Lotto - da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

Develon - Il nostro sito web www.itsweb.org funziona su tecnologie e servizi forniti da Develon, partner Internet di ITS 2021. Il Gruppo Develon affianca le aziende nella trasformazione digitale e nello sviluppo di piattaforme tecnologiche in ambiti che spaziano dalla consulenza strategica al design della customer experience, dai big data per il mondo dell'hospitality all'industria degli eventi, fino a soluzioni digitali per il retail e il pharma.

ITS 2021 Building the Ark è stata realizzata con il patrocinio di **Vogue Italia, Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e Fondazione Ferragamo.**