

ITS ANNUNCIA I VINCITORI DELL'EDIZIONE 2021

Trieste, 19 novembre 2021 – ITS – International Talent Support svela i vincitori della 19° edizione di ITS Contest – il premio internazionale dedicato al talento e alla creatività nella moda e nel design.

L'edizione 2021 di ITS Contest ha raccolto oltre **530** iscrizioni provenienti da tutto il mondo, **60** le nazionalità rappresentate, oltre **80** le scuole di **30** paesi. Una nuova generazione di talenti che ha imparato a superare le barriere, comunicando la creatività con strumenti innovativi, con una visione del mondo dalle molteplici declinazioni, capace di tradurre il contemporaneo e anticipare il futuro.

Questi i designer emergenti premiati:

Aitor Goicoechea Abruza e Adam Elyassè (ex-aequo): ITS Responsible Creativity Award by Allianz

Hua Hui: ITS Digital Fashion Award

Tae Choi: OTB Award

Mohammed El Marnissi: Swatch Art Peace Hotel Award

Qingzi Gao, Tomer Stolbov, Hadar Slassi: Lotto Sport Award

Hadar Slassi: ITS Fondazione Ferragamo Award

Tianan Ding: Vogue Talents Special Mention

Motivazioni dei premi

ITS Responsible Creativity Award by Allianz (ex-aequo)

Aitor Goicoechea Abruza

"C'è davvero qualcosa di intrigante nel lavoro di Aitor, c'è sensualità, puoi quasi sentirne il sapore, l'odore. C'è un lato davvero testuale e colorato, vuoi morderlo. Si ha l'impressione che si sia addentrato in altre culture esaminando la sua stessa identità. All'inizio sembra una raccolta di immagini di una rivista o una mostra incredibilmente curata, e poi improvvisamente vedi che c'è un processo, ed è un processo estremamente attento. Ciò che è sorprendente è il risultato, abiti super-intriganti che sono allo stesso tempo assolutamente indossabili. C'è un incredibile senso del colore che è in equilibrio con il suo senso del tessuto. Sa come costruire la texture e catturare il colore all'interno della texture appropriata, che è una sfida enorme perché la rende emotiva.

Si ha la sensazione che stia raccontando storie a strati, e ho amato le fotografie sovrapposte perché ci sta dicendo "questo è quello che è" e lo sta mostrando per quello che è, ma allo stesso tempo c'è così tanta stratificazione dietro. Anche il lavoro di ricamo è davvero impressionante. Vuoi afferrare questi capi, vuoi provare a indossarli e adattarli al tuo corpo".

Adam Elyassé

"Adam è qualcuno che sta rivalutando la sua eredità etnica, le sfide di un paesaggio imposto alle persone di un territorio specifico, eliminando qualsiasi limitazione di sesso o di genere e confrontandosi con l'ambiente senza mai perdere la sua impronta artistica, il suo stile e il suo percorso, che possono essere visti in tutta la sua ricerca. Alla fine il suo lavoro è estremamente tecnico, con un'evidente funzionalità che ne è componente essenziale, con questa sorta di patchwork di forme, e ho trovato un incredibile equilibrio tra esplorazione, origine, problem solving, conflitto personale e risoluzione. Ed è tutto molto intrigante e molto forte.

Penso anche che questa idea di vestiti che esplorano le dure realtà dell'ambiente sia un discorso estremamente rilevante, non per l'idea di sostenibilità o di ambiente, o perché stiamo costruendo questi paesaggi tipo "Waterworld" o "Dune" dove la nostra terra sta per diventare sempre più inospitale. Non per questo. È perché c'è questa idea generale, anche nella moda commerciale contemporanea e negli accessori, che i tuoi vestiti hanno effettivamente uno scopo nel mondo esterno, che ti aiutano ad affrontare il mondo esterno, e mi piace il fatto che Adam abbia esplorato il modo in cui altre generazioni e tribù si avvicinano e affrontano le realtà del loro ambiente e si sia chiesto come tradurre tutto questo nella moda contemporanea, come adattarlo a qualcuno che non vive in quell'ambiente. L'intera collezione è una prospettiva estremamente interessante su cosa sono i vestiti e a cosa servono".

Hua Hui: ITS Digital Fashion Award

"Abbiamo selezionato Hua Hui come vincitore di questo premio per la profondità e la qualità della sua ricerca, e per la rilevanza del suo concept concetto raccontato attraverso una narrazione ricca e articolata. Ho amato i riferimenti archetipici del cattivo e dell'eroe, espressi da un punto di vista culturale così diverso. La narrazione stessa esprimeva la coscienza verso i problemi del capitalismo. Un progetto al tempo stesso concreto e fondato su valori importanti. Ho trovato tutto emozionante, dall'estetica, alle scelte fatte, le prospettive, fino ad arrivare al branding. Questo progetto torna al "Perché", al "Come" e al "Cosa" di ogni design, e così facendo fornisce un mondo coinvolgente alimentato dal potere dell'immaginazione. Mi piacerebbe vedere questo progetto sviluppato in un libro. E comprerei quel libro".

Tae Choi: OTB Award

Renzo Rosso ha scelto Tae "Per la sua chiarezza, e per l'estetica sofisticata ma al tempo stesso molto semplice ed equilibrata. È un progetto di abbigliamento maschile dal design moderno e attuale. Pulito, senza inutili abbellimenti ed eseguito con una cura estrema nelle forme e nei dettagli, esprimendo un profondo studio sui volumi, sui tagli inaspettati, sull'accurato mix di colori. È un progetto che rappresenta un esempio di prodotto moderno e indossabile".

Mohammed El Marnissi: Swatch Art Peace Hotel Award

Carlo Giordanetti ha scelto Mohammed perché la sua collezione "Ha il potere di scatenare l'immaginazione, nasce da una storia potente, si definisce agender mostrando apertura mentale e usa il colore e i materiali per creare un mix positivo e felice".

Qingzi Gao: Lotto Sport Award

Lotto Sport ha selezionato Qingzi "Per la creatività e l'originalità espresse in termini di concept, modellazione, colori e grafica. Per la capacità di esprimere e trasmettere le proprie idee

attraverso l'abilità nel disegno, spiegazioni e uso di programmi digitali. Per la capacità di realizzazione, in termini di qualità dei modelli e dei prototipi presentati. Per la presentazione del progetto - sia attraverso il portfolio che nel video dedicato. E per la propensione al mondo sportivo”.

Hadar Slassi: ITS Fondazione Ferragamo Award

Stefania Ricci ha scelto Hadar “Per avere coniugato la più avanzata tecnologia e attenzione alla sostenibilità all'artigianato tradizionale e alla forma ergonomica della scarpa, elementi che si ritrovano nella creatività di Salvatore Ferragamo”.

Tianan Ding: Vogue Talents Special Mention

Sara Sozzani Maino ha scelto Tianan per “La visione e l'audacia di andare oltre il concetto di marchio di moda. Responsabilità, creatività, consapevolezza, artigianato e passione si sono combinati insieme per un progetto artistico unico”.

La giuria di ITS 2021

Un panel internazionale di giurati ha esaminato i progetti dei designer, andando a scandagliare le ispirazioni dei singoli portfolio e la trasformazione dei concept in abiti, accessori, gioielli.

Mika – Cantante e Artista

Renzo Rosso – Presidente OTB

Carlo Giordanetti – Management Swatch International

Aitor Throup – Stilista e Direttore Creativo

Stefania Ricci – Direttrice Museo Salvatore Ferragamo e Fondazione Ferragamo

Sara Sozzani Maino – Deputy Editor in Chief di Vogue Italia, Head of Vogue Talents

Barbara Franchin – Fondatrice e Direttrice ITS

“Otto progetti straordinari che fanno il giro del mondo. Sorprende la responsabilità narrativa sempre presente. Preponderante una sorta di urgenza di discutere, contestare e stabilire il concetto di identità. Questa è una cosa che è stata davvero presente in tutte le creazioni e i designer l'hanno affrontata in modi completamente diversi. Osservando i loro progetti intuitivi che stanno cercando di farsi un'idea di chi sono, guardando al loro passato, o ai loro genitori, per proiettarsi nel futuro. La nostalgia futura è menzionata in modo abbastanza esplicito, ma ci sono anche molte talenti che hanno rivalutano tessuti, silhouette e forme tradizionali. E non è solo questo. C'è anche un senso di magia, di fantasia, di fiaba. In tutta la sua pericolosità, in tutta la sua giocosità e poesia allo stesso tempo.”

Mika – Cantante

“Il mix complessivo dei progetti che ho visto può essere definito una chiara risposta all'umore e all'evoluzione della società. Possiamo cogliere oggi una maggiore attenzione, perfezionista, ai dettagli, sicuramente i designer hanno avuto più tempo a disposizione da dedicare alla messa a punto del loro progetto. Inoltre nei concept di collezione e nelle location scelte per i look book si possono scorgere continui riferimenti ad amici e parenti, perché a causa della pandemia le persone hanno trascorso più tempo in casa. Più in generale si percepisce un

punto di vista estetico più individuale, con un approccio genderless e il ritorno di una sorta di luminosità, di colori gioiosi.”

Renzo Rosso – Chairman of OTB

“Progetti di moda molto belli. C'è un rinnovato senso di leggerezza e colore, un fresco atteggiamento di apertura mentale. Sorprendente perché intelligente, non troppo intellettualizzato. Un'edizione positiva, ammirevole per aver preso vita in una situazione generale difficile.”

Carlo Giordanetti – Management Swatch International, CEO Swatch Art Peace Hotel

“La tecnologia è diventata fondamentale, video messaggi di emozioni e visioni personali, portfolio curati in ogni dettaglio! Sempre stimolante ascoltare la voce della nuova generazione.”

Sara Sozzani Maino – Deputy Editor in Chief Vogue Italia, Head of Vogue Talents

“È stato un grande onore partecipare alla prima edizione del premio ITS Digital Fashion. Anche se l'arte e il design digitali non sono nuovi, credo che i recenti eventi globali abbiano dato origine a nuove possibilità. I progetti che abbiamo visto hanno dimostrato nel complesso un alto grado di ottimismo e speranza, all'indomani di una pandemia globale. C'erano inevitabilmente sfumature distopiche, ma sento che le infinite possibilità concesse dal mezzo digitale sono una coscienza collettiva creativa più focalizzata sull'utopia. Tuttavia, anche in questi casi, ho provato un enorme senso di felicità per l'alto livello di standard raggiunto dagli studenti di tutto il mondo. Sembra che lavorare in digitale stia permettendo ai giovani designer di maturare molto più rapidamente. I veri momenti di ispirazione provenivano dalle istanze più inaspettate che hanno sfidato le nozioni fondamentali di "moda". Dobbiamo ricordare che la moda è esplicitamente un concetto legato al tempo e, come tale, dovremmo permettere al suo stesso significato di evolversi come fa l'umanità”.

Aitor Throup – Artista, Designer, Direttore Creativo

Istituzioni e Partner

PromoTurismoFVG e la **Regione Friuli Venezia Giulia** confermano il loro continuo supporto a ITS, evidenziando insieme al patrocinio del Comune di Trieste il forte radicamento territoriale del progetto, il legame con i luoghi in cui è nato e si è evoluto in quasi due decenni, sedimentando una sinergia operativa di obiettivi e visioni.

OTB – è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Maison Margiela, Marni, Jil Sander, e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid, e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, anche attraverso il supporto dei giovani talenti e di iniziative che abbiano l'obiettivo di scoprirne di nuovi, come ITS, che il Gruppo OTB sostiene sin dall'inizio.

Swatch – Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica

ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai più di 400 artisti, da 54 Paesi diversi. Di questi, 5 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Allianz Italia – è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con circa 4.500 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25 mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.

Lotto – da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

Develon – Il nostro sito web www.itsweb.org funziona su tecnologie e servizi forniti da Develon, partner Internet di ITS 2021. Il Gruppo Develon affianca le aziende nella trasformazione digitale e nello sviluppo di piattaforme tecnologiche in ambiti che spaziano dalla consulenza strategica al design della customer experience, dai big data per il mondo dell'hospitality all'industria degli eventi, fino a soluzioni digitali per il retail e il pharma.

ITS 2021 Building the Ark è stata realizzata con il patrocinio di **Vogue Italia, Camera Nazionale della Moda Italiana, Pitti Immagine e Fondazione Ferragamo.**