

Fondazione Its, partnership con il Friuli Venezia Giulia per il nuovo programma 2025

L'anno prossimo l'associazione esplorerà il tema «Borderless», nello spirito di Go!2025, il progetto della regione per rendere Nova Gorica e Gorizia capitali europee della cultura transfrontaliera 2025. La tematica verrà approfondita sia dai dieci designer finalisti dell’Its contest che dalla mostra all’Its arcademy, in scena dal 27 marzo a cura di Olivier Saillard e Emanuele Coccia

di ALICE PROSPERI

🕒 TEMPO DI LETTURA 2 MIN



La locandina dell'Its contest 2025 (courtesy Fondazione Its)

Fondazione Its svela la programmazione 2025. L'associazione, attraverso le sue iniziative **Its contest** e **Its arcademy**, il prossimo anno esplorerà il tema **Borderless di Go! 2025 Nova Gorica - Gorizia Capitale europea della cultura transfrontaliera 2025**, il progetto della **Regione Friuli Venezia Giulia** nato con l'obiettivo di ottenerne il riconoscimento per i due comuni confinanti, uno in territorio sloveno (Nova Gorica) e uno nella regione italiana (Gorizia).

«La creatività non ha confini e da sempre la Fondazione Its immagina spazi in cui possa fiorire liberamente», ha commentato **Barbara Franchin**, presidente della Fondazione. «Siamo felici di unirci alle celebrazioni di Go! 2025 Borderless, perché crediamo che l'arte e il talento possano contribuire a superare ogni tipo di barriera, sia geografica, culturale o sociale. L'augurio è che la programmazione di Its contest e Its arcademy, che unisce i giovani creativi locali e porta nella nostra regione talenti ed esperti internazionali, ispiri tutti a esprimersi, costruire un dialogo creativo e crescere insieme».

Con questa tematica sullo sfondo, Its contest, piattaforma internazionale che dal 2002 riunisce e valorizza giovani talenti del territorio ma anche internazionali, si prepara ad annunciare i dieci finalisti dell'edizione 2025 Borderless. Ognuno di loro riceverà l'**Its creative excellence award**, del valore di 10 mila euro, parteciperà dal 9 al 19 marzo 2025 a una residenza creativa tra Trieste e luoghi tipici della regione Friuli Venezia Giulia della durata di dieci giorni e beneficerà di visibilità nell'ambito dell'esposizione «Borderless» di **Its arcademy - Museum of art in fashion**, per la durata di dieci mesi. Tra i partner del contest, il gruppo di **Renzo Rosso**, **Otb group**, **Swatch** ed **EssilorLuxottica**, oltre alla Regione Friuli Venezia Giulia.

L'esposizione «Borderless» del museo Its sarà invece inaugurata il 27 marzo 2025 e sarà curata dallo storico di moda **Olivier Saillard** e dal filosofo **Emanuele Coccia**, l'autore assieme ad **Alessandro Michele** del recente libro *La vita delle forme: Filosofia del reincanto*. L'exhibition celebrerà i talenti emergenti del design e la capacità della moda di trascendere le frontiere, creando un linguaggio universale. In esposizione, le opere di 25 designer emergenti e immagini di capi del guardaroba quotidiano.

«Siamo orgogliosi di sostenere un progetto come Its arcademy, che rappresenta non solo un'eccellenza creativa e formativa per la nostra regione, ma anche un laboratorio di innovazione e di contaminazione culturale», ha commentato **Massimiliano Fedriga**, presidente Regione autonoma Friuli Venezia Giulia. «Il tema Borderless incarna perfettamente lo spirito di GO! 2025, un evento di straordinaria importanza, che guarda alla costruzione di un futuro più aperto, inclusivo e connesso tra il Friuli Venezia Giulia e la Slovenia. Its arcademy, con i suoi progetti espositivi, educativi e artistici, incarna un esempio tangibile di come la creatività possa ergersi a motore di sviluppo culturale ed economico, valorizzando il patrimonio della nostra regione e generando nuove opportunità per i giovani talenti». (riproduzione riservata)