

ITS Contest 2026: I vincitori dell'edizione. Dal 26 marzo, in mostra a ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion.

- **Assegnati i premi speciali a dieci designer tra i 22 e i 33 anni, selezionati** da una giuria internazionale composta da esponenti del mondo della moda e del design, della stampa internazionale e creator.
- **Menzione speciale della giuria per la designer belga Chloë Reners**
- **A ciascun designer selezionato viene assegnato l'ITS Excellence Award 10×10×10: €10.000, 10 giorni di residenza creativa e l'esposizione del proprio lavoro per 10 mesi** in una mostra dedicata, intitolata Rise and Shine, presso ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion, primo museo di moda contemporanea in Italia.

Trieste, 20 marzo 2026 – Sono stati annunciati a Trieste i vincitori di ITS Contest 2026: **dieci designer emergenti**, tra i **22 e i 33 anni**, provenienti da tre continenti, selezionati da una **giuria internazionale** composta da protagonisti del mondo della moda e del design, della cultura e della comunicazione.

A ciascun designer è stato precedentemente assegnato l'**ITS Excellence Award 10×10×10**, che comprende un **premio di €10.000, 10 giorni di residenza creativa e l'esposizione del proprio lavoro per 10 mesi** nella mostra **Rise and Shine**, in apertura dal **26 marzo** presso ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion, primo museo di moda contemporanea in Italia.

Nato nel **2002** da un'idea di **Barbara Franchin**, ITS Contest è una delle principali piattaforme internazionali dedicate alla scoperta dei talenti emergenti del fashion design. Ogni anno seleziona giovani da tutto il mondo, accompagnandoli in un percorso che unisce **residenza creativa, mentoring e confronto con una giuria internazionale**, fino all'ingresso delle opere nella collezione di ITS Arcademy, primo museo della moda contemporanea in Italia.

I vincitori dell'edizione 2026 **si inseriscono nel solco di una storia che ha visto esordire a ITS Contest figure oggi alla guida delle più influenti maison internazionali**, confermando il ruolo del Contest come osservatorio privilegiato sul futuro del fashion design.

I Premi

ITS JURY SPECIAL MENTION

L'ITS Jury Special Mention è un riconoscimento speciale assegnato a un/a designer di ITS Contest 2026, pensato per offrire un supporto su misura, in linea con le sue esigenze e aspirazioni creative. Più di una celebrazione, rappresenta un impegno concreto e duraturo da parte della Fondazione ITS, che si traduce in mentorship, networking professionale e accesso alle opportunità di settore.

Grazie a un ascolto attento e a una profonda comprensione del talento emergente, questo riconoscimento diventa un trampolino di lancio per il futuro, accompagnando la/il designer nei prossimi passi del suo percorso creativo. In aggiunta, il designer tornerà l'anno successivo in qualità di membro della giuria, entrando a far parte del prestigioso network ITS – che riunisce alcuni dei più autorevoli protagonisti della moda internazionale – e offrendo il proprio supporto e orientamento alla prossima generazione di talenti emergenti.

Assegnato a: **Chloë Reners** (Belgio)

"Chloë comunica un'autorità affabile, bilanciando una competenza profonda e ben documentata con una visione sicura del futuro. Offrendo una prospettiva femminile quanto mai necessaria in un settore ancora dominato dagli uomini, Chloë ha il potenziale per guidare la direzione di una casa di moda. Combina compostezza, pazienza e de-

dizione e possiede un insieme di qualità che giustificano l'assegnazione della menzione speciale della giuria di quest'anno."

ITS 10 x 10 x 10 AWARD

I dieci designer selezionati ricevono l'ITS 10 x 10 x 10 Award, che comprende:

- la partecipazione a una residenza creativa di dieci giorni a Trieste, affiancati da tutor e professionisti del settore;
- l'opportunità di presentare le proprie opere per dieci mesi nella mostra Rise and Shine; ospitata da ITS Arca-demy – Museum of Art in Fashion
- 10.000 euro

Assegnato a **Darius Betschart** (Francia), **Steven Chevallier** (Francia), **Yi Ding** (Cina), **Jamie O'Grady** (Regno Unito), **William Palmer** (Regno Unito), **Stan Peeters** (Belgio), **Chloë Reners** (Belgio), **Tidjane Tall** (Francia), **Anna Maria Vescovi** (Stati Uniti), **Wenji Wu** (Cina).

ITS OTB AWARD

Il Gruppo OTB ha offerto una giornata di visita formativa nelle sedi di OTB dove i giovani designer hanno potuto vedere da vicino le fasi di realizzazione dei capi e degli accessori dei brand del Gruppo, e una sessione di mentoring e coaching sulle best practice in ambito sostenibilità con gli esperti del Gruppo OTB.

Assegnato a **Darius Betschart** (Francia), **Steven Chevallier** (Francia), **Yi Ding** (Cina), **Jamie O'Grady** (Regno Unito), **William Palmer** (Regno Unito), **Stan Peeters** (Belgio), **Chloë Reners** (Belgio), **Tidjane Tall** (Francia), **Anna Maria Vescovi** (Stati Uniti), **Wenji Wu** (Cina).

"Abbiamo avuto il piacere di accogliere nell'headquarter del Gruppo OTB e di Diesel i giovani designer di ITS. Abbiamo condiviso con loro il nostro impegno sulla sostenibilità ed è stato interessante vedere quanta curiosità abbiano dimostrato su questi temi. Allo stesso tempo, il confronto con giovani designer provenienti da tutto il mondo ha portato energia, freschezza e punti di vista diversi, capaci di arricchire e nutrire continuamente il nostro DNA aziendale.

Momenti come questi rappresentano un vero scambio, da un lato la possibilità di raccontare ciò che facciamo ogni giorno nel nostro lavoro, dall'altro l'opportunità di trasmettere stimoli, suggerimenti e una visione concreta di cosa significhi costruire il proprio percorso nel mondo della moda.

Durante la visita, i designer hanno avuto un contatto diretto con il Diesel denim world visitando la sede del brand, gli spazi creativi e l'archivio storico che custodisce oltre 80.000 capi di ricerca e collezione dal 1978 a oggi. Condividere la nostra passione e la storia di questo marchio con giovani talenti curiosi e appassionati è sempre un'occasione di ispirazione reciproca."

ITS RAY-BAN PART OF ESSILORLUXOTTICA AWARD

Consisterà in una giornata presso il prestigioso Experience Center EssilorLuxottica (in Via Tortona 35 a Milano). Il finalista selezionato presenterà il proprio progetto a un'audience interna, avendo anche l'opportunità di interagire con essa durante una sessione di networking. Inoltre, il finalista potrà immergersi nella realtà operativa del Design Team EssilorLuxottica, vivendo a stretto contatto con l'Ufficio Stile e sperimentando in prima persona il processo creativo e progettuale della categoria eyewear.

Assegnato a: **Steven Chevallier** (Francia)

"Il progetto OUT RAGE di Steven Chevallier cattura il clima sociale contemporaneo attraverso un audace mix di stampe grafiche a contrasto e una forte ricerca materica. Il suo lavoro riflette perfettamente lo spirito Ray-Ban – espressivo, inclusivo e proiettato verso il futuro. Ispirandosi agli artisti-attivisti queer degli anni '80, Steven rende

omaggio a coloro che hanno lottato per le comunità emarginate, canalizzando al tempo stesso la resilienza e la creatività di una nuova generazione. La sua collezione unisce silhouette unisex e accessori decisi per creare un'estetica contemporanea e consapevole, trasformando la moda in una dichiarazione di identità ed emozione. La visione di Steven dimostra come il design possa diventare uno spazio di libertà, dialogo ed espressione personale – valori al centro dell'impegno di Ray-Ban nel sostenere la prossima generazione di creativi.”

I:C CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA AWARD

CNMI offre una borsa di studio del valore di € 5.000 assegnata in base alla creatività del designer con particolare attenzione al tema della sostenibilità, nelle sue accezioni più ampie di sostenibilità del prodotto, rispetto all'ambiente e sostenibilità sociale.

Assegnato a: **Wenji Wu** (Cina)

“La collezione di Wenji Wu esprime dualità nei suoi capi, esplorando con audacia la tensione tra ombre mostruose e forme strutturate e difensive. L'importanza dell'artigianalità e della responsabilità è fondamentale per Wu, valori condivisi da Camera Nazionale della Moda Italiana.”

I:C FONDAZIONE FERRAGAMO AWARD

Fondazione Ferragamo offre un soggiorno a Firenze, con un'esperienza immersiva nel mondo Ferragamo e nei luoghi che hanno ispirato l'opera del fondatore Salvatore Ferragamo, al designer, selezionato sulla base della conoscenza dei materiali e dell'innovazione.

Assegnato a: **Jamie O'Grady** (Regno Unito)

“L'I:C Fondazione Ferragamo Award 2026 va a Jamie O'Grady per la capacità di coniugare l'approccio funzionale e tecnologico all'estetica. SubTraction incarna i principi fondamentali di un design etico: partendo dalla riflessione sulla sovrapproduzione e sull'importanza del prodotto, il designer crea una collezione di sneakers che rimette prepotentemente al centro concetti quali funzionalità, durabilità, sostenibilità evidenziando, da un lato, le contraddizioni della nostra epoca e dall'altro proponendo una soluzione innovativa. L'importanza del design e della progettualità, la sensibilità creativa, la modularità dell'oggetto di moda, la riflessione sui materiali oltre che l'attenzione al benessere della persona sono inoltre elementi che avvicinano l'opera di O'Grady all'eredità di Salvatore Ferragamo.”

I:C FONDAZIONE SOZZANI AWARD

Fondazione Sozzani offre la presentazione personale della collezione nei suoi spazi milanesi nel corso del 2026. Il/la designer selezionato/a sarà accompagnato/a da un supporto curatoriale, allestitivo e di comunicazione volto a valorizzare il progetto e ad amplificarne la visibilità presso un pubblico qualificato della moda e della cultura contemporanea.

Assegnato a: **Tidjane Tall** (Francia)

“La collezione di Tidjane Tall è una riflessione profonda su identità, eleganza e individualità. Piuttosto che cancellare la storia del lavoro di suo nonno, i capi ne amplificano i dettagli impliciti, trasformando i riferimenti in abiti indossabili. Questo dialogo tra eredità e cultura intreccia narrazioni risonanti nella moda, ridefinendo l'eleganza disinvoltata con una prospettiva inedita.”

I:C MODATECA DEANNA AWARD

Modateca Deanna offre una forma di tutorship sulla maglieria a 360°, mettendo il creativo in diretto contatto con le aziende, i maglifici, le filature e tutti i laboratori che possono essere funzionali allo sviluppo dei suoi progetti. In

base alle esigenze e richieste, potranno essere organizzate visite e incontri per approfondimenti sui temi concordati con realtà produttive ed industriali, artigianali strategiche del Made in Italy.

Assegnato a: **Wenji Wu** (Cina)

“Per il percorso personale e creativo attorno alla maglieria. Wenji ha esplorato diverse tecniche, bilanciando tradizione, filati e colori, traducendo il suo processo creativo in una collezione convincente, al tempo stesso piacevolmente grafica e perfettamente realizzata.”

I:C PITTİ IMMAGINE AWARD

Un invito esclusivo a partecipare a Pitti Uomo, offrendo al designer vincitore un'opportunità unica di immergersi in uno degli eventi più influenti del panorama fashion internazionale. Durante il salone, il vincitore sarà affiancato da un membro dedicato del team Pitti, vivendo in prima persona le dinamiche della manifestazione, entrando in contatto con professionisti chiave del settore—tra cui espositori, compratori e stampa—e assistendo a una selezione di sfilate. L'esperienza sarà ulteriormente valorizzata da una comunicazione dedicata, inclusa la presenza nei comunicati ufficiali di Pitti.

Assegnato a: **William Palmer** (Regno Unito)

“Per il suo sguardo gentile sul menswear, assolutamente necessario oggi. William padroneggia la sua arte, comprende forme e materiali ed è pronto a mordere “il mercato” con ironia, leggerezza acuta e un perfetto comprensione della contemporaneità.”

I:C WRÅD AWARD

WRÅD propone un'immersione esclusiva di tre giorni nella filiera della moda italiana, con partenza dalla loro sede di Roma. Un percorso su misura pensato per rispondere alle esigenze e alle ambizioni del designer, con l'opportunità di incontrare e presentare i propri lavori ai principali produttori e brand italiani rilevanti per il suo percorso, oltre alla possibilità di accedere al team e alle risorse di WRÅD e Inside Out Fashion Textiles & Home per mentorship, consulenza e supporto. Tutte le spese di viaggio saranno a carico di WRÅD.

Assegnato a: **Jamie O'Grady** (Regno Unito)

“In un mondo che produce e consuma circa 23 miliardi di paia di scarpe ogni anno, la ricerca di Jamie O'Grady sulla modularità delle sneaker si distingue per intelligenza e rilevanza. Siamo orgogliosi di sostenere il suo percorso offrendo accesso a cultura, tecnologie e partner utili per far evolvere il suo lavoro.”

L'ITS PUBLIC'S CHOICE AWARD del valore di €5.000, sarà assegnato a gennaio 2027 al vincitore scelto dal pubblico della mostra **Rise and Shine** a **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, primo museo della moda contemporanea in Italia, che dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027, espone i lavori dei designer.

Lo showcase che presenta i progetti dei talenti di ITS Contest, selezionati tra centinaia di candidature provenienti da tutto il mondo, è ormai un appuntamento fisso nel calendario di ITS Arcademy. Ogni edizione rinnova il dialogo tra giovani creativi e visitatori grazie al Public's Choice Award, che invita il pubblico a votare il progetto più coinvolgente. Un gesto di partecipazione che trasforma la visita in un'esperienza condivisa, un momento di autentico incontro tra chi crea e chi osserva.

I Partner dell'edizione 2026 di ITS Contest

Io Sono FVG

Io Sono FVG: ITS Contest 2026 è orgoglioso delle sue radici nella regione Friuli Venezia Giulia e del suo ruolo nel contribuire a plasmare il futuro culturale del territorio. Abbracciando lo spirito di scambio culturale che definisce questa regione, ITS Contest si pone come collettore e creatore di nuove prospettive. ITS Contest 2026 è sostenuto dalla Regione Friuli Venezia Giulia e da Promoturismo FVG. #iosonofvg

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation. Per ulteriori informazioni: OTB Corporate Communication corporate_communication@otb.net

SWATCH

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo Swatch Art Peace Hotel: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale. Ad oggi la residenza conta più di 600 artisti partecipanti da 60 Paesi diversi. Di questi, 10 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

RAY-BAN PART OF ESSILORLUXOTTICA

Ray-Ban è un'icona globale nel mondo dell'occhialeria, simbolo di stile senza tempo, autentica artigianalità e spirito pionieristico. Fondato nel 1937 e parte del portafoglio EssilorLuxottica, il brand ha ispirato intere generazioni con i suoi leggendari modelli Aviator e Wayfarer continuando a evolversi con collezioni innovative come Ray-Ban Meta — dove il design iconico incontra le più avanzate tecnologie di intelligenza artificiale.

Dalla musica al cinema, dalla moda all'arte, Ray-Ban è da sempre sinonimo di individualità ed espressione culturale. Le sue montature vanno oltre le mode del momento, invitando ognuno a esprimere se stesso attraverso lo stile e la propria visione del mondo. Con una storia fondata su autenticità e innovazione, Ray-Ban continua a essere protagonista del mondo dell'eyewear contemporaneo — là dove la tradizione incontra il futuro.

More about Ray-Ban: Website: ray-ban.com - Instagram: @rayban - YouTube: <https://www.youtube.com/@Ray-BanFilms> - TikTok: <https://www.tiktok.com/@rayban>

I patrocini

ITS Contest 2026 è organizzato da Fondazione ITS con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani, Miss Deanna, Pitti Immagine e Inside Out FTH.**

La **Camera Nazionale della Moda Italiana** è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero

Fondazione Ferragamo è stata istituita nel 2013 con lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni i valori di artigianalità e Made in Italy, in linea con l'opera di Salvatore Ferragamo. L'obiettivo principale è ispirare i giovani talenti a perseguire il proprio sogno creativo.

Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

Modateca Deanna, Centro Internazionale di Documentazione Moda, raccoglie e promuove l'identità del maglificio Miss Deanna, fondato da Deanna Ferretti alla fine degli anni 50. Modateca, hub di ricerca e creatività, oggi guidata da Sonia Veroni, svolge un importante ruolo di promozione della maglieria italiana.

Pitti Immagine: i saloni e gli eventi di moda e lifestyle caratterizzati da competenze specialistiche e un approccio curatoriale alle collezioni e ai prodotti delle migliori aziende internazionali.

Inside Out Fashion, Textiles & Home (IO FTH) è una delle sei divisioni di Inside Out (IO), holding fondata da Suzy Amis Cameron, rinomata promotrice di progetti per la tutela ambientale e imprenditrice, con la missione di sviluppare soluzioni innovative e responsabili per affrontare le sfide globali più urgenti. IO opera con un approccio sistemico attraverso sei aree — Science Research & Technology, Fashion Textiles & Home, Food, Education, Media e Wellness — unendo creatività, ricerca e tecnologia per generare valore economico, ambientale e sociale. Le attività e imprese di IO FTH rappresentano un ecosistema strutturato per la sostenibilità e si articolano in quattro macroaree complementari: Education, Media, Brands e Consultancy. Tutti i dipartimenti sono supportati dalle altre divisioni e da investimenti in progetti di ricerca scientifica e innovazione, in collaborazione con istituti come il Massachusetts Institute of Technology (MIT), Texas Tech e Georgia Tech.

TECH SUPPORTER

Domnia è il partner tecnologico per la gestione integrata di prenotazioni, biglietteria e pass. Offre soluzioni digitali evolute dedicate al mondo della cultura, del turismo e delle fiere, semplificando l'esperienza di accesso e ottimizzando i flussi operativi per organizzatori e visitatori.

PHARMA SUPPORTER

Eurospital, fondata a Trieste nel 1948, è una realtà scientifica internazionale che opera attraverso 3 aree di business nel campo della salute. Sviluppa e commercializza prodotti farmaceutici, dispositivi diagnostici, alimenti speciali a proteici e senza glutine.

TRAVEL SUPPORTER

Trieste Airport offre voli per destinazioni nazionali ed europee. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

Fondazione ITS collabora inoltre con **Urban Scents** alla realizzazione di esperienze e percorsi olfattivi unici e coinvolgenti che mettono in dialogo le arti della moda e della profumeria. Nata a Versailles e basata a Trieste, Marie Urban Le Febvre, è una delle poche centinaia di nasi al mondo, membro dell'Associazione Internazionale dei Creatori di Profumi di Parigi. La sua esperienza include collaborazioni con prestigiose istituzioni culturali come il Louvre Abu Dhabi, il museo di Pergamo a Berlino, museo di Palazzo Poggi a Bologna e il Burgtheater di Vienna.

ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion e le mostre in arrivo

Le opere dei dieci designer entreranno a far parte della **Collezione di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, che conta oltre 15.000 oggetti di design raccolti nelle edizioni di ITS Contest, tra progetti creativi visionari, abiti, accessori, gioielli e fotografie. Un insieme dalla rilevanza storica straordinaria, che racconta l'evoluzione della creatività nelle sue espressioni più radicali, artistiche e sperimentali. **Generali** è il primo partner privato di ITS Arcademy, per sostenere e proteggere i progetti innovativi dei giovani talenti, attraverso il progetto "Generali ensures the Future of the Collection".

Dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027, ITS Arcademy apre un nuovo capitolo espositivo con l'inaugurazione delle nuove mostre:

RISE AND SHINE - I dieci designer di ITS Contest 2026

Lo showcase che presenta i progetti dei talenti di ITS Contest, selezionati tra centinaia di candidature provenienti da tutto il mondo, è ormai un appuntamento fisso nel calendario di ITS Arcademy. Ogni edizione rinnova il dialogo tra giovani creativi e visitatori grazie al Public's Choice Award, che invita il pubblico a votare il progetto più coinvolgente. Un gesto di partecipazione che trasforma la visita in un'esperienza condivisa, un momento di autentico incontro tra chi crea e chi osserva.

EXPOSURE - Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga esplora come nasce l'immagine pubblica delle icone contemporanee e come la moda diventi uno strumento potente nella costruzione dell'identità, del potere simbolico e della narrazione culturale pop. Curata dallo stylist Tom Eerebout, la mostra è un viaggio nel processo di image-making: dallo styling alla messa in scena, dal backstage al momento in cui un look entra nell'immaginario collettivo.

Attraverso abiti e accessori indossati da **Lady Gaga, Harry Styles, Beyoncé, Madonna, Björk, Gwyneth Paltrow, Damiano David, Kylie Jenner**, fino a **Jenna Ortega e Chappell Roan**, **EXPOSURE** racconta stili e linguaggi diversi e il lavoro di una pluralità di designer e maison che hanno segnato l'estetica del nostro tempo, tra i quali partecipanti e finalisti di ITS Contest, le cui opere prime sono oggi parte della Collezione del museo.

Tom Eerebout, stylist e fashion consultant belga, si è affermato come una delle voci più riconoscibili del celebrity style contemporaneo. Nel corso della sua carriera ha collaborato con protagonisti della musica, del cinema e dello spettacolo, tra cui **Lady Gaga, Kylie Minogue, BANKS, Austin Butler, Rebecca Ferguson e Sylvie Kreusch**. In oltre dieci anni di attività, Eerebout ha lavorato a tour internazionali, videoclip, red carpet, progetti editoriali e campagne di moda. Ha ricoperto il ruolo di Fashion Director per le residenze di Lady Gaga a Las Vegas Enigma e Jazz and Piano, così come per The Chromatica Ball, in collaborazione con Sandra Amador. Caratterizzato da precisione, versatilità e da una forte intelligenza visiva, il suo lavoro esplora la moda come strumento di costruzione del racconto e dell'identità. Attraverso le sue immagini e i suoi progetti, Eerebout continua a interrogare il ruolo dell'abito nella definizione della visibilità e dell'apparenza.

All'esterno del museo, una serie di immagini di grande impatto porta la mostra nel tessuto della città. Il dialogo tra icone dello spettacolo e abiti d'autore invita a riflettere sulla cultura dell'immagine e sul ruolo della creatività nella sua costruzione.

Le mostre di ITS Arcademy godono del patrocinio del **Ministero della Cultura** e della **RAI FVG**. Sono sostenute dalla **Regione FVG** e **PromoturismoFVG** e co-organizzate con il **Comune di Trieste**.

“ITS Arcademy rappresenta il culmine di un progetto iniziato oltre vent'anni fa che si è aperto al tessuto cittadino offrendo un'opportunità unica: quella di cimentarsi, indipendentemente dal proprio percorso, con la creatività. ITS non ha solamente creato qualcosa di unico nella nostra città, che il mondo ci invidia. Ci sta permettendo di creare noi stessi. Il patrimonio di ITS Arcademy, con le sue mostre di respiro internazionale, rappresenta al meglio lo spirito di Trieste: una città di confine, aperta e dinamica, dove si incontrano culture e nascono nuove idee. È un orgoglio per tutti noi.”

— **Roberto Dipiazza**, Sindaco di Trieste

Scarica le immagini

Per informazioni: pressoffice@itsweb.org