



Dominique Muret

21 mars 2024

LECTURE

3 minutes

Le concours ITS s'ouvre vendredi à Trieste sous un nouveau format

Pas de défilé, ni de prix OTB, mais une résidence créative et des expositions. Telles sont les grandes nouveautés de l'International Talent Support (ITS) qui change totalement de format en cette édition 2023/24. Le 21e concours pour jeunes créateurs de Trieste (Italie du Nord-Est) va annoncer et célébrer son palmarès ce 22 mars. En cette occasion seront inaugurées deux expositions au sein de l'ITS Arcademy, le premier musée dédié à la mode contemporaine, inauguré l'an dernier par [Barbara Franchin](#), qui a créé cette manifestation en 2002.



AA+ AA-



Une création de la finaliste allemande Chelsea Jean Lamm - itsweb.org

Alors qu'auparavant, la finale culminait avec un défilé au terme duquel étaient récompensés les lauréats, pour cette édition intitulée "Born to create" (né pour créer), les seize finalistes, issus de onze pays, se sont vu attribuer le nouveau prix ITS Residency Award leur permettant de bénéficier d'une résidence au sein de la ITS Arcademy.

Ils ont été sélectionnés sur 782 candidatures. Onze dans la catégorie mode: l'Allemande Chelsea Jean Lamm, son compatriote Marcel Sommer, le Canadien Daniel Bosco, les Françaises Clémentine Baldo et Shanon Poupard, l'Italien Ivan Delogu, le Chinois Ju Bao, le Turc Mert Serbest, les Japonais Momoka Sato et Tomohiro Shibuki et l'Espagnole Silvia Acien Parrilla. Deux finalistes dans la catégorie accessoires: la Belge Eun Ji Oh et l'Israélien Tal Maslavi. Deux dans la catégorie bijoux: la Chinoise Kexuan Liu et le Britannique Richard Farbey. Et le Français Lilian Navarro concourant pour le prix "Artwork" promu par [Swatch](#).



Au cours de leur résidence à la ITS Arcademy, la semaine précédant le concours du 17 au 21 mars, les seize finalistes ont pu participer à des workshops et des séminaires avec des professionnels de l'industrie. Leurs créations font l'objet de l'exposition "Born to create", qui sera visible du 28 mars jusqu'au 6 janvier 2025. Tout comme la deuxième exposition "The Many Lives of a Garment" (Les multiples vies d'un vêtement), signée par l'historien français de la mode [Olivier Saillard](#) et le philosophe italien Emanuele Coccia.

Cette exposition se veut une réflexion sur la valeur qu'acquiescent les habits à nos yeux dans différents contextes et moments de leur cycle de vie. Pour la réaliser Olivier Saillard a notamment invité les habitants de Trieste à lui faire parvenir des vêtements, auxquels ils étaient particulièrement attachés. On pourra voir aussi des mannequins habillés des créations des anciens finalistes de ITS, disséminés dans l'espace en train de scruter les œuvres au milieu du public.

Lors de la finale vendredi, douze récompenses seront décernées, dont le premier prix ITS Arcademy Award, doté de 15.000 euros et notamment trois nouveaux prix: le ITS Challenge The Status Quo Award powered by WRAD promu par la marque street écolo Wråd, pour défier le statu quo de l'industrie de la mode avec un projet de design éthique et innovant, le GO! 2025 Borderless Award powered by Regione FVG, qui s'adresse aux finalistes du concours mode auxquels il a été demandé d'interpréter à travers un vêtement le concept de dépassement des frontières. Enfin, pour la première fois, l'ITS se dote d'un prix attribué par le public, le ITS Community Award.

En revanche, disparaît le prestigieux prix OTB, avec le retrait de l'historique sponsor de la manifestation, à savoir l'entrepreneur Renzo Rosso qui, d'abord avec sa marque [Diesel](#), puis avec son groupe de mode et luxe OTB, a soutenu dès le départ l'événement en recrutant au fil des ans divers finalistes du concours.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2024 FashionNetwork.com

TAGS : [MODE](#) [LUXE](#) [PRÊT-À-PORTER](#) [DIVERS](#) [DIVERS](#) [CRÉATION](#)

VOIR AUSSI



J.M. Weston relance son concours franco-japonais qui récompense les jeunes artisans

il y a 3 jours

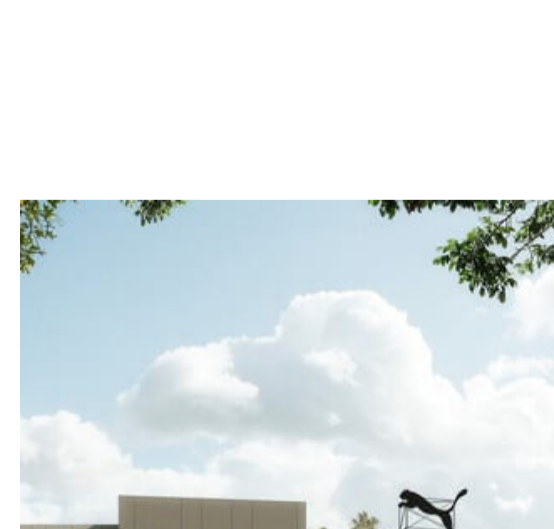
CRÉATION



Jean-Charles de Castelbajac lance une montre en édition limitée avec MB&F

il y a 6 jours

CRÉATION



Puma va ouvrir son studio créatif "Puma Studio" à Hollywood

il y a 9 jours

CRÉATION



Valentino devra veiller à ne pas basculer vers du Gucci 2.0

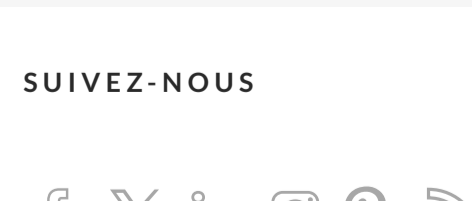
il y a 9 jours

CRÉATION

PLAN DU SITE

ACTUALITÉ	QUI SOMMES-NOUS	MENTIONS LÉGALES
EMPLOI	PARTENAIRES	CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
VIDÉOS	DEVENIR ANNONCEUR	CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION
DÉFILÉS	CONTACT	POLITIQUE DE COOKIES
GALERIES		POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ
AGENDA		

SUIVEZ-NOUS



APPLICATION



DEVENEZ MEMBRE PREMIUM

Devenez Abonné à FashionNetwork.com Premium et bénéficiez de services exclusifs

S'ABONNER >

INSCRIPTION À LA NEWSLETTER

Cliquez ici pour consulter la dernière newsletter

VALIDER >