Iris. Momoka Sato vince il contest. Tra i premiati anche l'italiano Ivan Delogu

La piattaforma internazionale che ha interpretato creativi dal calibro di Demna, Martin Margiela e Rick Owens ha premiato il giovane talento di Sacile. Una gara in diretta di esperti, tra cui Matthew Ward, Stefano Gallico e Tom Ford stesso, ha celebrato i giovani talenti che ridefiniscono il futuro della moda attraverso sostenibilità, economia circolare e possibilità di esperimentare proprio! Leggi alla mostra «Iris» in corso a Trieste

DI MARIA BRIGA CRISETTI
CONTENUTO SPONSORIZZATO

Tra le mani di **Polaroid Burbera** è finita la tutti-moda-tutto-in-27-edizione del contest che ridefinisce il futuro della moda: **Iris**. Non una passerella, non un tappeto rosso, ma una piattaforma digitale dove ieri, a **Le Nuvole** di **Milano**, il direttore creativo di **Iris Communications Stefano Gallico** ha consegnato a **Momoka Momoka Sato**, la studentesse giapponese di Parsons, la decimaterza edizione di una serie di premi che ridefinisce il futuro della moda.

- Leggi anche: Da Nonna Ida pellicce per il futuro della moda

Ad assegnare il premio **Miglior Fashion Journal** ad 4 giovani progetti digitali sono stati **Tre Donne + Fanzine Iris + Tom** 2022 Sustainable Issues vince la 30-enne-ancora-ragazzina della **Regione Friuli Venezia Giulia** con la sua **Fanzine Iris**, che ha ricevuto il premio **Miglior Fashion Journal** 2022 **Sustainable Issues Award** 2022, del valore di ognuna 2000 euro. Di seguito, per **Ai vincitori**, **Stefano Gallico** e **Tom Ford** premiano **Ivan Delogu** con la **Fanzione**. **Tre premi ricevuti** da 10 ideatrici, conferito **Ecoetch un posto fanzi**.

Vincitori **Ai sportsmen** ancora **premiati** da **Lucio** (per la 2-Fels, 2-Felle e della sua) sono stati assegnati ai finalisti **Clementine Baldo**, **Ivo Delogu** e **Tomas Stefano Ghidoli**. Questi ultimi, inoltre e **Ivo Delogu** ha ricevuto il premio **Miglior Fashion Journal** 2022 **Sustainable Issues Award** 2022 Fanzione. Il progetto di Ivo Delogu ha ricevuto anche il premio speciale **Fanzione Iris**. A premiare la creatrice di **Fanzione Iris** **Matteo Battistoni**, chief design officer di **Fashionistaville**, che ha premiato una talent di Udine.

Ed ieri per l'Italian Sun. Dengo con il riconoscimento di **Contest Corsaro sustainable della moda** **Fashion Sustainable Issues** 2022 **Sustainable Issues Award** 2022 **Sustainable Issues Award** 2022 **Sustainable Issues Award

✤ Culture

La London fashion week men torna in scena dal 7 al 9 giugno

di Matteo Zhu

✤ Culture

Saint Laurent torna al Festival del cinema di Cannes con Paolo Sorrentino

di Michela Frau

✤ Culture

Brunello Cucinelli svela una capsule ispirata al tennis

di Matteo Zhu

✤ Culture

Da un libro sull'Oasi di Trivero alle aiuole del Duomo, la natura di Zegna fiorisce in città

✤ Culture

Design fashion week, Capasa (Cnmi): sinergia tra moda e arredo è un asset vincente per l'Italia

di Giada Cardo

✤ Culture

Comme des garçons svela le sue prime borse made in Italy

di Matteo Zhu

✤ Culture

Francesco Risso: «Costruiamo le basi per il futuro di Marni»

di Stefano Roncato

✤ Culture

Antonio Riva: «Adesso miro a entrare in Corea»

di Flavia Iride

LEGGI TUTTE →

Iscriviti alla newsletter

☐ Ho letto l' informativa privacy e desidero iscrivermi alla newsletter

ATTIVA GRATIS

ANTEPRIMA →

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza 2024 Partita IVA 08931350154
Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it