

ITS Contest 2023: Born To Create

- Dal 10 maggio aperte le iscrizioni per la nuova edizione di uno dei più importanti concorsi al mondo per talenti emergenti
- Il nuovo format prevede per la prima volta una residenza creativa per i finalisti nella cornice di ITS Arcademy, il nuovo museo della moda contemporanea inaugurato a Trieste. I loro lavori entreranno a far parte della Collezione permanente del Museo

ITS Contest - International Talent Support lancia la sua nuova edizione. Il lungo viaggio iniziato nel 2002 prosegue nella sua mission di intercettare i più interessanti talenti creativi da tutto il pianeta. Il contest, a cui sarà possibile iscriversi dal 10 maggio 2023, è aperto a designer emergenti e a studenti iscritti a corsi di fashion, accessori e gioielli in tutto il mondo. Le iscrizioni si chiuderanno il 10 settembre 2023, e i finalisti saranno annunciati a novembre 2023.

Sarà possibile partecipare presentando una collezione fashion, accessori o gioielli. Tutti i concorrenti potranno partecipare anche a ITS Artwork Award, in partnership con Swatch Art Peace Hotel, che valuterà il potenziale dei concorrenti esaminando i loro portfolio, all'ITS Special Mention powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica, all'ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport e all'ITS Digital Fashion Award, dedicato ai progetti pensati per il mondo digitale.

Il percorso di ITS Contest in oltre vent'anni ha individuato i creativi emergenti che hanno trasformato il mondo del fashion contemporaneo, molti dei quali ora lavorano nelle più importanti maison o hanno lanciato i loro brand eponimi di grande successo. Tra di loro nomi come Demna (Direttore creativo di Balenciaga), Matthieu Blazy (Direttore creativo di Bottega Veneta), e Richard Quinn (il primo stilista a ricevere il premio per il design istituito dalla Regina Elisabetta II nel 2018). Ha saputo creare una autentica community globale, un network senza confini e trasversale di creatori di moda, giornalisti, insegnanti e osservatori che comprende alcuni dei più importanti ed influenti esponenti del mondo dell'arte e del design.

Questo lungo viaggio è alla base della nascita di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, il primo museo della moda contemporanea in Italia, che ha aperto a Trieste il 18 aprile e che ospiterà i finalisti di ITS Contest per una residenza di una settimana, durante la quale potranno sviluppare i loro progetti artistici sotto la supervisione di esperti del settore e precedenti finalisti.

ITS Arcademy ha raccolto e preservato in questi due decenni una Collezione unica al mondo: 14.758 portfolio, 1.089 abiti, 163 accessori, 118 gioielli e oltre 700 opere fotografiche, un patrimonio creativo rarissimo perché formato da opere prime degli iscritti e dei finalisti di venti anni di ITS Contest, in continuo divenire. I nuovi progetti arricchiranno ulteriormente questo patrimonio unico al mondo.

Born To Create

"Quali esseri viventi, il nostro innato talento è quello di percepire l'ordine intorno a noi. Ogni volta che immaginiamo, ogni volta che prendiamo una strada diversa, imprevedibile, sovvertiamo il flusso degli eventi: una ri-

voluzione ha inizio, ed un nuovo mondo viene creato. Così, se la vita è l'atto estremo di ribellione, allora la creatività è il nostro strumento. E noi siamo nati per usare questo strumento. Noi siamo nati per creare.”

Il concept di questa edizione, **Born To Create**, è dedicato a una delle più importanti caratteristiche dell'essere umano: la creatività. Un tratto intrinseco della natura di ciascuno, che a volte dimentichiamo, ma che è costitutivo della nostra essenza, e che il concorso da sempre ha sfidato e stimolato i suoi concorrenti a esprimere.

Il supporto del territorio

ITS Contest 2023 è sostenuto da **Regione Friuli-Venezia Giulia, PromoTurismo FVG e Fondazione CRTrieste**, un segno importante e tangibile del coinvolgimento del territorio con l'obiettivo di posizionare Trieste sulla mappa della creatività internazionale.

I premi

I **premi** di ITS Contest 2023 sono concepiti come **un supporto** nel percorso professionale dei vincitori, con l'obiettivo di accompagnarli nella realizzazione dei loro progetti creativi anche oltre l'evento.

Quest'anno eccezionalmente **il contest dedica un premio a tutti i finalisti** che riceveranno l'**ITS Residency Award**, che offrirà loro l'imperdibile occasione di poter effettuare una settimana di **residenza/experience** a Trieste, in ITS Arcademy. Inoltre un'opera di ciascun finalista sarà esposta per due mesi **nella mostra che ITS Arcademy dedicherà a ITS Contest 2023**.

ITS Arcademy Award: €15.000 al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

ITS Media Award: €5.000 assegnati dalla Media Jury di ITS 2023 al finalista fashion, accessori, gioielli o Artwork capace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione innovativa e un messaggio socialmente utile.

ITS Community Award: €3.000 assegnati dal pubblico ad un finalista fashion, accessori, gioielli o Artwork.

ITS Fashion Film Award: €3.000 assegnati da ITS al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

ITS Digital Fashion Award: €3.000 assegnati da ITS al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel: €10.000 assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest.

ITS Special Mention powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica: €5.000 assegnati da Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica al progetto che verrà ritenuto maggiormente meritevole, scelto da tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport: €3.000, €2.000 e €1.000 assegnati da Lotto Sport a tre vincitori che svilupperanno un progetto di sneakers.

ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI: €5.000 assegnati da CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest.

ITS Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo: €5.000 e l'opportunità di uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo a uno dei progetti scarpe iscritti a ITS Contest.

Una rete di aziende si affianca a ITS Contest per l'edizione 2023.

Partner

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, **Swatch** vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai più di 480 artisti, da 55 Paesi diversi. Di questi, 8 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Sponsor

Vogue Eyewear parte di EssilorLuxottica nasce nel 1973 e viene in seguito acquisito dal Gruppo nel 1990. Oggi è riconosciuto come un marchio di moda internazionale e contemporaneo, rivolto a consumatori giovani e dinamici che vogliono rimanere al passo con le ultime tendenze. Con il suo approccio inclusivo e la sua personalità giocosa, Vogue Eyewear è una porta aperta sul mondo della moda e accoglie tutti per esprimere e celebrare la propria personalità. Per raggiungere la sua missione di diventare il riferimento principale per il fast-fashion nella categoria eyewear, Vogue Eyewear collabora con ambassador internazionali rilevanti nel settore.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica.

Lotto, azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo, da 50 anni è sinonimo di stile italiano, Innovazione e Design. Nata nel 1973 con la creazione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, il marchio Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

Internet Partner

Il nostro sito web www.itsweb.org funziona su tecnologie e servizi forniti dal **Gruppo Develon**, partner Internet di ITS 2023 Born to Create. Il Gruppo Develon da oltre vent'anni affianca le imprese nel proprio percorso di innovazione digitale attraverso la realizzazione di piattaforme dedicate a specifici mercati, consulenza strategica, UX e UI design, sviluppo di applicazioni e gestione dell'infrastruttura tecnologica.

International Talent Support è realizzato con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Fondazione Ferragamo**.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito itscontest.org.

Per ulteriori informazioni contattate l'Ufficio Stampa: Alessandro Offer – Tel. +39 040 300589 – pressoffice@itsweb.org

[ITS Arcademy](#)
[ITS Contest](#)

[Facebook](#)
[YouTube](#)
[Instagram](#)