CONCORSI

ITS Contest 2023/24: i vincitori e la possibilità di scoprire dove ha preso il via la carriera di molti (anche Demna)

DI CAROLINE CORBETTA E ELISA PERVINCA BELLINI

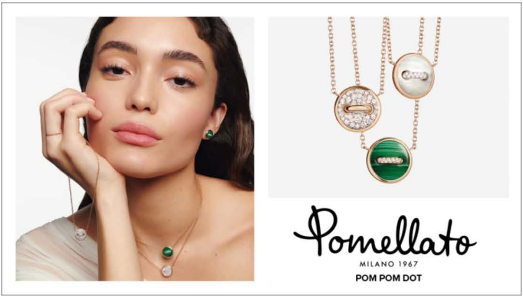
26 MARZO 2024

Born to Create è il titolo dell'edizione 2023/2024 di ITS Contest, i cui talenti si possono scoprire dal 28 marzo in una mostra a Trieste

ITS Contest è spesso definito il trampolino di lancio di alcune tra le migliori carriere nella moda e in effetti sono passati da Trieste i destini di Demna Gvasalia, Mathieu Blazy, Richard Quinn, tra gli altri.

Trieste, nei giorni di ITS Contest, è un posto magico perché si percepisce nell'aria che in quei giorni la vita di molti creativi sta cambiando. Sono partite da qui le storie di successo di designer che oggi firmano accessori e abiti iconici conosciuti da tutti, i cui esperimenti d'esordio sono raccolti nell'Archivio da cui ha preso il via ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, primo museo italiano della moda contemporanea. Il 22 marzo si è svolta a Trieste l'edizione 2023/24 di ITS Contest, che ha permesso di accendere i riflettori sui vincitori e ha offerto, attraverso la ITS Residency Award - vero e proprio laboratorio di sperimentazione negli spazi di ITS Arcademy- Museum of Art in Fashion, novità del 2024 - a tutti i finalisti, scelti tra 782 candidati provenienti da 65 paesi, di confrontarsi con talenti affermati ed esperti del settore, da Demna, Direttore Creativo di Balenciaga, a Justin Smith e Thomasine Barnekow, stelle nascenti dell'accessory design nell'alta moda e nei costumi per musica, film e TV, al designer di Moncler Sergio Zambon, all'ex vincitore di ITS Contest, il giapponese Teppei Sugaya, al celebrity stylist Tom Eerebout, e ancora a Sara Sozzani Maino, Orsola de Castro e Matteo Ward di Wrad, che, insieme, hanno affrontato il tema della sostenibilità nelle sue complessità.

PUBBLICITÀ



Il tema dell'edizione 2023/2024 è stata **Born to create,** celebrazione del talento creativo innato. Se lo scorso week-end, con l'incontro dei finalisti con la giuria, ha permesso di decretare i vincitori che trovate in gallery, ora i capi e gli accessori, così come gli oggetti d'arte creati dai finalisti saranno esposti a partire dal 28 marzo nella **mostra "Born to Create"**, in programma fino al 6 gennaio 2025 a ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, che li custodirà nella sua collezione permanente. A fine mostra un ulteriore premio sarà assegnato sulla base delle preferenze del pubblico in visita: si tratta dell'ITS Public's Choice Award.

Nelle settimane precedenti a ITS, Caroline Corbetta aveva incontrato Barbara Branchin, cuore e mente di ITS che ha fondato oltre 20 anni fa il concorso internazionale e che le aveva raccontato il concorso, le *emozioni e le speranze, gli entusiasmi e l'impegno che vi sono legati. Ecco l'intervista pubblicata sul numero di Marzo di Vogue Italia*

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Internet a casa con ZERO COSTI di attivazione iniziale!
Affrettati, hai tempo **fino al 13/04**
24,90€ /mese
Costo di attivazione iniziale: ~~39,90€~~ **GRATIS ONLINE**
SCOPRI L'OFFERTA
Offerta valida su tecnologia Fibra FTTH misto Fibra/Rame FTTC ADSL, con zero costi di attivazione iniziale.
Per informazioni su possibili limitazioni vai su **info tecnologia** e **copertura comuni** su vodafone.it

«Qui è una corsa perenne. Avere un museo da gestire è folle, semplicemente folle e meraviglioso insieme. Ma noi siamo ITS. Siamo quelli di Trieste. Siamo A.P.P.A.S.S.I.O.N.A.T.I.». A rivendicarlo con fierezza è Barbara Franchin, donna senza età e dall'energia infinita grazie alla quale ha creato la piattaforma International Talent Support. Al più che ventennale concorso dedicato a giovani talenti del fashion design provenienti da tutto il mondo (ITS Contest), dall'anno scorso si è affiancato ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, primo museo italiano della moda contempo- ranea. ITS è un'idea nata e diventata realtà di rinomanza internazionale a Trieste, città ricca di fascino storico e uno dei porti principali del Sud Europa, ma non esattamente una capitale della moda. E invece, in quel lembo estremo d'Italia, nel corso degli anni, sono arrivati, riconosciuti e sostenuti da lei, insieme al suo fedele team, creatività ancora acerbe ma predestinate. Un nome fra molti? Demna, oggi idolatrato direttore creativo di Balenciaga, premiato alla terza edizione, per la Best Collection of the Year, «quando era ancora uno studente al secondo anno della Fashion School di Anversa», ricorda con orgoglio ed emozione la Presidente e Direttrice artistica della Fondazione ITS che col tempo, accanto a ITS Contest e ITS Arcademy, genererà altri progetti che in gran parte lei aveva immaginato fin dall'inizio di questa bella avventura. A riprova, mentre parliamo in videocall, Franchin mi mostra un vecchio documento ambiziosamente intitolato "ITS future".

Intanto, dall'anno scorso, con l'apertura del museo, oltre a contribuire alla ricerca e al sostegno del design emergente, anche più radicale, attraverso ITS Contest, l'hub triestino ha un luogo dove preservarlo e condividerlo: 1.400 metri quadrati (per ora) in un palazzo storico nel centro citta- dino: «ITS Arcademy è una case history perché raccontiamo la moda ai suoi inizi. È da quin- dici anni che raccogliamo abiti, accessori e portfolio di tutti i concorrenti e quelli delle prime edizioni ce li stanno mandando, vogliono esserci». A oggi, 14.840 portfolio, 1.089 abiti, 163 accessori, 118 gioielli e più di 700 fotografie. Praticamente un museo di "opere prime"; un archivio dinamico di idee e visioni sulla moda costantemente aggiornate, anche attraverso un'attività espositiva (il 28 marzo inaugura *Le molte vite di un abito*, mostra curata dallo storico della moda Olivier Saillarde dal filosofo Emanuele Coccia) ma anche un catalogo di materiali nuovi, sperimentali. Visto che la formazione è un concetto-chiave nella progettazione espansa di ITS, c'è l'intenzione di aprire una scuola di restauro per i new materials impiegati dai giovani designer.

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Con **Carta di Credito Oro American Express**
€200 DI SCONTO*
sui tuoi acquisti.
Offerta valida fino al **14 maggio 2024.**
Scopri di più
*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La Carta di Credito Oro American Express ti consente di pagare l'estratto conto a saldo o a rate con addebito di interessi. Consulta Inf. Eur. di Base e Regolamento Generale su americanexpress.it/terminiecondizioni. Verifica T&C e benefici su americanexpress.it/carta-oro. Offerta valida per i nuovi Titolari di Carta di Credito Oro American Express effettuando una spesa di almeno €2.000 nei primi 3 mesi dall'emissione. L'emissione della Carta è a discrezione di American Express. Verifica termini, condizioni e limitazioni su americanexpress.it

Questa continua tensione tra presente e futuro, tra creazione e conservazione, tra ricerca e divulgazione, fa di ITS un vero unicum; insieme a quello speciale impasto di passione venata di follia, unito a una concretezza produttiva, che ritorna spesso nelle parole e nelle azioni di Barbara Franchin, anche quando rievoca il suo colpo di fulmine per la moda, trentacinque anni fa: «Dovevo farmi fare l'abito per la "matura". Sono entrata in un bugigattolo, dove una ragazza faceva vestiti, e non sono più uscita». Diventa socia del negozio-laboratorio, «dove ho imparato molto dalle vecchie sarte», continua a raccontare Barbara che ha poi proseguito l'edificazione della sua dimensione lavorativa seguendo quelle che definisce "esigenze primarie", ovvero «fare cose belle e farle insieme agli altri».

Così, dopo aver lavorato a un network di giovani creativi friulani, ha allungato il suo sguardo verso il mondo intenzionata a perseguire la sua idea di valorizzazione dei nuovi talenti. E l'incontro con Renzo Rosso, un altro visionario pragmatico, le ha permesso di concretizzare l'idea. «Ho incontrato un gentleman che mi ha detto: "Ti sostengo per un anno poi andiamo a cercare i soldi insieme". Ora la regione Friuli Venezia Giulia crede molto nel progetto e ci sostiene, aderendo al programma europeo per le realtà creative, insieme a partner privati come Generali». Intanto alcune novità attendono i sedici giovani finalisti di ITS Contest 2023, che sono stati premiati il 22 marzo: «È il primo anno senza la sfilata delle loro creazioni: faranno invece una settimana di residenza full immersion in cui avranno come tutor personaggi di primo piano che ora non possiamo svelare per non rovinare la sorpresa ai ragazzi». Alla domanda se emerge una tendenza tra le circa 750 application ricevute, lei risponde: «Il confine tra le discipline, tra arte e moda è saltato. Finito», e fa un gesto perentorio con la mano mentre mi mostra alcuni video e portfolio che in effetti somigliano a quelli dei giovani artisti che vedo quotidianamente nel mio lavoro di curatrice. Un'ibridazione che stimola il pensiero e il fare dei creativi che a loro volta producono innovazione. Questo, e tanto altro, succede a ITS, avamposto sperimentale, proiettato nel futuro ma radicato in un sogno remoto, dove «il senso iniziale del "giorno zero" permane», come dice Barbara Franchin, spiegando cosa sia la passione.

Su Vogue.it puoi leggere anche:

- **ITS - International Talents Support festeggia vent'anni**
- **Il Premio Maestri d'Eccellenza e i concorsi moda 2024 da non perdere**
- **Lavorare nella moda: i consigli utili e le professioni più cercate**
- **Lavorare nella moda: come usare al meglio LinkedIn**
- Come lavorare nella moda senza esperienza
- **Fashion portfolio: come crearne uno efficace per trovare lavoro**
- **Studiare moda in Italia: i migliori corsi di laurea e post diploma**
- **Le iniziative delle scuole a Pitti Uomo, le borse di studio e tutto quanto bisogna sapere per studiare moda**

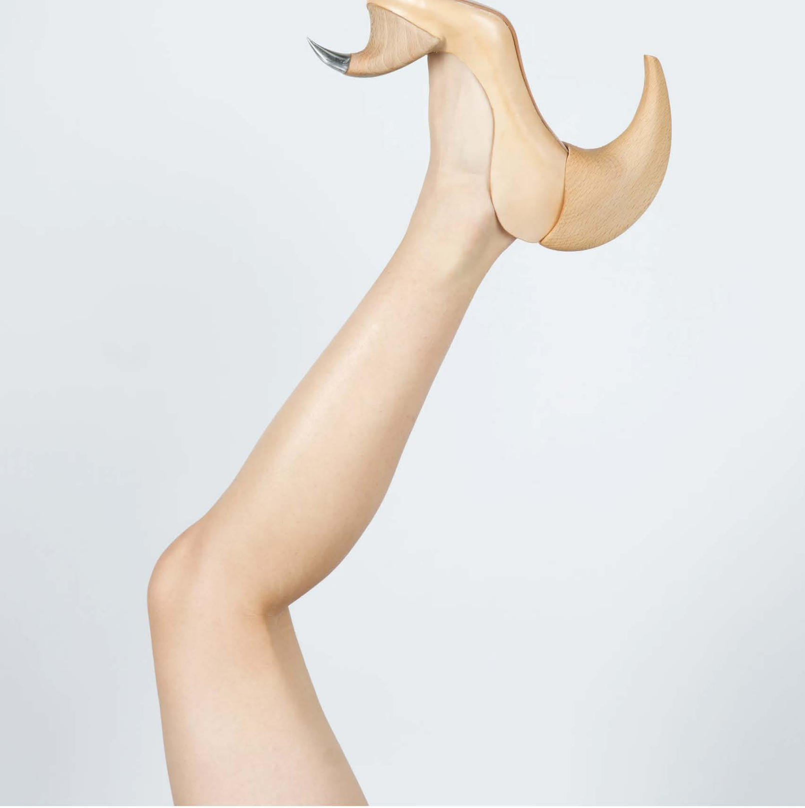
Vuoi ricevere tutto il meglio di Vogue Italia nella tua casella di posta ogni giorno?

Iscriviti alla Newsletter Daily di Vogue Italia

1/14

Momoka Sato, Giappone - ITS Arcademy Award

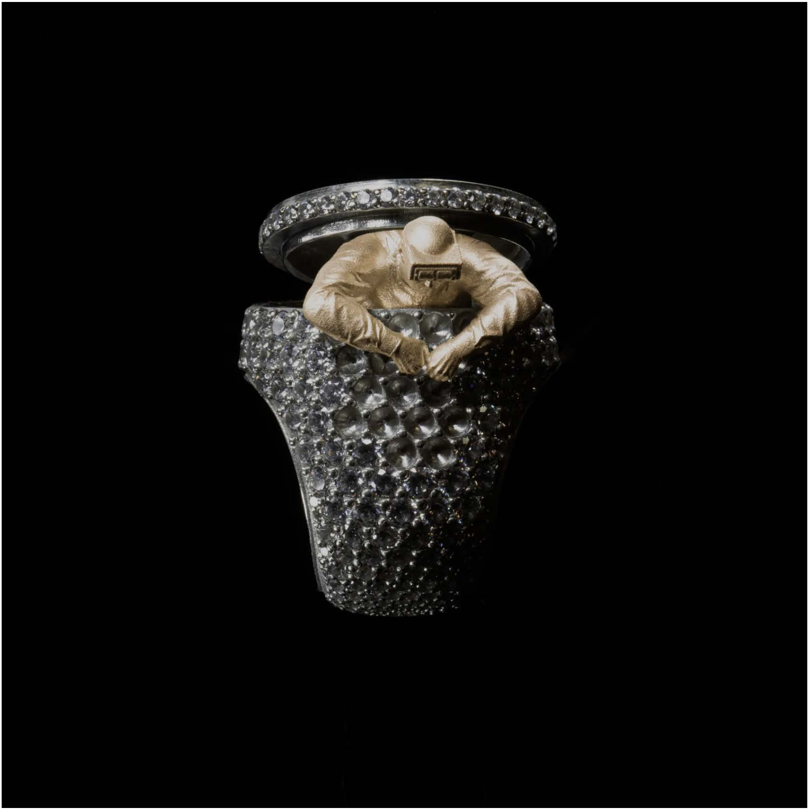
«La collezione di Momoka Sato dimostra un chiaro senso di identità, maestria e apprezzamento per la tradizione. In aggiunta, sono stati evidenziati aspetti di sostenibilità che possono essere incorporati in capi di abbigliamento realizzati con consapevolezza e che educano i consumatori. Anche la presentazione del portfolio è stata impeccabile»



2/14

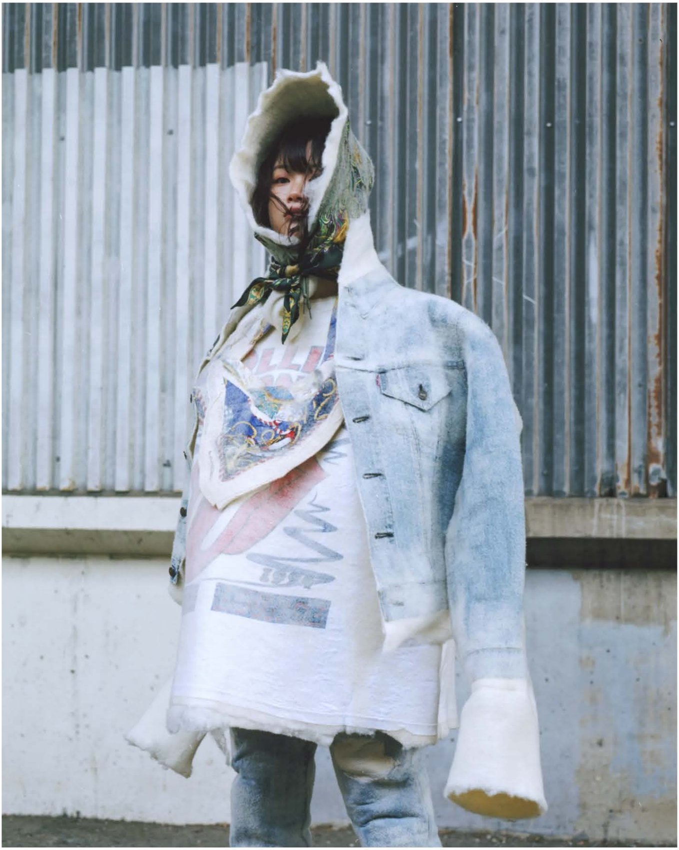
Yuxi Sun, Cina - ITS Accessories Award powered by Fondazione Ferragamo

«Per la sua capacità di connettere le calzature non solo con le posizioni posturali di chi le porta, ma anche con i loro stati emotivi. Le calzature di Yuxi Sun sono state interamente sviluppate per essere funzionali al movimento ed esplorano l'aspetto antropologico della posizione stessa. La designer ha inoltre dimostrato una forte inclinazione per l'aspetto estetico e immaginativo delle calzature, considerandole un oggetto artistico e creativo»



Richard Farbey, UK - ex aequo ITS Jury Special Award

«Richard Farbey ha dimostrato una forte capacità narrativa attraverso i suoi gioielli, il che è piuttosto inconsueto. Rappresenta un eccellente caso di studio per accessori che vanno oltre il semplice prodotto»



4/14

Tomohiro Shibuki, Giappone - GO! 2025 Borderless Award powered by Regione FVG

«Per la capacità di creare forme di moda che incarnano simultaneamente più di una identità senza separare l'una dall'altra. Le sue silhouette non servono più a ricondurre un corpo a una categoria specifica, ma a trasformarlo in una piazza pubblica in cui tutte le vite possono incontrarsi. La moda di Tomohiro diventa strumento grazie al quale un corpo condensa in sé più di un genere, più di un'età, più di una cultura. È in questa intuizione, di grande rigore formale così come speculativo, che l'abito è parso rispondere perfettamente all'idea di Borderless»

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Con **Carta di Credito Oro American Express**

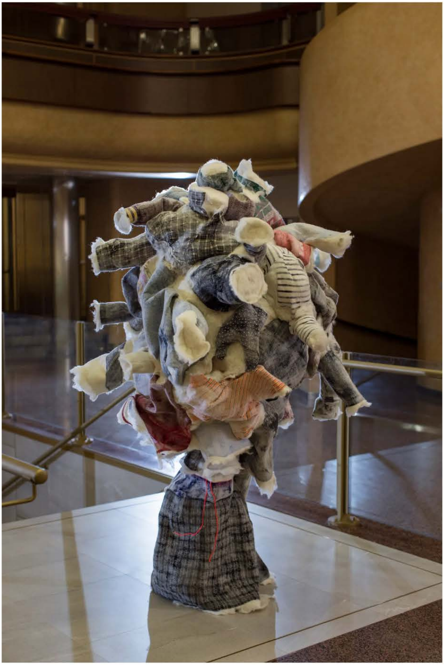
€200 DI SCONTO*

sui tuoi acquisti.

Offerta valida fino al **14 maggio 2024.**

Scopri di più

*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La Carta di Credito Oro American Express ti consente di pagare l'estratto conto a saldo o a rate con addebito di interessi. Consulta Inf. Eur. di Base e Regolamento Generale su americanexpress.it/terminiecondizioni. Verifica T&C e benefici su americanexpress.it/carta-oro. Offerta valida per i nuovi Titolari di Carta di Credito Oro American Express effettuando una spesa di almeno €2.000 nei primi 3 mesi dall'emissione. L'emissione della Carta è a discrezione di American Express. Verifica termini, condizioni e limitazioni su americanexpress.it



Giuliano Koren

5/14

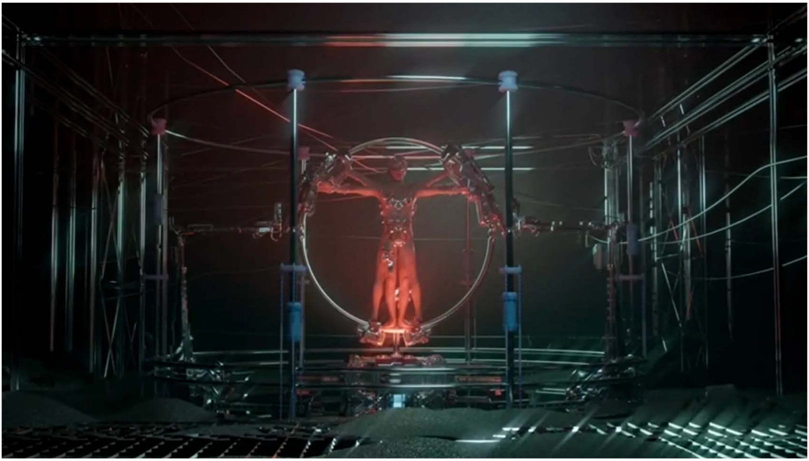
Tomohiro Shibuki, Giappone - ITS Challenge The Status Quo Award powered by WRÅD

«Attraverso le sue opere, Tomohiro ha portato una nuova visione estetica e di intento alle tecniche di riutilizzo e riciclo creativo. Una prospettiva che può contribuire a condividere nuovi schemi e indicare nuove modalità operative per una nuova generazione di designer» (photo by Giuliano Koren)

6/14

Wanqi Huang, Cina - ITS Special Mention powered by Fondazione Sozzani

«Il progetto è stato scelto per la sua rappresentazione molto naturale della sessualità e della femminilità. Le immagini riflettono i corpi delle donne in modo intimo, rispettando le loro forme e movimenti. Questa è una narrazione fotografica su una prospettiva culturale del corpo, della sessualità, della bellezza vista attraverso gli occhi del popolo cinese. Sfogliando le pagine della serie di Wanqi Huang, si entra in connessione con i sentimenti, i desideri, le paure e la solitudine delle giovani generazioni in Cina. Con le sue foto di nudi, Wanqi invita la propria società ad affrontare questo argomento, mostrando loro la bellezza, l'eleganza, la fragilità e la poesia del corpo femminile»



7/14

Yu Chen & Fanrui Sun, Cina - ITS Digital Fashion Award

«Questo lavoro sfida i confini tra esseri umani e macchine ed esplora il concetto di "identità post-genere" in un mondo in cui tecnologia ed umanità si fondono. La fusione tra moda, motion capture e CGI rende questo progetto un'esperienza dinamica e stimolante. L'idea di una "utopia post-genere" e dei "rituali dei sette giorni" per la pura cognizione è un concetto audace e liberatorio. Ciò che ci ha colpito di più è il grande linguaggio visivo di questo pezzo. Non si tratta solo di moda digitale; è un viaggio coinvolgente in un futuro in cui l'identità non conosce limiti»

Nello stesso premio, menzione speciale a Mieko Tsuboi - Giappone

BEQA CHOKOSHVILI

8/14

Ju Bao, Cina - ex aequo ITS Jury Special Award

«La tecnica di maglieria di Ju Bao, che utilizza la programmazione per creare l'illusione ottica del denim, è sia innovativa che rappresentativa di alternative possibili al denim tradizionale»

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Con **Carta di Credito Oro American Express**

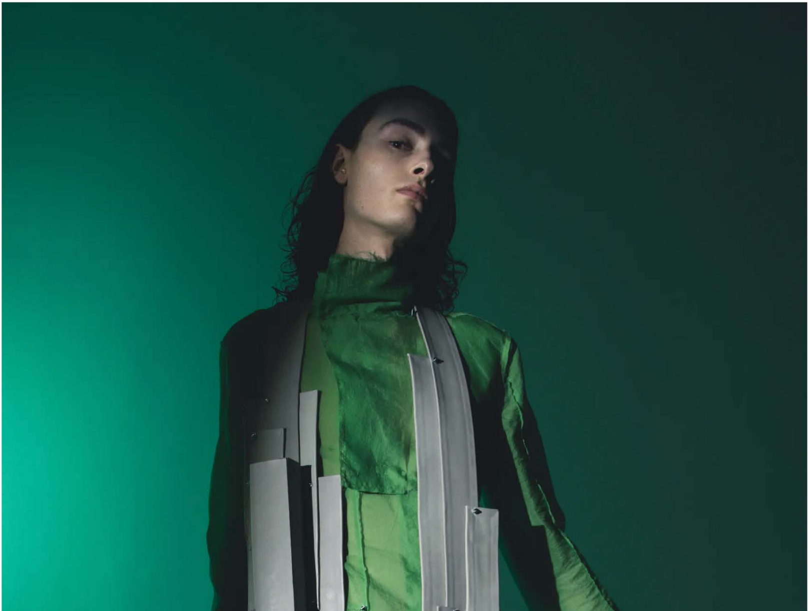
€200 DI SCONTO*

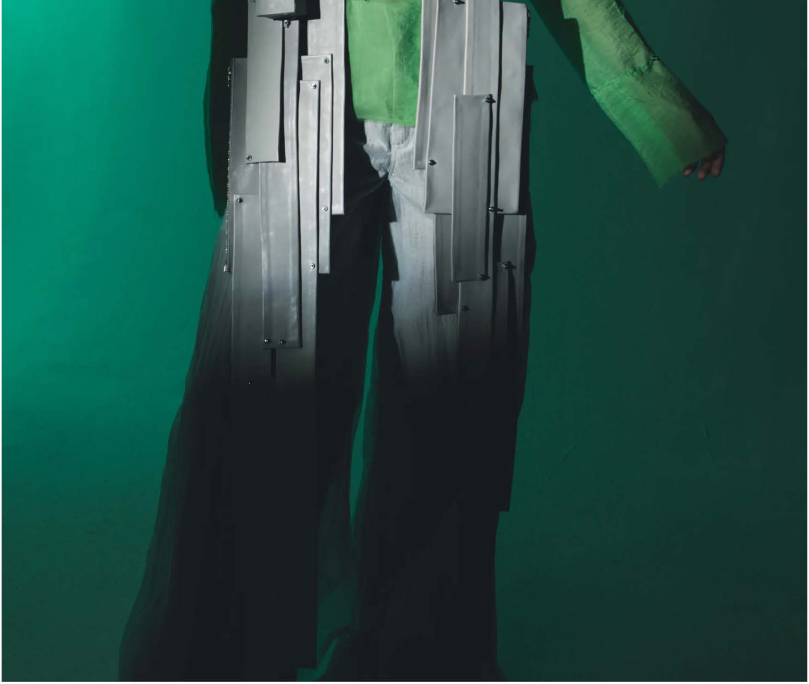
sui tuoi acquisti.

Offerta valida fino al **14 maggio 2024.**

Scopri di più

*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La Carta di Credito Oro American Express ti consente di pagare l'estratto conto a saldo o a rate con addebito di interessi. Consulta Inf. Eur. di Base e Regolamento Generale su americanexpress.it/terminiecondizioni. Verifica T&C e benefici su americanexpress.it/carta-oro. Offerta valida per i nuovi Titolari di Carta di Credito Oro American Express effettuando una spesa di almeno €2.000 nei primi 3 mesi dall'emissione. L'emissione della Carta è a discrezione di American Express. Verifica termini, condizioni e limitazioni su americanexpress.it

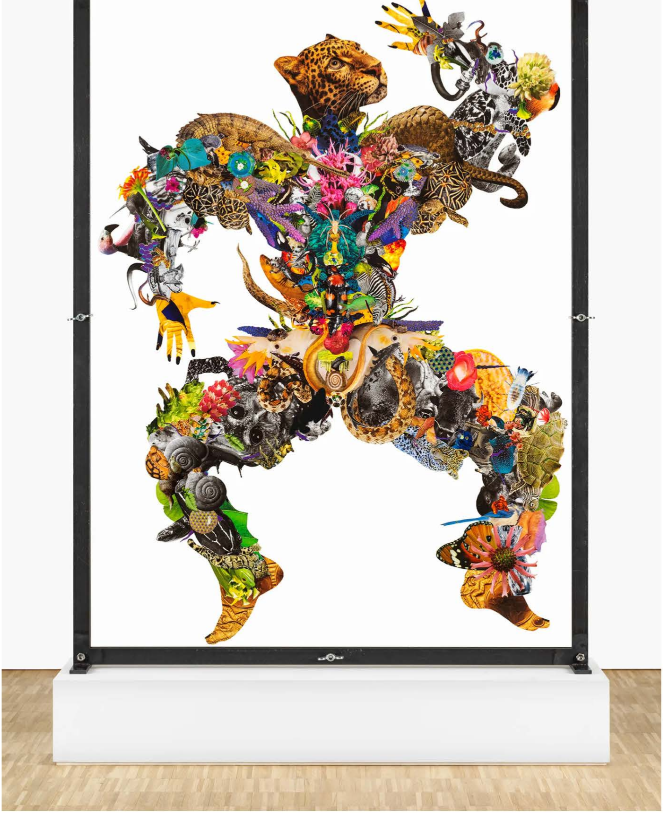




9/14

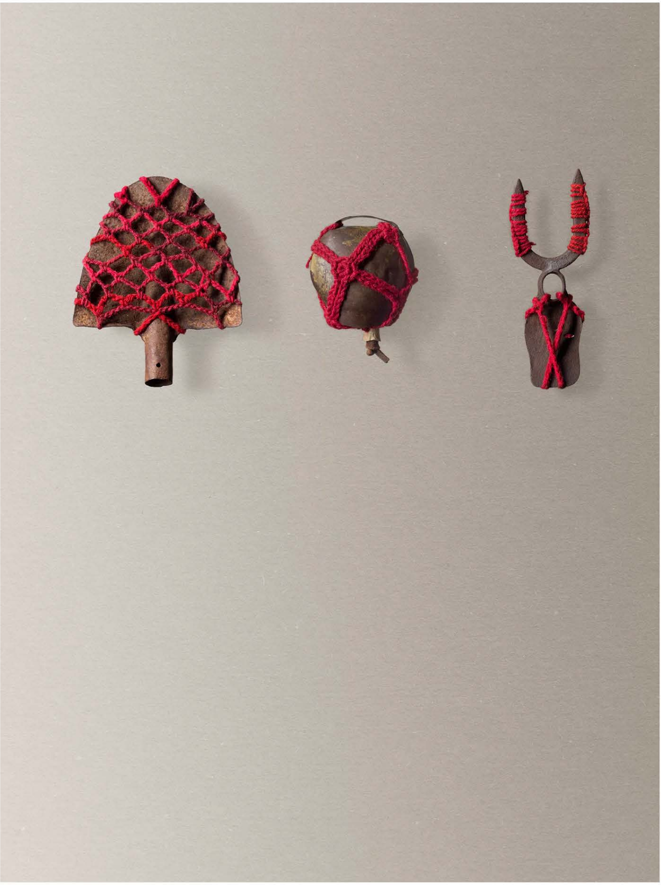
Marcel Sommer, Germania - ITS Special Mention powered by PITTI Immagine Tutoring & Consulting

«Ispirandosi all'interazione tra luce e ombra, Marcel ha intrapreso un'esplorazione trasformativa, traducendo l'essenza del brutalismo in una sorprendente serie di capi che sfidano la convenzione e ridefiniscono l'eleganza»



Chelsea Jean Lamm, Germania - ex aequo ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel

«L'opera d'arte di Chelsea unisce elementi della natura con l'ambizioso obiettivo di creare un paesaggio surreale, affascinante, intrigante e immaginativo – nella forma di un essere umano. Che avventura appassionante immergersi nel suo ambiente visivo cercando di identificare ogni elemento mentre si è travolti dal tutto - e che sorpresa emozionante scoprire l'origine di tutto ciò, meravigliosamente eseguita in una calligrafia gotica, portandoci in un'altra dimensione ancora. Un equilibrio perfetto con un'energia potente» *(photo by Massimo Gardone)*



Ivan Delogu, Italia - ex aequo ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel

«Siamo rimasti affascinati dalla capacità di Ivan di raccontare una storia emotiva e profondamente radicata con intensità, passione e rilevanza per il presente. Il suo amore per la tradizione e l'artigianato, così come la sua personale relazione con l'ambiente che rappresenta attraverso il suo lavoro, sono ispiratori, contemporanei e assolutamente puri. Nell'opera realizzata fonde il lato duro, materiale e storico degli strumenti con il lato morbido, fatto a mano, leggero della lana lavorata all'uncinetto: una dualità che parla con considerazione della cultura locale» *(photo by Massimo Gardone)*

CLEM_BALDO
ITS: AWARD'23

12/14

Clementine Baldo, Francia - ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport

«Clémentine Baldo ha sapientemente tradotto il suo progetto di footwear senza perdere la forza del suo messaggio sociale e l'impatto estetico della collezione originale. Il rispetto per i valori del nostro marchio si fonde con l'esplorazione stilistica della designer e la sua capacità di destrutturare e ricostruire uno dei nostri modelli, fornendo nuovi usi funzionali per i vari elementi che compongono la tomaia. In questo progetto, Clementine canalizza tutta la sua creatività e competenza tecnica nella sostenibilità, insufflando nuova vita in materiali recuperati o parti esistenti della tomaia»

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Chi te lo fa fare di cambiare fornitore di energia?

NeN

Noi

13/14

Xiaoyue Liu, Cina - ITS Special Mention powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica

«Abbiamo scelto Xiaoyue per il suo approccio innovativo e creativo a un bisogno specifico, che ha tradotto in un progetto che enfatizza il ruolo degli occhiali da vista come elemento di design. L'approccio centrato sull'espressione personale si allinea con il tono di voce di Vogue Eyewear, mettendo in evidenza il ruolo degli occhiali come strumento di espressione personale, permettendo a ognuno di raccontare la propria storia»

ومن لم يقم سترا على عيب غيره يعش مستباح العرض منهتك الستر

14/14

Amina Galal, Egitto - ITS Fashion Film Award

«Abbiamo selezionato Amina Galal come vincitrice della selezione fashion film poiché abbiamo trovato che tutti gli elementi necessari per ottenere un bellissimo lavoro fossero messi insieme in un perfetto equilibrio. La regia, la fotografia, l'edizione, la musica, la storia, lo styling e il casting hanno lavorato insieme in modo molto corretto, dando come risultato un video moderno, coinvolgente e cool, lasciando il pubblico desideroso di scoprire di più sul marchio. Il film è riuscito a creare un ponte tra mondi e culture, mostrando la collezione come parte della storia in modo molto organico»

Menzioni speciali dello stesso premio a
Takayuki Miyazaki - Giappone e Daniel Bosco - Canada