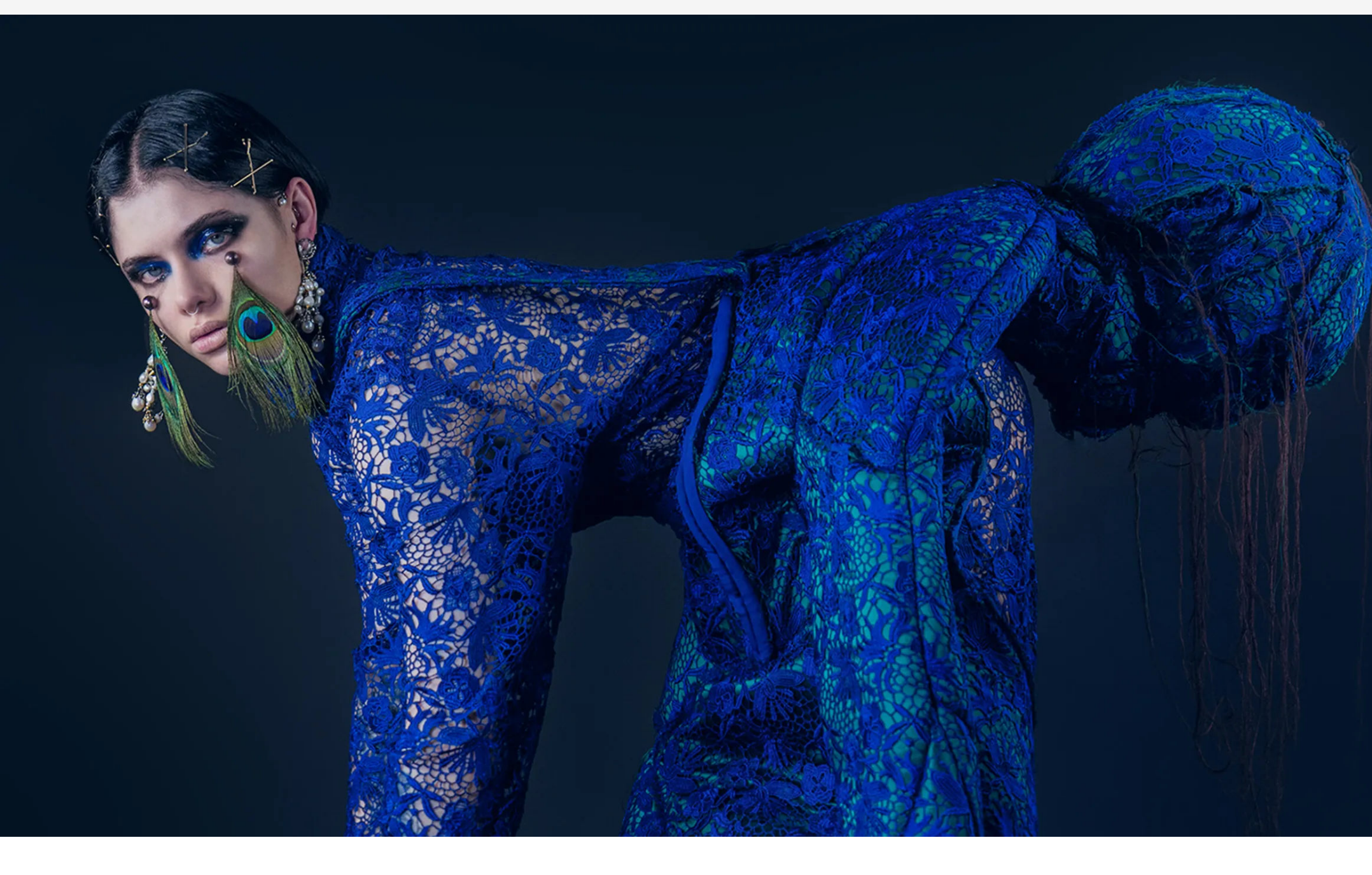
CHANEL
SCOPRI DI PIÙ



NEWS FASHION

ITS Contest 2022: i finalisti

Sono 24 i finalisti in gara che il prossimo 9 e 10 settembre si sfideranno a Trieste a colpi di creatività di fronte a una rinomata giuria. Al tavolo anche Demna Gvasalia, direttore creativo di Balenciaga

DI REDAZIONE FASHION
15 LUGLIO 2022

Sono **24 i finalisti** della nuova edizione di **ITS Contest,** il concorso dedicato ai giovani creativi, ideato dalla sua visionaria fondatrice Barbara Franchin. 24 progetti, selezionati tra le centinaia arrivati dalle scuole di fashion e design di tutto il mondo, che il prossimo **9 e 10 settembre, a Trieste,** si sfideranno a colpi di creatività di fronte a una prestigiosa giuria, che vedrà anche **Demna Gvasalia, direttore creativo di Balenciaga,** che proprio da vincitore di ITS THREE nel 2004 ha mosso i suoi primi passi nel mondo della moda.

Il panel sarà composito e toccherà mondi ed espressioni artistiche differenti: da **Daphne Guinness**, personalità poliedrica che si muove tra fashion e musica, alla carismatica cantante **Roisin Murphy**, fino al costumista da David di Donatello **Massimiliano Cantini Parrini**. La *ITS Media Jury* assegnerà invece l'**ITS Media Award** al/alla finalista capace di comunicare con più forza la propria visione innovativa e un messaggio socialmente utile. Questa particolare giuria sarà composta da rappresentanti di autorevoli media internazionali, fra cui Vogue Italia, Il Sole 24 Ore, Flash Art, l'Officiel Italia, Crash, Liberation, MF Fashion, Jing Daily, Dazed And Confused, T.A.Z. e tanti altri.

Il tema di questa edizione del concorso, che proprio quest'anno compie due decadi di vita, è ***The Ark Of Creativity***, ovvero l'idea del viaggio compiuto da ITS in questi due decenni, l'esplorazione a tutte le latitudini di un'arca che ha raccolto e protetto esemplari unici di creatività provenienti da tutto il mondo.

Ecco i nomi dei finalisti:

12 progetti nell'area Fashion, con 13 finalisti (1 team) da 11 nazioni:
Asato Kitamura - Giappone
Brais Albor - Spagna
Ching-Lin Chen - Taiwan
Charlie Constantinou - Regno Unito; Martina Durikovicova - Slovacchia; Petra Fagerström - Svezia; Hanna-Lotta Hanhela - Finlandia; Tatjana Haupt - Germania
Eva Heugenhauser - Austria Rafaela Pestritu - Romania
Lili Schreiber - Belgio
Yudai & Anna Tanaka - Giappone

3 progetti nell'area accessori, 3 finalisti da 3 nazioni:
Ruby Mellish - Regno Unito Marco Anzil - Italia
Victor Salinier - Francia

Swatch Art Peace Hotel ha selezionato 7 finalisti (1 team) da 5 nazioni, tra gli iscritti a ITS Contest 2022:
Martina Durikovicova - Slovacchia Tatjana Haupt - Germania
Yudai & Anna Tanaka - Giappone Edward Mendoza - Regno Unito James Walsh - Regno Unito Takehiro Mabuchi - Giappone

Lotto ha selezionato 3 finalisti da 2 nazioni tra gli iscritti a ITS Contest 2022:
Hin Fung Jesse Lee - Cina
Charlie Constantinou - Regno Unito Edward Mendoza - Regno Unito

I premi

ITS Arcademy Award: €15.000 e una mentorship di 6 mesi da parte della Direzione Tutoring & Consulting di PITTI Immagine al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

ITS Media Award: €5.000 assegnati dalla Media Jury di ITS 2022 al finalista fashion, accessori o gioielli ca- pace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione e un messaggio socialmente utile.

ITS Community Award: €3.000 assegnati dal pubblico ad un finalista delle categorie fashion, accessori o gioielli.

ITS Video Presentation Award: €3,000 assegnati da ITS al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest 2022.

ITS Digital Fashion Award: €3.000 assegnati da ITS al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest 2022.

OTB Award: €10.000 assegnati da OTB a un finalista fashion, accessori o gioielli.
ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel: €10,000 assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022.

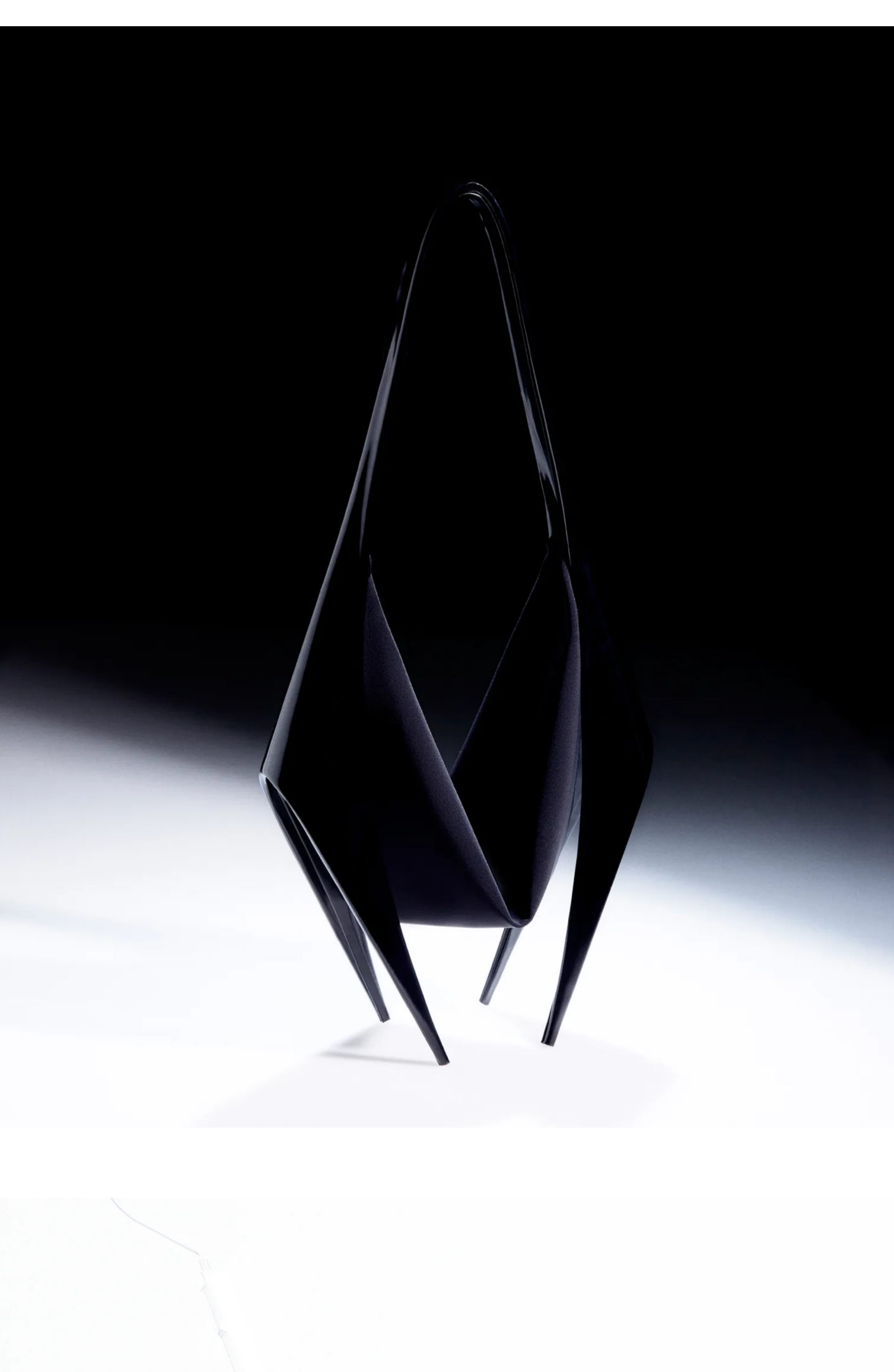
ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport: €3.000, €2.000 e €1.000 assegnati da Lotto Sport a tre vincitori che svilupperanno progetto di sneakers.

ITS Special Mention powered by Luxottica: €3.000 assegnati da Luxottica, scegliendo tra tutti gli iscritti a ITS Contest 2022.

L'ITS Special Mention powered by Vogue Italia verrà assegnato a un finalista fashion, accessori o gioielli. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue.it con la sua collezione.

ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI: €5.000 assegnati da CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022.

ITS Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo: €5.000 e l'opportunità di uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo a uno dei progetti scarpe iscritti a ITS Contest 2022.



VANITY FAIR CONSIGLIA

NEWS

Le elezioni nel Regno Unito in un clima «terrificante»

Il Globalista. Un atlante per spiegare il mondo
DI BARBARA SERRA