

ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion

- Alla presenza del Sottosegretario Borgonzoni, inaugurato oggi il primo museo della moda contemporanea in Italia, il primo al mondo interamente dedicato alla creatività dei talenti esordienti.
- Nella collezione un patrimonio di oltre 15000 oggetti, tra abiti, accessori, gioielli, progetti creativi e opere fotografiche. Ospiterà mostre di respiro internazionale, eventi e attività didattiche.
- Il nuovo spazio creativo conferma Trieste meta emergente per il turismo culturale.
- Fino a febbraio 2024, la prima mostra curata da Olivier Saillard, a lungo direttore del museo della moda di Parigi, svela le opere prime di alcuni dei più interessanti talenti del design degli ultimi 20 anni.

(Trieste) 4 maggio 2023 - Alla presenza del Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura **Lucia Borgonzoni**, è stato inaugurato ufficialmente oggi a Trieste **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, primo museo della moda contemporanea in Italia e unico dedicato alla creatività dei talenti emergenti. Presenti alla cerimonia il Sindaco di Trieste **Roberto Dipiazza**, l'Assessore della Regione Friuli-Venezia Giulia **Alessia Rosolen**, il CFO di Generali Group **Cristiano Borean** e il Presidente della Fondazione CRTrieste **Massimo Paniccia**, insieme al Presidente di Fondazione ITS **Barbara Franchin**.

ITS Arcademy è uno spazio espositivo di respiro internazionale, luogo di scambio, sperimentazione, educazione e formazione all'intersezione tra moda, arte e cultura. Ospiterà mostre internazionali, la prima delle quali a cura dell'autorevole storico della moda Olivier Saillard, che ha partecipato al dibattito. Vuole far vivere ai visitatori un'esperienza unica, immersa nella creatività, alla scoperta dei progetti e delle storie dei più entusiasmanti talenti del design degli ultimi vent'anni.

“ITS Arcademy è il frutto di oltre venti anni di ricerca e dialogo con le ultime generazioni di creativi, scovati nelle scuole di tutto il mondo, seguiti, portati infine a Trieste e resi parte di una famiglia che continua a crescere. L'archivio di ITS Arcademy è un racconto in divenire dei tempi e di come la creatività ha reagito ad un contesto storico e culturale in continua mutazione. Sistematizzare questo patrimonio per aprirlo al pubblico più ampio è una missione che sentiamo profondamente. Essa nasce dal desiderio di valorizzare i materiali a nostra disposizione usandoli come stimolo per costruire possibili futuri. L'osservatorio di ITS Arcademy è infatti insieme storia e avvenire.

E' un progetto a porte aperte nel quale il visitatore è invitato a scoprire, lasciando che a guidarlo sia la sorpresa. L'intero progetto è in definitiva conservativo e propositivo. Nel conservare ed esporre idee e prodotti creativi esprime il desiderio di aprire un varco, attivando un flusso: creatività che stimola connessioni e pensieri, in maniera continua e proficua.” dice **Barbara Franchin**, Presidente e Direttore Artistico di Fondazione ITS.

La Collezione

ITS Academy ospita una Collezione senza paragoni al mondo, composta da **14.758 portfolio, 1.089 abiti, 163 accessori, 118 gioielli e oltre 700 opere fotografiche**, un patrimonio creativo rarissimo perché formato da **opere prime**. Progetti radicali e innovativi, liberi da logiche commerciali, raccolti nelle venti edizioni di ITS Contest, uno dei più importanti concorsi al mondo dedicato alla moda contemporanea e finalmente visibili al pubblico.

Ispirare la creatività

Ogni pezzo raccolto, protetto e conservato narra una storia, un racconto personale e artistico, che si mette in relazione col visitatore per **ispirare e stimolare la creatività** che ognuno ha dentro di sé.

ITS Academy è anche un luogo di formazione e educazione che propone **corsi, laboratori e workshop** rivolti a un ampio spettro di pubblico: da chi studia moda e design, agli studenti di scuole di ogni ordine e grado, fino ai semplici curiosi, le famiglie, i bambini. Tra i tutor molti finalisti delle precedenti edizioni di ITS, che torneranno a Trieste rimettendo in circolo saperi, talenti e competenze.

Un territorio coeso, Trieste città della creatività

Il progetto, sostenuto in tutto il suo percorso dalla **Regione Friuli-Venezia Giulia**, che ne condivide la filosofia fondante, mette in sinergia pubblico e privato, contribuendo a riportare **Trieste** alla sua vocazione storica di centro dell'Europa, punto cruciale di snodo fra Est e Ovest, superando una visione periferica che la percepiva come una città decentrata. Insieme alla **Regione Friuli-Venezia Giulia** anche **PromoTurismo FVG** e il **Comune di Trieste** confermano il loro fondamentale supporto per rendere **Trieste Città della Creatività** e ITS Academy un magnete internazionale per l'intero territorio regionale. Anche importanti realtà come **Generali** e **illy** hanno voluto essere coinvolte come partner.

ITS Academy è ospitata in uno splendido palazzo di fine ottocento nel cuore del centro cittadino, progettato dall'architetto Enrico Nordio e inaugurato nel 1894, i cui spazi sono stati ridisegnati per la loro nuova destinazione culturale. Sede storica della Cassa Di Risparmio di Trieste, ora della **Fondazione CRTrieste**, che ne ha concesso l'uso.

La Prima Mostra, a cura di Olivier Saillard

Dal 18 aprile 2023 al 4 febbraio 2024, è possibile visitare la mostra inaugurale **"The First Exhibition – 20 Years of Contemporary Fashion Evolution"**, che gode del **patrocinio del Ministero della Cultura** e traccia l'evoluzione della creatività contemporanea. **RAI FVG** è media partner della mostra.

E' curata da **Olivier Saillard**, storico della moda e per molti anni direttore del Palais Galliera, uno dei più importanti musei della moda al mondo. Un emozionante viaggio nella storia non raccontata della moda contemporanea degli ultimi due decenni, e uno sguardo al nostro futuro.

Quasi cento le opere esposte, scelte dal curatore nella collezione di ITS Arcademy e organizzate in sei sezioni, ognuna delle quali rappresenta un tema o una corrente artistica universale: Espressionisti, Neo Futuristi, Astrazioni liriche, Art Brut, Figurazioni libere e Autoritratti.

“Questo patrimonio in costante crescita, cui si aggiungono continuamente nuovi e preziosi portfolio, abiti, accessori e gioielli, può competere con le collezioni dei grandi musei a livello mondiale e divenire il primo museo della moda interamente dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca.” dice **Olivier Saillard**.

I visitatori potranno ammirare alcuni esempi delle prime creazioni di nomi ormai entrati nella storia del design contemporaneo, come **Demna** (Direttore creativo di Balenciaga), **Matthieu Blazy** (direttore creativo di Bottega Veneta), **Justin Smith** (prolifico cappellaio inglese scelto da Amal Clooney per le nozze e prediletto dal cinema: suo il famoso copricapo di Angelina Jolie in Maleficent e quello di Carrie Fisher in Star Wars - Episodio VIII), **Thomasine Barnekow** (guantaia svedese il cui atelier parigino ha prodotto creazioni per star come Beyoncé, Cate Blanchett, JLo, Billie Eilish e per Lily Collins e il cast della fortunata serie Netflix 'Emily In Paris'), **Richard Quinn** (il primo stilista a ricevere il premio per il design istituito dalla Regina Elisabetta II nel 2018) e la giapponese **Maiko Takeda** (il cui copricapo in mostra appare sulla copertina dell'album 'Vulnicura' della cantante islandese Bjork).

ITS Contest 2023: Born To Create

ITS Contest continua il suo percorso di oltre due decenni, iniziato nel 2002 con la prima edizione. Il premio internazionale per giovani creativi lancia l'edizione 2023 il 10 maggio 2023 con il concept **Born to Create**. Il contest è aperto a designer emergenti e a studenti in design di fashion, accessori e gioielli di tutto il mondo.

I partner

Generali ensures the Future of the Collection

Generali è il primo partner privato di ITS Arcademy, per prendersi cura di un patrimonio di tutti costruendo una memoria collettiva innovativa e inclusiva, rendendola accessibile al pubblico. La Collezione è al cuore di ITS Arcademy, custode preziosa di idee e progetti di giovani talenti. Generali ne garantirà la conservazione, così come le future acquisizioni. Perché il futuro parte da qui, dalla creatività e dalla voglia di impresa, elemento di crescita e innovazione per la comunità.

Cristiano Borean, CFO del **Gruppo Generali**, ha affermato: *“Generali sostiene la creatività e la cultura dell'innovazione, nel convincimento che siano elementi di crescita per la collettività, di stimolo per l'innovazione e di sviluppo per l'economia. Un impegno che condividiamo con ITS Arcademy. Attraverso l'Archivio, l'Arcademy si prende cura delle creazioni dei suoi talenti, ne promuove di nuovi che interpretino e rispondano alle nuove esigenze delle persone, offrendo al contempo servizi a cui può accedere la comunità per alimentare una crescita comune”*.

illycaffè nasce a Trieste nel 1933 e da sempre persegue l'ideale del bello, del buono e del sostenibile, alla costante ricerca della perfezione intesa come passione per l'eccellenza. Tutto ciò che è “made in illy” è arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dalle tazzine d'artista che compongono la illy Art Collection e che sono protagoniste dell'installazione esposta nell' ITS Arcademy, confermando ancora una

volta un sodalizio con il mondo della creatività che per illy è ancor più sentito quando valorizza energie e talenti nella sua città.

“ITS Arcademy è una realtà unica nel panorama italiano che non solo valorizza Trieste, ma dialoga con altre realtà in Italia e nel mondo creando una vera e propria rete di contaminazioni visive e culturali” afferma Cristina Scocchia, Amministratore Delegato **illycaffè**. *“Una forma di promozione della creatività che ben si sposa con l’universo di illy, che da sempre celebra il valore dell’arte e della cultura, ponendo al centro la ricerca, la scoperta e la valorizzazione del bello in tutte le sue forme, senza confini”*.

La realizzazione delle uniformi dello staff di ITS Arcademy è a cura di **Aitor Throup**, direttore creativo di fama internazionale già vincitore di ITS Contest nel 2006, un ritorno a Trieste in linea con la filosofia di creatività circolare di ITS Arcademy. Le calzature sono realizzate da **Lotto**, brand partner di ITS Contest dal 2019.

ITS Arcademy è in convenzione con **ICON**, **FAI**, e **Promoturismo FVG**.

L’identità visiva di ITS Arcademy è creata da un’altra eccellenza della città di Trieste, lo studio **TassinariVetta**, fondato negli anni ‘80 da Paolo Tassinari e Pierpaolo Vetta e specializzato nel design for culture. Collabora con i grandi nomi dell’architettura e ha realizzato progetti per la Biennale di Venezia, il Centre Pompidou, la Triennale di Milano, la Santa Sede.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito **itsarcademy.org**, dove è possibile acquistare biglietti, prenotare le visite guidate (offerte al prezzo di 11 euro fino al 21 maggio 2023) e iscriversi ai corsi dell’area formativa.

Per ulteriori informazioni contattate l’Ufficio Stampa: Alessandro Offer – Tel. +39 040 300589 – pressoffice@itsweb.org

[ITS Arcademy](#)
[ITS Contest](#)

[Facebook](#)
[YouTube](#)
[Instagram](#)