

## International Talent Support: da vent'anni Trieste Città della Creatività.

Il 9 e 10 settembre si celebrano il Ventennale del Contest e l'Anteprima di ITS Arcademy – Museum of Art In Fashion.

*“Il primo museo della moda interamente dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca”*

*O. Saillard*

La ventesima edizione del Contest internazionale fondato da **Barbara Franchin** si terrà nella sua storica location del **Salone Degli Incanti** nel cuore della città, davanti al mare, perfetto contenitore per lo **sbarco di The Ark of Creativity**.

ITS presenterà in anteprima per i suoi ospiti ITS Arcademy, svelando **“The First Exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution”**, mostra che gode del Patrocinio del Ministero dei Beni Culturali.

Descritta così dal curatore **Olivier Saillard**, storico della moda ed ex direttore del Palais Galliera di Parigi:

***“Dimentichiamo spesso quanto decisivi siano gli esordi. Una mano tesa, una porta aperta possono prefigurare il futuro, addirittura predirlo. Non sottovalutiamone l'importanza.***

*A distanza di vent'anni dalla prima edizione di ITS Contest, una mostra riunisce in assoluta anteprima i pezzi più significativi di tutti questi stilisti emergenti, alcuni dei quali oggi lavorano per importanti case di moda. Per mantenere quell'emozione della prima visione di un'opera, di cui ITS Arcademy è custode premurosa, è stato scelto di presentare le creazioni dei finalisti e vincitori del passato, esponendole nelle casse che solitamente trasportano e proteggono le opere d'arte in viaggio. Realizzate in legno, rivestite di materiale protettivo all'interno, queste casse rimandano all'universo museale, a quello delle opere d'arte nomadi, sempre in viaggio da una mostra all'altra, fragili e bisognose di grandi attenzioni.*

*Nel nostro caso dipinti e sculture lasciano il passo ad abiti di ogni genere e tipo, creati dai designer che hanno partecipato a ITS Contest. **Come fossero appena usciti dall'immaginario dei loro creatori, queste casse ci restituiscono la vulnerabilità e la freschezza di abiti dalla grande, evidente potenza creativa.***

*Con perseveranza e con fede incessante nel potere moltiplicatore della creazione, mai sopite da vent'anni a questa parte, ITS Arcademy ha raccolto un patrimonio della moda tra i più rari in Italia. Questa collezione, unica nel suo genere, può aspirare all'universalità in quanto è specchio della massima creatività contemporanea. Con più di **14.359 portfolio, 1.077 abiti, 160 accessori, 118 gioielli** e oltre **700 progetti** fotografici, questo patrimonio in costante crescita, cui si aggiungono continuamente nuovi e preziosi portfolio, abiti, accessori e gioielli, può competere con le collezioni dei grandi musei a livello mondiale e divenire – ne formulo qui l'auspi-*

*cio – il primo museo della moda interamente dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca”.*

**La Regione Friuli Venezia Giulia e PromoTurismo FVG confermano il fondamentale supporto per rendere Trieste Città della Creatività e ITS Arcademy un magnete internazionale per l'intero territorio regionale.**

Un processo reso possibile grazie alla concessione a titolo gratuito da parte di **Fondazione CRTrieste** degli spazi.

**Generali ensures the Future of the Collection - Generali, primo partner privato di ITS Arcademy**, per prendersi cura di un patrimonio di tutti e per costruire una memoria collettiva innovativa e inclusiva rendendoli accessibili al pubblico. L'archivio è il cuore della creatività di ITS Arcademy, custode prezioso di idee e progetti di giovani talenti che Generali accompagna e protegge. Perché il futuro parte da qui, dalla creatività e la voglia di impresa, elemento di crescita e innovazione per la comunità.

## I Finalisti

**Ventiquattro** saranno i finalisti di ITS Contest 2022.

**Per un'edizione speciale ospiti a Trieste anche i finalisti delle edizioni 2020 e 2021 e diversi finalisti delle edizioni precedenti** oltre che insegnanti delle scuole di moda, una grande comunità di oltre cento ospiti che fanno parte della storia e del futuro di ITS.

Un'ondata di talento e creatività da tutto il globo!

12 progetti nell'**area Fashion**, con 13 finalisti (1 team) da 11 nazioni:

*Brais Albor - Spagna*  
*Asato Kitamura - Giappone*  
*Ching-Lin Chen - Taiwan*  
*Charlie Constantinou - Regno Unito*  
*Mata Durikovicova - Slovacchia*  
*Petra Fagerström - Svezia*  
*Hanna-Lotta Hanhela - Finlandia*  
*Tatjana Haupt - Germania*  
*Eva Heugenhauser - Austria*  
*Rafaela Pestrutu - Romania*  
*Lili Schreiber - Belgio*  
*Yudai Tanaka & Anna Sugiura - Giappone*

3 progetti nell'**area accessori**, 3 finalisti da 3 nazioni:

*Ruby Mellish - Regno Unito*  
*Marco Anzil - Italia*  
*Victor Salinier - Francia*

**Swatch Art Peace Hotel** ha selezionato 7 finalisti (1 team) da 5 nazioni:

*Mata Durikovicova - Slovacchia*  
*Tatjana Haupt - Germania*

*Yudai Tanaka & Anna Sugiura - Giappone*  
*Edward Mendoza - Regno Unito*  
*James Walsh - Regno Unito*  
*Takehiro Mabuchi - Giappone*

**Lotto** ha selezionato 3 finalisti da 2 nazioni:  
*Hin Fung Jesse Lee - Cina*  
*Charlie Constantinou - Regno Unito*  
*Edward Mendoza - Regno Unito*

## Le Giurie

La **giuria internazionale di ITS 2022** presenta nomi di grande autorevolezza.

L'edizione 2022 vede il ritorno a Trieste **Demna Gvasalia**, **direttore creativo di Balenciaga**, che proprio da qui, come vincitore di ITS THREE nel 2004, ha iniziato il suo percorso di successo che ha riscritto i codici della moda.

Saranno rappresentate declinazioni artistiche e culturali diverse, dalla cantante **Roisin Murphy**, al costumista premiato col David di Donatello e due volte candidato al premio Oscar **Massimiliano Cantini Parrini**, dal presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana **Carlo Capasa**, alla Direttrice del Museo Salvatore Ferragamo e della Fondazione Ferragamo **Stefania Ricci**. La giuria internazionale assegnerà l'**ITS Arcademy Award** al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

Per questa edizione così importante è stata creata anche una **speciale seconda giuria, ITS Media Jury**, che avrà il compito di assegnare l'**ITS Media Award** al/alla finalista capace di comunicare con più forza la propria visione innovativa e un messaggio socialmente utile.

Questa particolare giuria sarà composta da rappresentanti di importanti media di tutto il mondo, fra cui **Vogue Italia, Il Sole 24 Ore, D - La Repubblica, l'Officiel Italia, Crash, Liberation, MF Fashion, Jing Daily** e tanti altri.

## I Premi

**ITS Arcademy Award:** €15.000 e una mentorship di 6 mesi da parte della **Direzione Tutoring & Consulting di PITTI Immagine** al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

**ITS Media Award:** €8.000 assegnati dalla Media Jury di ITS 2022 al finalista fashion, accessori o gioielli capace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione e un messaggio socialmente utile.

**ITS Video Presentation Award:** €3.000 assegnati da ITS al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest 2022.

**ITS Digital Fashion Award:** €3.000 assegnati da ITS al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest 2022.

**OTB Award:** €10.000 assegnati da OTB a un finalista fashion, accessori o gioielli.

**ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel:** €10.000 assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022.

**ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport:** €3.000, €2.000 e €1.000 assegnati da Lotto Sport ai tre finalisti che svilupperanno un progetto di sneakers.

**ITS Special Mention powered by Luxottica:** €3.000 assegnati da Luxottica, scegliendo tra tutti gli iscritti a ITS Contest 2022.

**ITS Special Mention powered by Vogue Italia** verrà assegnato a un finalista fashion, accessori o gioielli. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue.it con la sua collezione.

**ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI:** €5.000 assegnati da CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022.

**ITS Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo:** €5.000 e l'opportunità di uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo a uno dei progetti scarpe iscritti a ITS Contest 2022.

## Partner

**OTB** è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid, e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali e esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. OTB supporta diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che il gruppo sostiene fin dagli inizi.

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai più di 450 artisti, da 54 Paesi diversi. Di questi, 6 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

## Sponsor

**Lotto Sport Italia**, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, il marchio Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

**Luxottica** è parte di EssilorLuxottica. Formatosi nel 2018 dalla combinazione di Essilor e Luxottica, il Gruppo combina due secoli di innovazione e impegno per elevare la cura della vista e l'esperienza del consumatore che la circonda. EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche e occhiali da vista e da sole.

**Cantina Puiatti**, wine partner di ITS Contest 2022, dal 1967 è protagonista nel mondo enologico e viticolo friulano, propone vini armoniosi, frutto di una ricerca appassionata, in una storia in continua evoluzione, ricca di esperienze e successi, riuscendo a coniugare uno straordinario spirito innovativo a coerenza e rispetto nei confronti del proprio terroir, dal vitigno ai suoli, dal clima al pensiero e alla mano dell'uomo. Maturazione controllata, per evitare eccessive gradazioni alcoliche. Vinificazione in riduzione, per ottenere vini di grande fragranza, finezza ed eleganza. Tassativamente, e da sempre, i vini di Cantina Puiatti fermentano e maturano senza alcun contatto con il legno.

**Eurospital** nasce a Trieste nel 1948, grazie all'impegno e alla visione del suo fondatore Giorgio Kropf. Eurospital oggi produce e commercializza prodotti farmaceutici, dispositivi medici e diagnostici e prodotti dietetici (alimenti senza glutine e integratori alimentari). Un team di circa 180 persone, suddiviso nelle 3 Business Unit - Farmaceutica, Diagnostica e Gluten Free - in grado di condividere conoscenze, esperienze, informazioni e strategie. Un gruppo che opera presso la sede di Trieste e nelle reti di vendita, in oltre cinquanta paesi del mondo.

**Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia** offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

Il nostro sito web [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org) funziona su tecnologie e servizi forniti dal **Gruppo Develon**, partner Internet di ITS 2022 The Ark Of Creativity. Il Gruppo Develon da vent'anni affianca le imprese nel proprio percorso d'innovazione digitale, attraverso prodotti web, consulenza strategica, UX e UI design, sviluppo, gestione dell'infrastruttura tecnologica.

**Piano B** è una agenzia di comunicazione e di progetti speciali. Crea, comunica, produce e coordina tutte le fasi di lavoro con un Dna flessibile e creativo. In un panorama di grandi eventi complessi, Piano B rende la complessità una cosa semplice. L'azione di Piano B non riguarda tanto il cosa (eventi, spot, campagne, concorsi, sfilate, concerti, workshop, convention) e il dove (dal vivo, in remoto, nelle città sulle spiagge, nei parchi, nelle sale riunioni, sul web) ma il come, in particolare come stare nel presente di un mondo che sta cambiando e dove stanno cambiando le esigenze delle persone e di conseguenza le strategie, i media e i codici per raggiungerle.

**Vogue Italia** è il nostro media partner. Condé Nast Italia pubblica i seguenti periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, GQ Italia, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller e La Cucina Italiana. Con la mission di essere culturalmente rilevante, crea e distribuisce contenuti sulle diverse piattaforme per generare valore e definire nuovi modelli di comunicazione e format. I suoi brand creano impatto, anticipano le tendenze, influenzano la cultura e hanno un ruolo concreto nella costruzione del futuro.

**Engine**, beverage partner di ITS Contest 2022, è un gin - 100% italiano e biologico - che combina in modo inedito metodi artigianali tradizionali di produzione con un'immagine inaspettata e sensuale che trae ispirazione dal mondo dei motori, delle auto da corsa e dai miti cult degli anni '80.

**The Office**, Professional Congress Organizer dal 1980, è technical supporter di ITS Contest 2022.

Con il **patrocinio** di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Pitti Immagine - Direzione Tutoring & Consulting, Autorità Di Sistema Portuale Del Mare Adriatico Orientale e Trieste Trasporti** e con la **coorganizzazione del Comune di Trieste**.

---

Per ulteriori informazioni contattate l'Ufficio Stampa: Alessandro Offer - Tel. +39 040 300589 - [pressoffice@itsweb.org](mailto:pressoffice@itsweb.org)