

ITS Contest 2022: A Trieste approda la creatività.

A settembre la città ospiterà i finalisti della ventesima edizione di ITS Contest, selezionati da una giuria d'eccezione in cui siederà **Demna Gvasalia**.

Un finalista è italiano.

Un'onda di progetti ha sommerso **ITS Arcademy** in questi mesi. L'arca della creatività è approdata a Trieste, grazie all'annuale edizione di **ITS Contest**, il concorso dedicato ai giovani creativi, ideato dalla sua visionaria fondatrice Barbara Franchin.

La giuria internazionale riunitasi a fine giugno a Trieste ha selezionato 24 finalisti, tra le centinaia di progetti provenienti dalle scuole di fashion e design di tutto il mondo.

La giuria ha scoperto percorsi narrativi toccanti, il sogno di contribuire ad un mondo migliore, e la celebrazione della dimensione analogica, del libro stampato, custode della conoscenza.

Ricordi nostalgici di famiglia, soprattutto legati ai nonni in quest'era post-covid. Questo uno dei maggiori trend riscontrati nei progetti iscritti, insieme alla fluidità di genere che non ha più nulla da nascondere. E una sorpresa: le facce coperte, una costante negli anni, sono sparite. I giovani designers divengono addirittura muse di se stessi, indossando le loro collezioni.

I Finalisti

Un finalista è italiano, **Marco Anzil** studente dell'Accademia di Costume e di Moda.

12 progetti nell'area Fashion, con 13 finalisti (1 team) da 11 nazioni:

Asato Kitamura - Giappone

Brais Albor - Spagna

Ching-Lin Chen - Taiwan

Charlie Constantinou - Regno Unito

Martina Durikovicova - Slovacchia

Petra Fagerström - Svezia

Hanna-Lotta Hanhela - Finlandia

Tatjana Haupt - Germania

Eva Heugenhauser - Austria

Rafaela Pestrutu - Romania

Lili Schreiber - Belgio

Yudai & Anna Tanaka - Giappone

3 progetti nell'area accessori, 3 finalisti da 3 nazioni:

Ruby Mellish - Regno Unito

Marco Anzil - Italia

Victor Salinier - Francia

Swatch Art Peace Hotel ha selezionato 7 finalisti (1 team) da 5 nazioni, tra gli iscritti a ITS Contest 2022:

Martina Durikovicova - Slovacchia

Tatjana Haupt - Germania

Yudai & Anna Tanaka - Giappone

Edward Mendoza - Regno Unito

James Walsh - Regno Unito

Takehiro Mabuchi - Giappone

Lotto selected ha selezionato 3 finalisti da 2 nazioni tra gli iscritti a ITS Contest 2022:

Hin Fung Jesse Lee - Cina

Charlie Constantinou - Regno Unito

Edward Mendoza - Regno Unito

ITS Contest 2022, 9 e 10 settembre, The Ark Of Creativity.

Il 9 e 10 settembre 2022 sono i giorni designati per ospitare l'evento conclusivo di **ITS Contest** e celebrare i vent'anni di **ITS - International Talent Support**; un lungo viaggio, animato da una mission ben precisa: **la ricerca della creatività e l'impegno per preservarla, valorizzarla e condividerla.**

Quest'anno il concept di ITS Contest è The Ark Of Creativity, ovvero l'idea del viaggio compiuto da ITS in questi due decenni, l'esplorazione a tutte le latitudini di un'arca che ha raccolto e protetto **esemplari unici di creatività** provenienti da tutto il mondo.

Saranno ospiti a settembre anche i finalisti delle edizioni 2020 e 2021, che non avevano potuto partecipare in presenza negli anni precedenti a causa dell'epidemia di Covid, ma raggiungeranno quest'anno Trieste per celebrare insieme alla generazione 2022 questa data speciale.

La giuria dell'evento accoglierà il ritorno di **Demna Gvasalia**, direttore creativo di **Balenciaga**, che proprio da **vincitore di ITS THREE nel 2004** ha mosso i suoi primi passi nel mondo della moda. Il panel sarà composto e toccherà mondi ed espressioni artistiche differenti: da **Daphne Guinness**, personalità poliedrica che si muove tra fashion e musica, alla carismatica cantante **Roisin Murphy**, fino al costumista da David di Donatello **Massimiliano Cantini Parrini**.

La **ITS Media Jury** assegnerà invece l'**ITS Media Award** al/alla finalista capace di comunicare con più forza la propria visione innovativa e un messaggio socialmente utile. Questa particolare giuria sarà composta da rappresentanti di autorevoli media internazionali, fra cui **Vogue Italia, Il Sole 24 Ore, Flash Art, l'Officiel Italia, Crash, Liberation, MF Fashion, Jing Daily, Dazed And Confused, T.A.Z.** e tanti altri.

ITS Arcademy e la Preview di The First Exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution

Regione Friuli Venezia Giulia, assieme a PromoTurismo FVG e Comune di Trieste continuano a supportare la missione di ITS - International Talent Support con l'obiettivo comune di rendere ITS Arcademy una nuova destinazione di cultura contemporanea del territorio, uno spazio che funga da magnete internazionale per la città di Trieste e l'intera Regione Friuli Venezia Giulia. Questo processo sinergico è stato possibile solo grazie agli spazi concessi a titolo gratuito da Fondazione CRTrieste, condizione necessaria per il futuro prosperare del progetto.

A settembre, in contemporanea con ITS Contest, ci sarà la Preview di ITS Arcademy, Museum of Art in Fashion, per cui sarà possibile visitare oltre agli spazi di questo straordinario nuovo museo sorto nel cuore di Trieste, anche l'anteprima di The First Exhibition: 20 years of contemporary fashion evolution. La mostra, curata da Olivier Saillard, storico della moda, ex direttore del Palais Galliera di Parigi, vuole raccontare l'emozione dell'arrivo delle collezioni dei giovani designer presso gli uffici di ITS Contest. Oltre 100 le opere in mostra, fra portfolio, abiti, accessori, gioielli e fotografie, esposte come opere d'arte appena arrivate, ancora nelle casse da trasporto.

Così scrive Olivier Saillard nel catalogo della mostra:

“Con perseveranza e con fede incessante nel potere moltiplicatore della creazione, mai sopite da vent'anni a questa parte, ITS Arcademy ha raccolto un patrimonio della moda tra i più rari in Italia. Questa collezione, unica nel suo genere, può aspirare all'universalità in quanto è specchio della massima creatività contemporanea. Con più di 14.359 portfolio, 1.077 abiti, 160 accessori, 118 gioielli e oltre 700 progetti fotografici, questo patrimonio in costante crescita, cui si aggiungono continuamente nuovi e preziosi portfolio, abiti, accessori e gioielli, può competere con le collezioni dei grandi musei a livello mondiale e divenire – ne formulo qui l'auspicio – il primo museo della moda interamente dedicato alle forme e alle espressioni più contemporanee della nostra epoca”.

ITS Arcademy, Museum of Art in Fashion, è archivio, spazio espositivo e accademia, una nuova sede culturale per la città di Trieste, nata per tutelare e condividere i vent'anni di ITS Contest passati e quelli a venire. L'intenzione è quella di creare un polo culturale dinamico capace di ospitare conferenze, installazioni, mostre, presentazioni, momenti musicali, didattici e eventi dei più vari, per stimolare ognuno a esprimere la creatività che ha dentro di sé.

Questo nuovo museo aprirà ufficialmente i suoi spazi al pubblico da marzo 2023.

Premi

ITS Arcademy Award: €15.000 e una mentorship di 6 mesi da parte della Direzione Tutoring & Consulting di PITTI Immagine al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

ITS Media Award: €8.000 assegnati dalla Media Jury di ITS 2022 al finalista fashion, accessori o gioielli capace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione e un messaggio socialmente utile.

ITS Video Presentation Award: €3.000 assegnati da ITS al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest 2022.

ITS Digital Fashion Award: €3.000 assegnati da ITS al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest 2022.

OTB Award: €10.000 assegnati da OTB a un finalista fashion, accessori o gioielli.

ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel: €10,000 assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022.

ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport: €3.000, €2.000 e €1.000 assegnati da Lotto Sport a tre vincitori che svilupperanno progetto di sneakers.

ITS Special Mention powered by Luxottica: €3.000 assegnati da Luxottica, scegliendo tra tutti gli iscritti a ITS Contest 2022.

L'ITS Special Mention powered by Vogue Italia verrà assegnato a un finalista fashion, accessori o gioielli. Il vincitore figurerà sul sito di Vogue.it con la sua collezione.

ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI: €5.000 assegnati da CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest 2022.

ITS Footwear Award powered by Fondazione Ferragamo: €5.000 e l'opportunità di uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo a uno dei progetti scarpe iscritti a ITS Contest 2022.

Partner

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid, e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali e esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. OTB supporta diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che il gruppo sostiene fin dagli inizi.

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, **Swatch** vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai 440 artisti, da 54 Paesi diversi.

Di questi, 6 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Sponsor

Lotto, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

Oggi **Luxottica** fa parte del Gruppo EssilorLuxottica. Formato nel 2018 dalla combinazione di Essilor e Luxottica, il Gruppo combina due secoli di innovazione e impegno per elevare la cura della vista e l'esperienza del consumatore che la circonda. EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, montature e occhiali da sole.

Cantina Puiatti, wine partner di ITS Contest 2022, dal 1967 è protagonista nel mondo enologico e viticolo friulano propone vini armoniosi, frutto di una ricerca appassionata, in una storia in continua evoluzione, ricca di esperienze e successi, riuscendo a coniugare uno straordinario spirito innovativo a coerenza e rispetto nei confronti del proprio terroir, dal vitigno ai suoli, dal clima al pensiero e alla mano dell'uomo. Maturazione controllata, per evitare eccessive gradazioni alcoliche. Vinificazione in riduzione, per ottenere vini di grande fragranza, finezza ed eleganza. Tassativamente, e da sempre, i vini di Cantina Puiatti fermentano e maturano senza alcun contatto con il legno.

Eurospital nasce a Trieste nel 1948, grazie all'impegno e alla visione del suo fondatore Giorgio Kropf. Eurospital oggi produce e commercializza prodotti farmaceutici, presidi medico-chirurgici, dispositivi medici e diagnostici e prodotti dietetici (alimenti senza glutine e integratori alimentari). Un team di circa 150 persone, suddiviso nelle 3 Business Unit - Farmaceutica, Diagnostica e Gluten Free - in grado di condividere conoscenze, esperienze, informazioni e strategie. Un gruppo che opera presso la sede di Trieste e nelle reti di vendita, in oltre cinquanta paesi del mondo.

Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

Il nostro sito web www.itsweb.org funziona su tecnologie e servizi forniti da **Develon**, partner internet di ITS 2022.

Vogue Italia è il nostro **media partner**. **Condé Nast Italia** pubblica i seguenti periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, GQ Italia, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller e La Cucina Italiana. Con la mission di essere culturalmente rilevante, crea e distribuisce contenuti sulle diverse piattaforme per generare valore e definire nuovi modelli di comunicazione e format. I suoi brand creano impatto, anticipano le tendenze, influenzano la cultura e hanno un ruolo concreto nella costruzione del futuro.

Engine, beverage partner di ITS Contest 2022, è un gin - 100% italiano e biologico - che combina in modo inedito metodi artigianali tradizionali di produzione con un'immagine inaspettata e sensuale che trae ispirazione dal mondo dei motori, delle auto da corsa e dai miti cult degli anni '80.

The Office, Professional Congress Organizer dal 1980, è technical supporter di ITS Contest 2022.

Con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Pitti Immagine - Direzione Tutoring & Consulting.**

Per ulteriori informazioni contattate l'Ufficio Stampa: Alessandro Offer - Tel. +39 040 300589 - pressoffice@itsweb.org