

ITS Contest 2025: arrivano in Italia i più interessanti talenti emergenti del fashion design internazionale. In arrivo le due nuove mostre di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion

- **Inizia l'immersione nella creatività senza confini nell'anno di GO! 2025 Borderless. Per i designer, una residenza creativa, una borsa di studio, esperienze su misura e la partecipazione ad una mostra dedicata nel primo museo di moda contemporanea in Italia**
- **Dal 27 marzo a ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion la mostra "Borderless" racconterà la nuova generazione di designer attraverso le loro opere, ora parte della Collezione permanente del museo. In apertura anche "Fashionlands - Clothes Beyond Borders", a cura di Olivier Saillard e Emanuele Coccia**
- **Annunciata la giuria internazionale, che comprende esponenti del settore e personalità dell'arte e della cultura**
- **Appuntamento a Trieste, il 20-21 marzo 2025 per l'evento finale**

Trieste, 10 marzo 2025 - Sono finalmente approdati a Trieste i 10 giovani talenti dell'edizione 2025 di **ITS Contest**, la piattaforma fondata da **Barbara Franchin**, che dal 2002 scopre e valorizza i più promettenti designer emergenti di moda e accessori da tutto il mondo.

Ecco i loro nomi:

Cindy Zhaohan Li - Cina
Gabrielle Szwarcenberg - Belgio
Macy Grimshaw - Francia
Maximilian Raynor - Regno Unito
Mijoda Dajomi - Germania
Naya El Ahdab - Francia
Patrick Taylor - Regno Unito
Qianhan Liu - Cina
Yifan Yu - Cina
Zhuen Cai - Cina

Quest'anno la competizione si trasforma in una **celebrazione collettiva del talento senza confini**. I **designer sono infatti già tutti vincitori, avendo conquistato l'ITS Creative Excellence Award 10x10x10**, che offre loro l'opportunità di partecipare a una residenza creativa di **dieci** giorni, una borsa di studio del valore di **diecimila** euro e la presentazione delle loro creazioni nella mostra **Borderless** di **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion** (il primo museo di moda contemporanea in Italia), aperta al pubblico per **dieci mesi**, a partire dal 27 marzo 2025. A tutto questo si aggiungono esperienze su misura offerte dai partner, tra cui **OTB, Luxottica e Swatch**.

La decisione di premiare tutti i selezionati è un cambiamento significativo che rispecchia le esigenze di una nuova generazione di creativi, alla ricerca di punti di incontro in un mondo sempre più frammentato.

"Chi sceglie questo percorso oggi deve affrontare una corsa a ostacoli, tra l'instabilità globale e le sfide di un sistema produttivo da ripensare completamente. Ci è sembrato che la scelta più responsabile fosse aiutarli a farcela tutti insieme, evidenziando il concetto di collaborazione invece che quello di competizione". Così **Barbara Franchin**, Presidente di **Fondazione ITS** e fondatrice di **ITS Contest**, commenta l'edizione 2025.

L'avventura di ITS Contest 2025 per i giovani designer culminerà nella presentazione delle loro collezioni alla giuria internazionale e alla stampa, seguita da un evento speciale e dall'inaugurazione delle nuove mostre di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion.

ITS Contest Residency GO! 2025, la residenza creativa

Per molti dei giovani talenti, questa è la prima esperienza in Italia, e si prospetta indimenticabile.

[ITS Contest 2025 Residency Programme](#)

Elemento fondamentale dell'esperienza di ITS Contest, la residenza creativa offre ai designer emergenti un'opportunità unica per **sviluppare nuove competenze e costruire relazioni durature**. Durante il loro soggiorno a Trieste, negli spazi di ITS Arcademy e in altre località iconiche del Friuli Venezia Giulia come il museo di Villa Manin, parteciperanno a workshop sperimentali e scopriranno tecniche artigianali del territorio, come quelle, storiche legate alla produzione dei tradizionali Scarpetti, in un workshop realizzato in collaborazione con il Museo Carnico delle Arti Popolari Michele Gortani di Tolmezzo. Oltre all'apprendimento pratico, in programma incontri con leader e esperti del settore, scienziati e filosofi di fama internazionale. La residenza è **sviluppata in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia**, nell'anno di **GO! 2025 Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della cultura transfrontaliera**. Un forte segnale di sinergia del territorio in un anno importante per tutta la regione.

Quest'anno più che mai è sentito il coinvolgimento dei partner di ITS Contest:

"Borderless, senza limiti... La creatività in assoluto deve osare, deve essere davvero innovativa e speciale, perchè è grazie a questa creatività che il talento riesce a farsi notare. Negli anni, ITS ha scoperto tanti designer che sono arrivati a diventare i direttori creativi dei brand più importanti al mondo, auguro anche ai finalisti di quest'anno di trovare la loro strada per il successo." **Renzo Rosso** Presidente e Fondatore del Gruppo OTB.

"Essere aperti, essere accoglienti, essere curiosi e sperimentare: è così che Swatch ha oltrepassato i confini nel mondo degli orologi, e non solo. "Borderless" è come tutti dovremmo sentirci: quando si crea, quando si ama, quando si osa, quando si sogna. Perché essere senza confini è una scelta forte: significa opporsi alle barriere e allo status quo, implica coraggio e visione, generosità e trasparenza, prendere posizione e abbracciare la diversità – fino al giorno in cui la diversità non sarà più un problema. Possiamo vedere i confini come un'opportunità, creare una cultura attorno a essi, celebrare il loro potenziale ruolo di membrana respirante e permeabile? Questa potrebbe essere una risposta?" **Carlo Giordanetti** CEO, Swatch Art Peace Hotel

"ITS Contest 2025 – Senza Confini (Borderless): un'evoluzione nella creatività e nella consapevolezza. Innovare significa comprendere i limiti per superarli. Solo così si può dar vita a infinite possibilità e aprire nuovi orizzonti. Essere Senza Confini significa osservare il mondo da una prospettiva inedita, accogliere la diversità ed esprimere ciò che ci rende essere umani autentici. Moda e accessori non sono semplici ornamenti estetici ma raccontano in modo potente identità, cultura ed emozioni. Questo viaggio non mira a eliminare i confini, ma a espanderli, creando un futuro in cui la creatività possa diventare una forza che unisce, ispira e rafforza la nostra connessione con l'essere umano." **Matteo Battiston** Chief Design Officer, EssilorLuxottica

La giuria di ITS Contest 2025

Un panel di **personalità del mondo della moda, dell'arte e della cultura** ha guidato il processo di selezione dei designer, portando avanti la visione che ha reso ITS Contest una delle **piattaforme di scouting più prestigiose al mondo**.

Nelle fasi finali del concorso, la giuria si arricchisce di **nuove figure di spicco**, pronte a valutare il talento dei giovani creativi di questa edizione. È composta da:

Andrea Rosso OTB Sustainability Ambassador e Creative Consultant di Diesel Living

Barbara Franchin Presidente, Fondazione ITS

Carlo Giordanetti CEO, Swatch Art Peace Hotel

Deanna Ferretti Fondatrice, Miss Deanna e Co-Fondatrice, Modateca Deanna e **Sonia Veroni** CEO Modateca Deanna e Director, Master in Creative Knitwear Design - Accademia Costume & Moda

Emanuele Coccia Filosofo

Luca Rizzi Direttore, Pitti Immagine Tutoring & Consulting / Leader, e-P Summit Project

Marco Sammiceli Curatore per il settore Design, Moda e Artigianato e direttore del Museo del Design Italiano di Triennale Milano

Maria Sole Ferragamo Designer

Mark C. O'Flaherty Fotografo e autore specializzato in design

Massimo Nicosia Creative Director, Ready-To-Wear Sport Performance Hub, EssilorLuxottica

Matteo Ward CEO di IO Fashion, Textiles & Home

Olya Kuryshchuk Fondatrice e Editor in Chief, 1 Granary

Orsola de Castro Co-fondatrice, Fashion Revolution and Estethica

Sara Sozzani Maino Creative Director, Fondazione Sozzani

Serge Carreira Director of Emerging Brands Initiative, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

Stefania Ricci Direttrice, Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo

Stefano Gallici Creative Director, Ann Demeulemeester

Tom Eerebout Stylist & Fashion Consultant

Valentina Maggi Director of Creative Practice, Floriane de St. Pierre & Associès

Dame Zandra Rhodes Designer e fondatrice del Fashion and Textile Museum

ITS Contest 2025 premi e experience

L'**ITS Jury's Rewarding Honours** è un riconoscimento speciale assegnato a un/a designer di ITS Contest 2025, pensato per offrire un supporto su misura, in linea con le sue esigenze e aspirazioni creative. Più di una celebrazione, rappresenta un impegno concreto e duraturo da parte della Fondazione ITS, che si traduce in mentorship, networking professionale e accesso alle opportunità di settore. Grazie a un ascolto attento e a una profonda comprensione del talento emergente, questo riconoscimento diventa un trampolino di lancio per il futuro, accompagnando la/il designer nei prossimi passi del suo percorso creativo.

Rewarding Honours Powered by:

Il **Gruppo OTB** offre una giornata di visita formativa nelle sedi di OTB e di Staff International dove i giovani designer potranno vedere da vicino le fasi di realizzazione dei capi e degli accessori dei brand del Gruppo.

Swatch offre un'esperienza speciale a Venezia. Il programma per il designer selezionato inizierà con un workshop esclusivo presso lo storico Palazzo Mocenigo, sede del Museo del Tessuto, del Costume e del Profumo, con accesso ai preziosi archivi del Palazzo; a seguire, Swatch accompagnerà il designer in un itinerario esclusivo alla scoperta del patrimonio artistico di Venezia attraverso i secoli. Dai mosaici di vetro della Fornace Orsoni, ai tessuti di lusso della Fondazione Rubelli, alla passione per l'arte moderna della Collezione Peggy Guggenheim, con il privilegio di incontrare i protagonisti di ogni progetto. Infine, una visita per immergersi nella storia e nella bellezza di San Giorgio Maggiore. Un'esperienza speciale dedicata ai designer verrà offerta anche durante la Residency.

Il Rewarding Honours powered by **Vogue Eyewear parte di EssilorLuxottica**, consiste in una giornata presso il prestigioso Experience Center EssilorLuxottica. Il/la designer selezionato/a presenterà il proprio progetto a un'audience interna, avendo anche l'opportunità di interagire con essa durante una sessione di networking. Inoltre potrà immergersi nella realtà operativa del Design Team EssilorLuxottica, vivendo a stretto contatto con l'Ufficio Stile e sperimentando in prima persona il processo creativo e progettuale della categoria eyewear. Un'esperienza speciale dedicata ai designer verrà offerta anche durante la Residency.

Camera Nazionale della Moda Italiana offre una borsa di studio del valore di € 5.000 assegnata in base alla creatività del/della designer con particolare attenzione al tema della sostenibilità, nelle sue accezioni più ampie di sostenibilità del prodotto, rispetto all'ambiente e sostenibilità sociale.

Fondazione Ferragamo offre una borsa di studio del valore di € 7.000 a un/una designer di propria scelta selezionandolo sulla base della conoscenza dei materiali e innovazione.

Fondazione Sozzani offre una presentazione presso i propri spazi nel corso del 2025. Il/la designer sarà ospitato/a gratuitamente con supporto all'allestimento e comunicazione, nonché la copertura del suo soggiorno.

Modateca Deanna offre un'experience esclusiva di una settimana all'interno di Modateca Deanna, dove il/la designer avrà l'opportunità di fare ricerca negli archivi di Modateca e di approfondire le varie tecniche di maglieria. Potrà visitare alcune delle realtà più rappresentative della filiera, come yarn mills, maglifici, laboratori, esplorando tutte le principali fasi che portano alla realizzazione di una idea creativa.

La **Pitti Tutoring & Consulting Special Experience** consiste in un programma di mentorship di 6 mesi delle attività specifiche di Tutoring & Consulting, come l'aiuto nella definizione e impostazione del proprio brand e/o l'individuazione e analisi del percorso professionale più adatto al/alla designer selezionato/a. Sono previsti incontri ogni 2 settimane per studiare l'avanzamento e consegnare al/alla designer un bagaglio di esperienza utile per poter affrontare la sua carriera nel migliore dei modi.

WRÅD dà modo ad un/una designer di partecipare ad un tour di 2 giorni alla scoperta di innovative realtà tessili italiane, i cui prodotti e processi potranno rafforzarne la visione e percorso.

Premi fuori concorso

ITS Public's Choice Award

€5.000 assegnato a gennaio 2026 al vincitore scelto dal pubblico della mostra *Borderless*.

ITS Fashion Film Award

€3.000 assegnati al miglior Fashion Film, scelto da **Lee Swillingham**, fondatore dell'agenzia creativa londinese Suburbia.

ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion

Le opere dei giovani designer entreranno a far parte della **Collezione di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, che conta oltre **15.000 oggetti di design** raccolti nelle edizioni di **ITS Contest**.

Dal **27 marzo**, ITS Arcademy il primo museo di moda contemporanea in Italia inaugura **due nuove mostre**:

Borderless

Dedicata alle creazioni di giovani talenti del **fashion e accessories design** selezionati da **ITS Contest 2025**, questa mostra presenta **dieci opere** che esplorano nuove prospettive sul design contemporaneo, superando i **confini geografici, culturali e disciplinari**.

Ogni creazione racconta una storia di **ricerca, innovazione e sperimentazione**, offrendo uno sguardo privilegiato sulle visioni dei protagonisti della nuova generazione di creativi.

Fashionlands – Clothes Beyond Borders

Un'esplorazione dei confini mutevoli della moda e della sua capacità di raccontare storie in un linguaggio universale. La mostra, patrocinata dal **Ministero della Cultura** e con il supporto del **Comune di Trieste**, è curata dallo storico della moda **Olivier Saillard** e dal filosofo e autore **Emanuele Coccia**, alla loro seconda collaborazione per ITS Arcademy.

La mostra mette a confronto due prospettive opposte ma complementari: le creazioni visionarie dei designer della Collezione ventennale di ITS Arcademy, che ridefiniscono i confini del design, e l'abbigliamento quotidiano, immortalato dal giovane fotografo **Gabriele Rosati**, che esplora il valore estetico e simbolico dei capi essenziali del nostro guardaroba.

Rai FVG è media partner di entrambe le mostre.

Un museo a cielo aperto nel cuore di Trieste per celebrare GO! 2025

Nel 2025, **Via Cassa di Risparmio**, sede di ITS Arcademy, è un **museo a cielo aperto** che espone 10 immagini celebrano il talento dei giovani designer premiati con il **GO! 2025 Borderless Award**, riconoscimento speciale promosso dalla **Regione Friuli Venezia Giulia** e assegnato durante l'edizione 2024 di ITS Contest. Le foto sono realizzate da **Massimo Gardone**. La mostra, realizzata da **Fondazione ITS** con il **sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia**, è parte delle celebrazioni per **GO! 2025 Borderless – Nova Gorica e Gorizia Capitale Europea della Cultura**, ed è co-organizzata con il **Comune di Trieste**. L'installazione invita il pubblico a una **riflessione profonda sul concetto di confine**, non come **barriera**, ma come **punto di incontro e scambio**.

La Collezione

Patrimonio di design unico al mondo, la **Collezione di ITS Arcademy** è costituita da **15.000** oggetti tra progetti creativi visionari, abiti, accessori, gioielli e fotografie. Un insieme dalla rilevanza storica straordinaria, che racconta l'evoluzione della creatività nelle sue espressioni più radicali, artistiche e sperimentali.

Generali ensures the Future of the Collection

Generali è il primo partner privato di ITS Arcademy, per sostenere e proteggere i progetti innovativi dei giovani talenti che, con la propria creatività, fanno impresa. La Collezione è al cuore di ITS Arcademy, custode preziosa di idee e progetti di giovani talenti, accessibile al pubblico, elemento di crescita e innovazione per la comunità.

ITS Arcademy mette in sinergia pubblico e privato, contribuendo a riportare Trieste alla sua vocazione storica di centro dell'Europa, punto cruciale di snodo fra Est e Ovest. La **Regione Friuli-Venezia Giulia con PromoTurismo FVG**, il **Comune di Trieste** e la **Fondazione CRTrieste** confermano il loro fondamentale supporto per rendere Trieste Città della Creatività e ITS Arcademy un magnete internazionale per l'intero territorio regionale.

I Partner di ITS Contest

Io Sono FVG: ITS Contest 2025 è orgoglioso delle sue radici nella regione Friuli Venezia Giulia e del suo ruolo nel contribuire a plasmare il futuro culturale del territorio. Abbracciando lo spirito di scambio cultu-

rale che definisce questa regione, ITS Contest si pone come collettore e creatore di nuove prospettive. ITS Contest 2025 è supportato dalla **Regione Friuli Venezia Giulia** e da **Promoturismo FVG**. #losonofvg

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, e la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Fin dalla prima edizione, OTB e Renzo Rosso hanno scelto di sostenere il contest internazionale ITS, confermando la propria missione a supporto dei designer emergenti di tutto il mondo, incoraggiandone la creatività e il talento e promuovendone la crescita e la formazione a diretto contatto con i professionisti del settore.

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, **Swatch** vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale.

Ad oggi la residenza conta più di 540 partecipanti da 58 Paesi diversi. Di questi, 10 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Vogue Eyewear by Essilor Luxottica

Vogue Eyewear - www.vogue-eyewear.com

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 190.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, la mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e Sunglass-Hut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate.

I patrocini

ITS Contest 2025 è organizzato da **Fondazione ITS** con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani, Miss Deanna, Pitti Immagine e WRÅD.**

La **Camera Nazionale della Moda Italiana** è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero

Fondazione Ferragamo è stata istituita nel 2013 con lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni i valori di artigianalità e Made in Italy, in linea con l'opera di Salvatore Ferragamo. L'obiettivo principale è ispirare i giovani talenti a perseguire il proprio sogno creativo.

La **Fondazione Sozzani** è dedicata alla promozione della cultura attraverso la fotografia, la moda, le belle arti e le arti applicate. Dal 2021, sotto la direzione creativa di Sara Sozzani Maino, la Fondazione cura progetti dedicati all'educazione, alla responsabilità e alla consapevolezza, sostenendo la prossima generazione di creativi.

Modateca Deanna, Centro Internazionale di Documentazione Moda, raccoglie e promuove l'identità del maglificio Miss Deanna, fondato da Deanna Ferretti alla fine degli anni 50. Modateca, hub di ricerca e creatività, oggi guidata da Sonia Veroni, svolge un importante ruolo di promozione della maglieria italiana.

La **Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine** si occupa di affiancare designer e brand con attività di orientamento e consulenza professionale e creativa.

WRÅD è uno studio di design per l'evoluzione sostenibile dell'industria della moda. La collaborazione con ITS nasce per supportare la creatività di chi opera per la realizzazione di sistemi migliori - etici e responsabili.

Tech supporter: il **Gruppo Develon**, partner digitale di ITS 2025 Borderless, fornisce la piattaforma per la gestione del processo di selezione internazionale di ITS Contest. Da oltre vent'anni, Develon supporta le aziende nel loro percorso di innovazione digitale, sviluppando soluzioni su misura per diversi settori, tra cui l'hospitality con Hbenchmark.com e l'esperienza di ticketing e prenotazione con Mydomnia.com.

Pharma supporter: **Eurospital**, fondata a Trieste nel 1948, è una realtà scientifica internazionale che opera attraverso 3 aree di business nel campo della salute. Sviluppa e commercializza prodotti farmaceutici, dispositivi diagnostici, alimenti speciali apteici e senza glutine.

Travel supporter: **Trieste Airport Friuli Venezia Giulia** offre voli per destinazioni nazionali ed europee. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Vene-

to così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

Urban Scents collabora con Fondazione ITS alla realizzazione di esperienze e percorsi olfattivi unici e coinvolgenti che mettono in dialogo le arti della moda e della profumeria. Nata a Versailles e basata a Trieste, Marie Urban Le Febvre, è una delle poche centinaia di nasi al mondo, membro dell'Associazione Internazionale dei Creatori di Profumi di Parigi. La sua esperienza include collaborazioni con prestigiose istituzioni culturali come il Louvre Abu Dhabi.

Scarica le immagini