

ITS Contest 2026: a Trieste il futuro del fashion design. Dal 26 marzo le loro creazioni saranno in mostra a ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion, accanto ad abiti e accessori d'autore indossati dalle star.

- Il percorso finale ha preso avvio l'8 marzo con una residenza creativa a Trieste e culmina oggi, con le **presentazioni ufficiali a stampa e giuria e l'assegnazione dei premi speciali**. A ciascun designer è stato già conferito l'**ITS Excellence Award 10×10×10**, che comprende €10.000, 10 giorni di residenza creativa e l'esposizione del proprio lavoro per 10 mesi nella mostra dedicata **Rise and Shine**, presso **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion**, il primo museo di moda contemporanea in Italia.
- **Dieci i designer, tra i 22 e i 33 anni**, selezionati da una giuria internazionale composta da esponenti del mondo della moda e del design, della stampa internazionale e creator. L'edizione 2026 ha visto confrontarsi **oltre 700** giovani talenti provenienti da **74 Paesi**.
- **ITS Contest 2026** è realizzato con il supporto di **Regione Friuli Venezia Giulia** e **PromoTurismoFVG**, insieme a **OTB**, **Swatch** e **Ray-Ban** (parte di **EssilorLuxottica**), tra i sostenitori del progetto.
- **Dal 26 marzo**, sempre a ITS Arcademy, apre la mostra **“EXPOSURE – Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga”**, dedicata al ruolo dello styling nella costruzione dell'immaginario contemporaneo. A cura di **Tom Eerebout**, stylist e image maker di alcune delle figure più iconiche della cultura pop internazionale.

Trieste, 20 marzo 2026 – In una fase storica in cui il mondo tende a ripiegarsi su sé stesso, restringendo spazi di scambio e immaginazione, creatività, arte e cultura tornano a essere centrali. Cartine di tornasole della capacità di una società di restare aperta, in dialogo, di innovare. Proprio per questo, essenziali.

È in questo contesto che, ai confini d'Italia e aperta al mondo, Trieste diventa ogni anno punto di convergenza e di scoperta di nuove visioni possibili. **Dieci designer tra i 22 e i 33 anni**, selezionati tra oltre settecento candidature provenienti da tutto il mondo, completano oggi il loro percorso a **ITS Contest**, dopo aver presentato le proprie collezioni alla giuria internazionale e alla stampa. Si tratta di:

Darius Betschart, Francia

Steven Chevallier, Francia

Yi Ding, Cina

Jamie O'Grady, Regno Unito

William Palmer, Regno Unito

Stan Peeters, Belgio

Chloë Reners, Belgio

Tidjane Tall, Francia

Anna Maria Vescovi, Stati Uniti

Wenji Wu, Cina

I designer hanno appena concluso l'**ITS Contest 2026 Residency**, dieci giorni di lavoro immersivo ospitati negli spazi di **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion**. Il programma ha intrecciato mentoring individuale e collettivo, workshop e sessioni di confronto, accompagnando i partecipanti nello sviluppo di una visione progettuale più consapevole e strutturata. Tra i momenti chiave: la visita al quartier generale di **OTB**, occasione di confronto diretto con i team del gruppo per entrare nei meccanismi creativi e decisionali che guidano la crescita dei brand; l'approfondimento sui processi di ricerca e sviluppo con il team Design & Trends di **EssilorLuxottica**; una sperimentazione sul concetto di tempo con **Swatch**; il dialogo tra archivio e progetto con **Fondazione Ferragamo**; il focus tecnico sulla maglieria e la visita a **Modateca Deanna**, straordinario archivio storico della maglieria per dimensioni e pregio; l'incontro con **Pitti Immagine**; e l'experience **Inside Out** e **Fondazione Sozzani**, con la partecipazione di

Orsola de Castro, Sara Sozzani Maino e Mattia Battagion. Ma anche un approfondimento sui saperi artigianali del territorio, in particolare sulle tecniche storiche legate alla produzione delle tradizionali calzature friulane **Scarpetti**, grazie alla collaborazione con il **Museo Carnico delle Arti Popolari Michele Gortani**. Momenti di teambuilding con il supporto di **Eataly** hanno completato l'esperienza.

Giunto alla sua 24^a edizione, ITS Contest, ideato da Barbara Franchin, si conferma come uno dei principali osservatori internazionali dedicati ai talenti emergenti del fashion design. Il tema dell'edizione, **Rise and Shine**, non è tanto uno slogan quanto una presa di posizione: un invito a prendere coscienza del proprio pensiero progettuale e a dare il meglio di sé in un momento storico che spinge verso la chiusura e l'uniformità.

Non solo futuri leader creativi oggi al debutto nel capoluogo del Friuli Venezia Giulia e domani alla guida delle grandi maison, come già avvenuto per i vertici del design di Chanel e Gucci, ma anche artigiani, progettisti e innovatori che ripensano materiali, processi e cicli produttivi in chiave contemporanea e sostenibile, contribuendo a ridefinire l'intero ecosistema della moda.

È questa attenzione alla pluralità dei linguaggi e dei percorsi a delineare l'identità di ITS Contest. Come sottolinea **Barbara Franchin**, ideatrice del progetto e Presidente di Fondazione ITS: "La giuria di ITS Contest da sempre cerca uno sguardo singolare e, soprattutto, una capacità fuori dal comune di raccontare storie. Per i dieci designer questa esperienza è un momento di presa di coscienza. Il confronto li mette davanti a una verità semplice: le storie che raccontano, in modo così personale, hanno valore. Non è la promessa di una carriera brillante in un sistema che ancora fatica a trovare nuove strade, ma la conferma che il loro pensiero merita attenzione e può contribuire a costruire il futuro. In questo tempo sospeso, più che mai, la moda e la società hanno bisogno di nuove voci. La creatività non è un plus. È necessaria."

La sua è una visione condivisa dall' **On. Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura: "L'impegno della Fondazione ITS rappresenta un esempio virtuoso di come la creatività possa essere sostenuta e valorizzata come motore di crescita culturale ed economica. Iniziative come ITS Contest e ITS Arcademy confermano il ruolo centrale dell'Italia nel panorama internazionale della moda e del design, offrendo ai giovani talenti opportunità concrete per esprimersi e innovare. È fondamentale continuare a sostenere percorsi capaci di mettere in dialogo formazione, ricerca e impresa, favorendo lo sviluppo di nuove energie creative. Perché è proprio dalla creatività che nasce il futuro."

Fondazione ITS si avvale del supporto della **Regione Friuli Venezia Giulia** e di **PromoTurismoFVG**, insieme a un sistema di brand e aziende che ne condividono i valori. Una rete di partner che riconosce nella creatività uno strumento concreto per rafforzare il dialogo tra cultura, territorio e mondo produttivo:

"ITS Arcademy rappresenta uno straordinario esempio della capacità della Fondazione ITS di interpretare e anticipare le avanguardie della moda e del design contemporaneo. Progetti come la mostra Exposure – Quando il mondo ti guarda dimostrano come la creatività possa diventare uno strumento per leggere e raccontare la società del nostro tempo. Allo stesso tempo ITS contribuisce a proiettare Trieste in una dimensione autenticamente internazionale, rendendo la città un luogo di incontro tra talenti, culture e linguaggi creativi provenienti da tutto il mondo. Un risultato reso possibile grazie alla visione e al lavoro della presidente Barbara Franchin e alla qualità del progetto della mostra curato da Tom Eerebout, ai quali va il ringraziamento della Regione per l'impegno nel rafforzare il ruolo di Trieste come laboratorio culturale e creativo di respiro globale". — **Massimiliano Fedriga**, Presidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

“La creatività è la forza di questo settore, l’arma che abbiamo per costruirne il futuro. I giovani designer devono portare idee nuove e il coraggio di rompere gli schemi, mettendo al centro la sostenibilità, che per loro è un valore naturale. Da molti anni ITS rappresenta una piattaforma importante per chi dimostra una visione distintiva e ha qualcosa di nuovo da dire. Auguro ai vincitori di questa edizione di investire sul proprio talento, su ciò che li distingue dagli altri, e di farlo brillare trasformandolo in qualcosa di unico e riconoscibile. È così che la moda continua a evolversi.” — **Renzo Rosso**, Presidente e fondatore del Gruppo OTB.

“E’ una grande gioia ed un’inesauribile spinta alla creatività, continuare a sostenere ITS e Arcademy! Ogni anno, il brivido della scoperta di nuovi talenti, l’emozione di condividere il sogno di giovani creativi, la curiosità di esplorare nuovi linguaggi attraverso i loro occhi ci dà energia, ci spinge a guardare oltre, ci regala speranza e ci fa battere forte il cuore! Swatch & ITS – una love story che ticchetta.” — **Carlo Giordanetti** - CEO Swatch Art Peace Hotel

“Il pensiero creativo delle nuove generazioni illumina il futuro come uno spazio di possibilità. Con EssilorLuxottica e ITS Contest vogliamo nutrire questa energia, dove curiosità, sperimentazione e visione diventano strumenti per generare un cambiamento positivo. È da qui che nasce il futuro del design: da chi osa immaginarlo in modo diverso.” — **Matteo Battiston**, Chief Design Officer at EssilorLuxottica

La giuria

La valutazione dei designer è stata affidata a **un gruppo di protagonisti della moda, della cultura e della comunicazione**, chiamati a riconoscere e sostenere una visione che, nel tempo, ha consolidato ITS Contest come punto di riferimento internazionale per la scoperta dei nuovi talenti:

Andrea Rosso, OTB Sustainability Ambassador

Barbara Franchin, Presidente, Fondazione ITS e Fondatrice, ITS Contest

Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana

Carlo Giordanetti, CEO Swatch Art Peace Hotel

Dana Thomas, Autrice

Deanna Ferretti, Fondatrice, Miss Deanna e co-fondatrice, Modateca Deanna

Emanuele Coccia, Filosofo

Francesca Tacconi, Pitti Immagine Guest Designers Curator

Hanan Besovic, ideservecouture - Fashion Commentator

Karen Binns, Global Fashion Director, 10 Magazine & 10 Men

Marco Sammiceli, Curatore per il settore design, moda e artigianato di Triennale Milano e direttore del Museo del Design Italiano

Matteo Battiston, Chief Design Officer, EssilorLuxottica

Matteo Ward, CEO, Inside Out Fashion, Textiles & Home

Maximilian Raynor, Designer

Odunayo Ojo, Youtuber, giornalista di moda

Orsola de Castro, Autrice, Attivista, Creative Director, Estethica

Sara Sozzani Maino, Creative Director, Fondazione Sozzani

Stefania Ricci, Direttrice, Museo Salvatore Ferragamo e Fondazione Ferragamo

Sonia Veroni, CEO, Modateca Deanna / Director of Master in Creative Knitwear Design di Accademia Costume & Moda

Serge Carreira, Director of Emerging Brands Initiative at the Fédération de la Haute Couture et de la Mode

Takeharu Hirakawa, Fashion Critic and Consultant

Tom Eerebout, Stylist & Fashion Consultant

Valentina Maggi, Director of Creative Practice at Floriane de St Pierre & Associés

I Premi di ITS Contest 2026

I:C 10 x 10 x 10 AWARD

I dieci designer selezionati ricevono l'I:C 10 x 10 x 10 Award, che comprende:

- la partecipazione a una residenza creativa di dieci giorni a Trieste, affiancati da tutor e professionisti del settore;
- l'opportunità di presentare le proprie opere per dieci mesi nella mostra Rise and Shine; ospitata da ITS Arca-demy – Museum of Art in Fashion
- 10.000 euro

I:C JURY SPECIAL MENTION

L'I:C Jury Special Mention è un riconoscimento speciale assegnato a un/a designer di ITS Contest 2026, pensato per offrire un supporto su misura, in linea con le sue esigenze e aspirazioni creative. Più di una celebrazione, rappresenta un impegno concreto e duraturo da parte della Fondazione ITS, che si traduce in mentorship, networking professionale e accesso alle opportunità di settore. Grazie a un ascolto attento e a una profonda comprensione del talento emergente, questo riconoscimento diventa un trampolino di lancio per il futuro, accompagnando la/il designer nei prossimi passi del suo percorso creativo.

In aggiunta, il designer tornerà l'anno successivo in qualità di membro della giuria, entrando a far parte del prestigioso network ITS, che riunisce alcuni dei più autorevoli protagonisti della moda internazionale, e offrendo il proprio supporto e orientamento alla prossima generazione di talenti emergenti.

I:C OTB AWARD

Il Gruppo OTB ha offerto una giornata di visita formativa nelle sedi di OTB dove i giovani designer hanno potuto vedere da vicino le fasi di realizzazione dei capi e degli accessori dei brand del Gruppo, e una sessione di mentoring e coaching sulle best practice in ambito sostenibilità con gli esperti del Gruppo OTB.

I:C RAY-BAN PART OF ESSILORLUXOTTICA AWARD

Consisterà in una giornata presso il prestigioso Experience Center EssilorLuxottica (in Via Tortona 35 a Milano). Il finalista selezionato presenterà il proprio progetto a un'audience interna, avendo anche l'opportunità di interagire con essa durante una sessione di networking. Inoltre, il finalista potrà immergersi nella realtà operativa del Design Team EssilorLuxottica, vivendo a stretto contatto con l'Ufficio Stile e sperimentando in prima persona il processo creativo e progettuale della categoria eyewear.

I:C CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA AWARD

CNMI offre una borsa di studio del valore di € 5.000 assegnata in base alla creatività del designer con particolare attenzione al tema della sostenibilità, nelle sue accezioni più ampie di sostenibilità del prodotto, rispetto all'ambiente e sostenibilità sociale.

I:C FONDAZIONE FERRAGAMO AWARD

Fondazione Ferragamo offre un soggiorno a Firenze, con un'esperienza immersiva nel mondo Ferragamo e nei luoghi che hanno ispirato l'opera del fondatore Salvatore Ferragamo, a un designer di propria scelta, selezionato sulla base della conoscenza dei materiali e dell'innovazione.

I:C FONDAZIONE SOZZANI AWARD

Fondazione Sozzani offre la presentazione personale della collezione nei suoi spazi milanesi nel corso del 2026. Il/la designer selezionato/a sarà accompagnato/a da un supporto curatoriale, allestitivo e di comunicazione volto a valorizzare il progetto e ad amplificarne la visibilità presso un pubblico qualificato della moda e della cultura con-

temporanea.

I:C MODATECA DEANNA AWARD

Modateca Deanna offre, per un designer selezionato, una forma di tutorship sulla maglieria a 360°, mettendo il creativo in diretto contatto con le aziende, i maglifici, le filature e tutti i laboratori che possono essere funzionali allo sviluppo dei suoi progetti. In base alle esigenze e richieste, potranno essere organizzate, visite, incontri per approfondimenti sui temi concordati con realtà produttive ed industriali, artigianali strategiche del Made in Italy.

I:C PITTI IMMAGINE AWARD

Un invito esclusivo a partecipare a Pitti Uomo, offrendo al designer vincitore un'opportunità unica di immergersi in uno degli eventi più influenti del panorama fashion internazionale. Durante il salone, il vincitore sarà affiancato da un membro dedicato del team Pitti, vivendo in prima persona le dinamiche della manifestazione, entrando in contatto con professionisti chiave del settore—tra cui espositori, compratori e stampa—e assistendo a una selezione di sfilate. L'esperienza sarà ulteriormente valorizzata da una comunicazione dedicata, inclusa la presenza nei comunicati ufficiali di Pitti.

I:C WRÅD AWARD

WRÅD propone un'immersione esclusiva di tre giorni nella filiera della moda italiana, con partenza dalla loro sede di Roma. Un percorso su misura pensato per rispondere alle esigenze e alle ambizioni del designer, con l'opportunità di incontrare e presentare i propri lavori ai principali produttori e brand italiani rilevanti per il suo percorso, oltre alla possibilità di accedere al team e alle risorse di WRÅD e Inside Out Fashion Textiles & Home per mentorship, consulenza e supporto. Tutte le spese di viaggio saranno a carico di WRÅD.

Premi fuori concorso

ITS PUBLIC'S CHOICE AWARD

del valore di €5.000, assegnato a gennaio 2027 al vincitore scelto dal pubblico della mostra Rise and Shine.

ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion e le mostre in arrivo

Le opere dei dieci designer entreranno a far parte della **Collezione di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, che conta oltre 15.000 oggetti di design raccolti nelle edizioni di ITS Contest, tra progetti creativi visionari, abiti, accessori, gioielli e fotografie. Un insieme dalla rilevanza storica straordinaria, che racconta l'evoluzione della creatività nelle sue espressioni più radicali, artistiche e sperimentali. **Generali** è il primo partner privato di ITS Arcademy, per sostenere e proteggere i progetti innovativi dei giovani talenti, attraverso il progetto "Generali ensures the Future of the Collection".

Dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027, ITS Arcademy apre un nuovo capitolo espositivo con l'inaugurazione delle nuove mostre:

RISE AND SHINE - I dieci designer di ITS Contest 2026

Lo showcase che presenta i progetti dei talenti di ITS Contest, selezionati tra centinaia di candidature provenienti da tutto il mondo, è ormai un appuntamento fisso nel calendario di ITS Arcademy. Ogni edizione rinnova il dialogo tra giovani creativi e visitatori grazie al Public's Choice Award, che invita il pubblico a votare il progetto più coinvolgente. Un gesto di partecipazione che trasforma la visita in un'esperienza condivisa, un momento di autentico incontro tra chi crea e chi osserva.

EXPOSURE - Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga esplora come nasce l'immagine pubblica delle icone contemporanee e come la moda diventi uno strumento potente nella costruzione dell'identità, del potere simbolico e della narrazione culturale pop. Curata dallo stylist Tom Eerebout, la mostra è un viaggio nel processo di image-making: dallo styling alla messa in scena, dal backstage al momento in cui un look entra nell'immaginario collettivo.

Attraverso abiti e accessori indossati da **Lady Gaga, Harry Styles, Beyoncé, Madonna, Björk, Gwyneth Paltrow, Damiano David, Kylie Jenner, Jenna Ortega e Chappell Roan**, tra gli altri, **EXPOSURE** racconta stili e linguaggi diversi e il lavoro di una pluralità di designer e maison che hanno segnato l'estetica del nostro tempo, tra i quali partecipanti e finalisti di ITS Contest, le cui opere prime sono oggi parte della Collezione del museo.

Tom Eerebout, stylist e fashion consultant belga, si è affermato come una delle voci più riconoscibili del celebrity style contemporaneo. Nel corso della sua carriera ha collaborato con protagonisti della musica, del cinema e dello spettacolo, tra cui **Lady Gaga, Kylie Minogue, Banks, Austin Butler, Rebecca Ferguson e Sylvie Kreusch**. In oltre dieci anni di attività, Eerebout ha lavorato a tour internazionali, videoclip, red carpet, progetti editoriali e campagne di moda. Ha ricoperto il ruolo di Fashion Director per le residenze di Lady Gaga a Las Vegas Enigma e Jazz and Piano, così come per The Chromatica Ball, in collaborazione con Sandra Amador. Caratterizzato da precisione, versatilità e da una forte intelligenza visiva, il suo lavoro esplora la moda come strumento di costruzione del racconto e dell'identità. Attraverso le sue immagini e i suoi progetti, Eerebout continua a interrogare il ruolo dell'abito nella definizione della visibilità e dell'apparenza.

All'esterno del museo, una serie di immagini di grande impatto porta la mostra nel tessuto della città. Il dialogo tra icone dello spettacolo e abiti d'autore invita a riflettere sulla cultura dell'immagine e sul ruolo della creatività nella sua costruzione.

Le mostre di ITS Arcademy godono del patrocinio del **Ministero della Cultura** e della **RAI FVG**. Sono sostenute dalla **Regione FVG** e **PromoturismoFVG** e co-organizzate con il **Comune di Trieste**.

“ITS Arcademy rappresenta il culmine di un progetto iniziato oltre vent’anni fa che si è aperto al tessuto cittadino offrendo un’opportunità unica: quella di cimentarsi, indipendentemente dal proprio percorso, con la creatività. ITS non ha solamente creato qualcosa di unico nella nostra città, che il mondo ci invidia. Ci sta permettendo di creare noi stessi. Il patrimonio di ITS Arcademy, con le sue mostre di respiro internazionale, rappresenta al meglio lo spirito di Trieste: una città di confine, aperta e dinamica, dove si incontrano culture e nascono nuove idee. È un orgoglio per tutti noi.”

— **Roberto Dipiazza**, Sindaco di Trieste

I Partner di ITS Contest

Io Sono FVG

Io Sono FVG: ITS Contest 2026 è orgoglioso delle sue radici nella regione Friuli Venezia Giulia e del suo ruolo nel contribuire a plasmare il futuro culturale del territorio. Abbracciando lo spirito di scambio culturale che definisce questa regione, ITS Contest si pone come collettore e creatore di nuove prospettive. ITS Contest 2026 è sostenuto dalla Regione Friuli Venezia Giulia e da Promoturismo FVG.

#iosonofvg

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation. Per ulteriori informazioni: OTB Corporate Communication corporate_communication@otb.net

SWATCH

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo Swatch Art Peace Hotel: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano ‘casa’ per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale. Ad oggi la residenza conta più di 600 artisti partecipanti da 60 Paesi diversi. Di questi, 10 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

RAY-BAN PART OF ESSILORLUXOTTICA

Ray-Ban è un'icona globale nel mondo dell'occhialeria, simbolo di stile senza tempo, autentica artigianalità e spirito pionieristico. Fondato nel 1937 e parte del portafoglio EssilorLuxottica, il brand ha ispirato intere generazioni con i suoi leggendari modelli Aviator e Wayfarer continuando a evolversi con collezioni innovative come Ray-Ban Meta — dove il design iconico incontra le più avanzate tecnologie di intelligenza artificiale.

Dalla musica al cinema, dalla moda all'arte, Ray-Ban è da sempre sinonimo di individualità ed espressione culturale. Le sue montature vanno oltre le mode del momento, invitando ognuno a esprimere se stesso attraverso lo stile e la propria visione del mondo. Con una storia fondata su autenticità e innovazione, Ray-Ban continua a essere protagonista del mondo dell'eyewear contemporaneo — là dove la tradizione incontra il futuro.

More about Ray-Ban: Website: ray-ban.com - Instagram: @rayban - YouTube: <https://www.youtube.com/@Ray-BanFilms> - TikTok: <https://www.tiktok.com/@rayban>

I patrocini

ITS Contest 2026 è organizzato da Fondazione ITS con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani, Miss Deanna, Pitti Immagine e Inside Out FTH.**

La **Camera Nazionale della Moda Italiana** è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero

Fondazione Ferragamo è stata istituita nel 2013 con lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni i valori di artigianalità e Made in Italy, in linea con l'opera di Salvatore Ferragamo. L'obiettivo principale è ispirare i giovani talenti a perseguire il proprio sogno creativo.

Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

Modateca Deanna, Centro Internazionale di Documentazione Moda, raccoglie e promuove l'identità del maglificio Miss Deanna, fondato da Deanna Ferretti alla fine degli anni 50. Modateca, hub di ricerca e creatività, oggi guidata da Sonia Veroni, svolge un importante ruolo di promozione della maglieria italiana.

Pitti Immagine, i saloni e gli eventi di moda e lifestyle caratterizzati da competenze specialistiche e un approccio curatoriale alle collezioni e ai prodotti delle migliori aziende internazionali.

Inside Out Fashion, Textiles & Home (IO FTH) è una delle sei divisioni di Inside Out (IO), holding fondata da Suzy Amis Cameron, rinomata promotrice di progetti per la tutela ambientale e imprenditrice, con la missione di sviluppare soluzioni innovative e responsabili per affrontare le sfide globali più urgenti. IO opera con un approccio sistemico attraverso sei aree — Science Research & Technology, Fashion Textiles & Home, Food, Education, Media e Wellness — unendo creatività, ricerca e tecnologia per generare valore economico, ambientale e sociale. Le attività e imprese di IO FTH rappresentano un ecosistema strutturato per la sostenibilità e si articolano in quattro macroaree complementari: Education, Media, Brands e Consultancy. Tutti i dipartimenti sono supportati dalle altre divisioni e da investimenti in progetti di ricerca scientifica e innovazione, in collaborazione con istituti come il Massachusetts Institute of Technology (MIT), Texas Tech e Georgia Tech.

TECH SUPPORTER

Domnia è il partner tecnologico per la gestione integrata di prenotazioni, biglietteria e pass. Offre soluzioni digitali evolute dedicate al mondo della cultura, del turismo e delle fiere, semplificando l'esperienza di accesso e ottimizzando i flussi operativi per organizzatori e visitatori.

PHARMA SUPPORTER

Eurospital, fondata a Trieste nel 1948, è una realtà scientifica internazionale che opera attraverso 3 aree di business nel campo della salute. Sviluppa e commercializza prodotti farmaceutici, dispositivi diagnostici, alimenti speciali aproteici e senza glutine.

TRAVEL SUPPORTER

Trieste Airport offre voli per destinazioni nazionali ed europee. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

Fondazione ITS collabora inoltre con **Urban Scents** alla realizzazione di esperienze e percorsi olfattivi unici e coinvolgenti che mettono in dialogo le arti della moda e della profumeria. Nata a Versailles e basata a Trieste, Marie Urban Le Febvre, è una delle poche centinaia di nasi al mondo, membro dell'Associazione Internazionale dei Creatori di Profumi di Parigi. La sua esperienza include collaborazioni con prestigiose istituzioni culturali come il Louvre Abu Dhabi, il museo di Pergamo a Berlino, il museo di Palazzo Poggi a Bologna e il Burgtheater di Vienna.

[Scarica le immagini](#)

Per informazioni: pressoffice@itsweb.org