

N. 19 SETTIMANALE - 6 MAGGIO 2026

VANITY FAIR

LA LEGGENDA
DELLA PIANISTA
SUL NILO

Viaggio in Egitto con
Gloria Campaner
e Alessandro Baricco

UN'ALTRA
LONGEVITÀ

Che cosa serve
davvero per
invecchiare bene?

LA GUERRA
DEGLI SGARBI
Vittorio, le donne,
i figli e i soldi

IL DIAVOLO
VESTE LA CRISI
Se anche Miranda
vola in Economy

IRAMA

L'AMORE, SAN SIRO
E TRE MINUTI
DI FELICITÀ:
LA NUOVA VITA
DELL'EX «RAGAZZO
PARANOIA»



SOTTO IL VESTITO, TUTTO

Gli esperti lo chiamano *The cycle of a trend*, ovvero i cicli e ricicli delle tendenze. Come quella di sottoveste, babydoll e altro, che tornano a imporsi ovunque, dal palco alle boutique. Madonna docet

di PAOLA SALTARI



4

VERO PIZZO OVUNQUE

È davvero il caso di dirlo di fronte alla collezione *Devotion* di Dolce & Gabbana Eyewear, simbolo della dedizione allo stile, alla maestria artigianale e alla fervente passione della griffe per il made in Italy. Nella collezione DG4538 con linee avvincenti e squadrate ispirate agli anni '50. In acetato stampato, ha il dettaglio del Cuore Sacro sull'asta.

6

LINEA A STAR

Cerretti e abiti bustier che hanno fatto la storia del pop non mancano nella mostra *Exposure - Quando il mondo ti guarda*, da Harry Styles a Lady Gaga, curata dalla stylist belga Tom Eyrebut. All'ITS Arcaden - Museum of Art in Fashion di Trieste, fino al 3 gennaio 2027.

TACCHI RETICCO



7

L'espressione massima della nuova pizzo-mania? Un paio di décolletées con tacco alto. Quello delle *Faiz* di Jimmy Choo misura 10 centimetri. In dentelle rosa con dettaglio dorato sulla punta, ha il cinturino alla caviglia.



BODYCHELLA

Performance musicali aperte, dall'ultima edizione di Coachella - il celebre festival nel deserto della California - mi ricorderò soprattutto le mise ispirate alla lingerie: dalla *lip dress* di Hailey Bieber - un *Dior* by John Galiano del 1998 -, al *body della sexy Sabrina Carpenter*, anche questi firmati Dior ma con la direzione creativa di Jonathan Anderson. Anche Madonna si è travestita per l'occasione: la super star ha duettato con la giovane collega sfoggiando un corsetto vintage di Gucci. Che pare sia stato rubato al termine dello show...



2

PELLI DI SETA

O meglio, seta sulla pelle: il pregiato tessuto è infatti protagonista assoluto della nuova *Limited Edition* di Intimissimi, una collezione che esalta il lato più sensuale e costruito della lingerie. Dalla balconette Denise alla guàipiera con coppe prefornate, improntato da pizzo *fon sur ton*, ogni pezzo è pensato per esaltare la femminilità. E farsi vedere: peccato nascondersi sotto gli abiti.



3

SVESTITI, USCIAMO!

Secondo una ricerca commissionata dal portale JD Sports, dopo Coachella, le ricerche su Google della "voce vestito pizzo" sono aumentate del 169%, mentre su TikTok l'hashtag *#lacetop* ha generato oltre 74 mila post. Tra i più ricercati del genere, c'è la mini sottoveste di raso con spalline sottili e bordi asimmetrici della collezione *Selection*, la preposta premium di Mango: sull'e-commerce del brand, la taglia S è già esaurita.



5

LIBERE E BELLE

«Nel 1878, nella fabbrica della famiglia Krete a Rumilly-sur-Saône, viene sviluppata una maglia elastica bidirezionale grazie all'uso della gomma. Un'innovazione fondamentale. Dove il corsetto costringeva, l'elasticità liberava. Dove imponeva una forma, l'elasticità seguiva il movimento. La storia della moda Salomé Dudemaine spiega così le origini di Chantelle, griffe francese che festeggia 150 anni.



8

(PRE)VISIONI

Il trend lingerie non svanirà in un baleno. Al contrario, continuerà fino al prossimo autunno-inverno, come dimostra la collezione di Vivienne Westwood: guàipiera che sbucano dal cappotto, abiti trasparenti e reggicalze ovunque.