

## Trieste laboratorio del futuro. La moda contemporanea prende forma all'ITS Arcademy

Per vedere il futuro, non serve andare a Tokyo. Basta andare a Trieste. Ce la raccontano come una città malinconica,...



Per vedere il futuro, non serve andare a Tokyo. Basta andare a Trieste. Ce la raccontano come una città malinconica,...

**P**er vedere il futuro, non serve andare a Tokyo. Basta andare a **Trieste**. Ce la raccontano come una città malinconica, intenta a lucidare memorie asburgiche e tazze di porcellana finissima. Un racconto grazioso, ma incompleto. È sempre stata una città che guarda avanti con l'aria di chi non sente il bisogno di farsene un vanto. E nel cuore della città, questo carattere prende una forma precisa: **ITS Arcademy**, il primo museo italiano della **moda contemporanea** aperto al pubblico, in via della Cassa di Risparmio, a due passi da Piazza Unità d'Italia.

Nasce dall'universo di **ITS Contest** e custodisce un archivio con più di quindicimila portfolio, oltre mille capi, centinaia di accessori e gioielli, più di settecento progetti fotografici. Adesso, poi, c'è una ragione molto concreta per partire. Si chiama **"Exposure. The Power of Being Seen"**, è curata dallo stylist belga **Tom Eerebout** ed è aperta fino al 3 gennaio 2027. "una mostra astuta nel senso migliore del termine, perché prende il glamour contemporaneo, lo mette sotto una luce meno e racconta il mestiere dello styling come si dovrebbe fare più spesso: non una decorazione, ma la regia invisibile dell'immagine pubblica.

In mostra abiti e accessori legati a figure come Lady Gaga, Harry Styles, Beyoncé, Madonna, Björk, Gwyneth Paltrow, Damiano David, Jenna Ortega, Chappell Roan. "Exposure" non resta chiusa in casa. Dieci immagini in grande formato si allungano lungo via della Cassa di Risparmio e trasformano il centro in una specie di museo a cielo aperto. ITS Arcademy nasce da un'intuizione di **Barbara Franchin**, che nel 2002 ha lanciato **International Talent Support** e ha avuto l'intelligenza di capire che il talento non va solo premiato quando esplode. Va seguito prima, quando è ancora fragile, contraddittorio.

Nel 2027 ITS compirà venticinque anni, a curiosità, con la voglia di scommettere. A inclusa nel biglietto e aperta nello stesso gennaio 2027. È dedicata ai dieci design Contest: Darius Betschart, Steven Cheva Palmer, Stan Peeters, Chloë Reners, Tidj Wu. Ognuno riceve l'Excellence Award c dieci giorni e dieci mesi di esposizione. T si contempla il mare. Lo allena.

Nel 2027 ITS compirà venticinque anni, anniversario che coincide ancora con la curiosità, con la voglia di scommettere. Accanto a 'Exposure' 'Rise and Shine', inclusa nel biglietto e aperta nello stesso periodo, dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027. È dedicata ai dieci designer selezionati per l'edizione 2026 di ITS Contest: Darius Betschart, Steven Chevallier, Yi Ding, Jamie O'Grady, William Palmer, Stan Peeters, Chloë Reners, Tidjane Tall, Anna Maria Vescovi e Wenji Wu. Ognuno riceve l'Excellence Award con 10mila euro, una residenza creativa di dieci giorni e dieci mesi di esposizione. Trieste qui non contempla il futuro come si contempla il mare. Lo allena.

<https://www.quotidiano.net/magazine/trieste-laboratorio-del-futuro-la-a23b057a>

luce, a creare riflessi e trasparenze. "Sospensioni". Tutto deve essere o apparire su misura di spazi e fantasie.

In questo contesto, anche profondamente pop, si rinnova il dialogo con l'antico. Un esempio per tutti, le proposte Di Castro, alla quinta generazione nell'antiquariato e in particolare nella scultura antica. E molto ancora. La ricerca di unicità non interessa solo il Salone ma si fa anche esperienza con più firme e in più spazi. È una giostra settecentesca ripensata ad arte l'installazione con cui Arket annuncia la nuova collaborazione con l'artista Laila Gohar: collocata al Giardino delle Arti, si fa scenografia interattiva, in cui le abituali figure sono sostituite da frutta e verdura extralarge. Ecco l'incontro tra tradizione artigianale e design moderno, iper-pop. E Valentino Beauty – inaugurato il pop-up immersivo in Portanuova con i pattern dell'artista Tabboo! Per *Born in Roma Purple Melancholia* – presenta *Les Cires*, portando le fragranze di *Anatomy of Dreams* in casa. Anche il profumo si fa "ambiente". E aggiunge note inusitate allo spazio. E alla fantasia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## **"ON FIRE" È LA POLTRONA A FORMA DI FUOCO E A FARSI MUSA ADESSO È ANCHE IL BUBBLE GUM**



Il Salone del Mobile a Milano (fino al 26 aprile) punta l'attenzione su pezzi unici ed edizioni limitate che uniscono il gusto dei designer per la sperimentazione e quello dei collezionisti per la meraviglia. Lo "straordinario" è il vero oggetto dei desideri. Ogni elemento deve poter dare carattere all'ambiente.



La seduta "On Fire" di Job Smeets per Mouromtsev Design Editions

testi a cura di VALERIA ARNALDI