

A Trieste la mostra sul potere dell'immagine, Nick Cerioni: "Un look funziona se non devi spiegarlo"

Storia di Giusy Dente • 5giorno/i • ⌚ 5 min di lettura



— A Trieste la mostra sul potere dell'immagine, Nick Cerioni: "Un look funziona se non devi spiegarlo"

Il mondo ci guarda e il modo in cui ci facciamo guardare dice qualcosa di noi. Oltre a chi osserva e chi è osservato, c'è anche una terza figura, più discreta ma potentissima, perché tiene in equilibrio il rapporto tra le altre due figure, affinché non si sbilanci: è lo **stylist**. È lui che ha in mano le redini della narrazione. Uno stylist non sceglie semplicemente un look: interpreta un messaggio, traduce un sentimento, porta all'attenzione di chi guarda una simbologia, una poetica, una filosofia. Tutto questo deve risultare credibile, coerente: **non basta che sia "bello", non basta che "faccia parlare"**. Proprio **"Quando il mondo ti guarda"** è il titolo della **mostra in corso a Trieste** presso **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion**, aperta fino al 3 gennaio 2027. È un'esposizione a cura di **Tom Eerebout**, stylist belga di fama internazionale che ha lavorato con Lady Gaga, Kylie Minogue, Rita Ora. La mostra si sofferma proprio sul **lavoro invisibile di interpretazione e costruzione narrativa che fa lo stylist per l'apparizione pubblica di una celebrity**. In mostra ci sono look indossati sui red carpet da Harry Styles, Lady Gaga, Nicole Kidman, Charli XCX. È incluso anche un look indossato da Damiano David dei Maneskin al Polsat Festival del 2021, un look curato dallo stylist Nick Cerioni e firmato Christian Boaro. La mostra è affiancata anche dall'**installazione urbana Exposure**, dieci grandi immagini fotografiche lungo via Cassa di Risparmio, trasformata in un museo a cielo aperto per riflettere sulla **relazione tra corpo, abito e sguardo**. Proprio a Nick Cerioni (**stylist di Achille Lauro**, Paola Iezzi, Achille Lauro, Tiziano Ferro), Fanpage.it ha chiesto **come si imposta la collaborazione tra stylist e celebrity**, affinché sia vincente e raggiunga l'obiettivo comunicativo.

<https://www.msn.com/it-it/lifestyle/notizie/a-trieste-la-mostra-sul-potere-dell-immagine-nick-cerioni-un-look-funziona-se-non-devi-spiegarlo/ar-AA20oshS>