

## Exposure – Quando il mondo ti guarda da Harry Styles a Lady Gaga

📍 ITS ACADEMY - MUSEUM OF ART IN FASHION 📅 26/03/2026 – 03/01/2027



Una nuova mostra all'ITS Arcademy — il primo museo della moda contemporanea d'Italia — esamina come lo stile e la creatività diano alla musica la sua forma fisica, attraverso capi indossati da Madonna, Beyoncé, Björk, Rihanna, Charli xcx, Chappell Roan, Rita Ora, Damiano David, Harry Styles e Lady Gaga.

### Comunicato stampa

Rock e pop sono sempre stati ciò che sentiamo, tanto quanto ciò che vediamo.

Dalle giacche in pelle nera di Elvis Presley nello speciale Comeback del '68 alle tute Ziggy Stardust di David Bowie, dallo spettacolo di strass di Elton John alle balze e al pizzo di Prince, fino al corsetto a cono di Madonna, l'abbigliamento non è mai stato un caso nella musica. È stato conflittuale. Politico. Trasformativo. Il palco è sempre stato un campo di prova dove gli sguardi non accompagnano semplicemente la musica; Plasmano il modo in cui viene compresa.

Oggi, più che mai, i vestiti determinano come la musica viene accolta e ne rafforzano il messaggio, spesso in modo drammatico. In un'epoca di continuazione continua — dove un look da tour può viaggiare per il mondo in pochi secondi — l'immagine non è più un complemento alla performance. Fa parte della sua architettura.

EXPOSURE – Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga, in uscita il 26 marzo 2026 all'ITS Arcademy di Trieste (in mostra fino al 3 gennaio 2027), entra in quella realtà con una prospettiva contemporanea. Non per canonizzare le icone, ma per esaminare il sistema che le sta sottostante: lo stile come la pratica collaborativa che dà alla musica la sua forma visibile.

Curata dallo stilista belga Tom Eerebout — collaboratore di lunga data di Lady Gaga — la mostra traccia di come un'immagine performativa venga costruita: attraverso prova, negoziazioni, revisioni e dialoghi tra stilista e designer prima ancora che arrivi sul palcoscenico. Ciò che sembra senza sforzo è, in realtà, costruito.

Vestiti e accessori indossati da Lady Gaga, Beyoncé, Rihanna, Björk, Charli XCX, Chappell Roan, Rita Ora, Damiano David, Katy Perry, Ashnikko e Harry Styles rivela come lo styling ora funzioni contemporaneamente su palco, red carpet, schermo e social feed.

Ma EXPOSURE sposta ulteriormente l'attenzione — verso i designer stessi.

Musica e design esistono in una relazione simbiotica. Gli artisti si affidano ai designer per dare forma alla loro identità; I designer si affidano agli artisti per proiettare il loro lavoro su un palcoscenico globale. Una singola performance può portare un designer a una visibilità internazionale da un giorno all'altro. L'amplificazione è immediata — e anche la pressione.

Accanto a case di moda consolidate come Gucci, Maison Margiela, Jean Paul Gaultier, Dolce and Gabbana, Diesel and Ann Demeulemeester, e Thom Browne, la mostra mette in primo piano voci emergenti. Designer tra cui Christian Boaro, Rebar Aziz, Daniel Bosco, Maximilian Raynor, Maiko Takeda, Justin Smith, Thomasine Barnekow e altri appaiono non come note a piè di pagina di celebrità, ma come co-autori dell'immagine stessa.

Questa dimensione è centrale per ITS Arcademy stessa. Fondata sulla collezione costruita grazie ai designer del ITS Contest dal 2002, il museo conserva oltre 15.000 opere di designer internazionali emergenti — pezzi sperimentali creati prima delle carriere pluripremiate. In EXPOSURE, parte di quell'archivio incontra la scena globale: il momento in cui il design sperimentale si interseca con la visibilità di massa.

Ciò che emerge non è semplicemente una mostra di look iconici, ma un ritratto di scambio simbiotico — tra musica e moda, rischio e riconoscimento, talenti emergenti e fama.

Oltre all'intrattenimento, EXPOSURE diventa un esercizio di apprendimento per vedere oltre. Rivelando come le immagini vengono concepite, costruite e diffuse, la mostra invita i visitatori a riconoscere l'immagine di un artista come un atto deliberato piuttosto che come una verità spontanea. In un'epoca plasmata da immagini artificiali e messaggi strategici, capire come si costruisce un look diventa un modo per discernere l'intenzione dietro l'apparenza dell'autenticità.

<https://www.atribune.com/mostre-evento-arte/exposure-quando-il-mondo-ti-guarda-da-harry-styles-a-lady-gaga/>