

Its Contest 2026: Ray-Ban sostiene i futuri talenti del design



L'house brand di EssilorLuxottica ha collaborato con la piattaforma dedicata ai designer che si apprestano a dare forma al futuro del fashion, conferendo un premio al francese Steven Chevallier, tra i dieci vincitori di quest'anno: continuerà inoltre a sostenerne la visione stilistica contribuendo a un total look con un paio di occhiali della collezione Pulse, personalizzati con le grafiche dello stilista

Da sempre in prima linea nell'esplorazione creativa, Ray-Ban continua a dare spazio alle nuove generazioni, supportando talenti emergenti in molteplici ambiti: dall'arte contemporanea alla musica, fino al panorama in continua evoluzione del fashion. «Un impegno costante che oggi prende forma nella partnership con l'Its Contest 2026», spiega una nota dell'house brand di EssilorLuxottica.

Fondato nel 2002, l'Its Contest è una delle principali piattaforme internazionali dedicate ai creativi che iniziano a distinguersi nel design della moda. Ogni anno, seleziona giovani talenti da tutto il mondo e li guida attraverso un programma che combina mentoring e confronto critico con una giuria internazionale. I vincitori dell'edizione 2026, selezionati da esperti del mondo del fashion, della cultura e della comunicazione, sono stati di recente annunciati a Trieste: sono dieci designer, di età compresa tra i 22 e i 33 anni e provenienti da tre continenti. Tra questi figura Steven Chevallier, classe 1995, diplomato all'Institut Français de la Mode di Parigi, cui Ray-Ban ha conferito il Ray-Ban part of EssilorLuxottica Award.

Il premio, spiega il sito dell'Its Contest, «consisterà in una giornata presso il prestigioso EssilorLuxottica Experience Center di via Tortona a Milano. Il finalista selezionato presenterà il proprio progetto a un pubblico interno e avrà anche l'opportunità di interagire con i presenti durante una sessione di networking. Potrà immergersi nelle attività quotidiane del design team di EssilorLuxottica, lavorando a stretto contatto con il dipartimento stile e sperimentando in prima persona il processo creativo e di design nel settore dell'occhialeria».

«Intitolata Out Rage, la sua collezione (*nelle foto*), caratterizzata da un forte impatto materico e stampe grafiche a contrasto, interpreta l'attualità segnata da guerre, proteste e derive conservatrici - prosegue il comunicato - Ispirandosi ad artisti queer e attivisti come Derek Jarman e David Wojnarowicz, figure cruciali durante l'epidemia di Hiv degli anni 80, Chevallier rende omaggio a chi ha lottato per le comunità emarginate, canalizzando la rabbia e la resilienza delle nuove generazioni. Gli accessori giocano un ruolo chiave, conferendo carattere a silhouette unisex e contemporanee. Ray-Ban continuerà a sostenere la visione stilistica di Chevallier contribuendo a un total look con un paio di occhiali Ray-Ban della collezione Pulse, personalizzati con le grafiche dello stilista».

Il look completo sarà esposto all'Its Museum di Trieste dal 26 marzo al 3 gennaio 2027.

A cura della redazione