

Its Content 2026 premia i dieci giovani finalisti a Trieste

Di Redazione — 24 Mar 2026



Barbara Franchin con i finalisti di Its Content 2026

Sono stati annunciati a Trieste i vincitori di **Its Contest 2026**. L’iniziativa per giovani talenti nata da un’idea di **Barbara Franchin** ha premiato dieci designer tra i 22 e i 33 anni. A ciascun designer è stato precedentemente assegnato l’Its Excellence Award 10×10×10, che comprende un premio di 10mila euro, dieci giorni di residenza creativa e l’esposizione del proprio lavoro per dieci mesi nella mostra ‘Rise and Shine’, in apertura dal 26 marzo presso Its Arcademy – Museum of Art in Fashion, primo museo di moda contemporanea in Italia. I premi sono andati quindi a **Darius Betschart** (Francia), **Steven Chevallier** (Francia), **Yi Ding** (Cina), **Jamie O’Grady** (Regno Unito), **William Palmer** (Regno Unito), **Stan Peeters** (Belgio), **Chloë Reners** (Belgio), **Tidjane Tall** (Francia), **Anna Maria Vescovi** (Stati Uniti) e **Wenji Wu** (Cina). Tutti e dieci hanno anche ricevuto l’**Otb Award** offerto dal gruppo veneto fondato da **Renzo Rosso**, presente alla cerimonia, ovvero una giornata di visita formativa nelle sedi aziendali dove i giovani designer hanno potuto vedere da vicino le fasi di realizzazione dei capi e degli accessori dei brand del gruppo, e una sessione di mentoring e coaching sulle best practice in ambito sostenibilità con gli esperti del player cui fanno capo marchi quali **Diesel**, **Maison Margiela**, **Marni** e **Jil Sander**.

Il Jury Special Mention, riconoscimento speciale pensato per offrire un supporto su misura, in linea con le esigenze e aspirazioni creative del designer che si traduce in mentorship, networking professionale e accesso alle opportunità di settore. Quest’anno è stato assegnato alla belga Chloë Reners. Il **Ray-Ban** part of EssilorLuxottica Award consisterà invece in una giornata presso l’experience center **EssilorLuxottica** di Milano. Il finalista selezionato, **Steven Chevallier**, presenterà il proprio progetto a un’audience interna, avendo anche l’opportunità di interagire con essa durante una sessione di networking. Lo stilista potrà immergersi nella realtà operativa del design team EssilorLuxottica.

Il **Camera Nazionale della Moda Italiana** Award offre una borsa di studio del valore di 5mila assegnata in base alla creatività del designer con particolare attenzione al tema della sostenibilità, nelle sue accezioni più ampie di sostenibilità del prodotto, rispetto all’ambiente e sostenibilità sociale, è stato vinto da Wenji Wu. Il **Fondazione Ferragamo** Award offre un soggiorno a Firenze, con un’esperienza immersiva nel mondo Ferragamo, al britannico Jamie O’Grady. Il **Fondazione Sozzani** Award offre la presentazione personale della collezione nei suoi spazi milanesi nel corso del 2026. Tidjane Tall “sarà accompagnato da un supporto curatoriale, allestitivo e di comunicazione volto a valorizzare il progetto e ad amplificarne la visibilità presso un pubblico qualificato della moda e della cultura contemporanea”, specifica una nota.

Il **Modateca Deanna** offre a Wenji Wu una forma di tutorship sulla maglieria a 360°, mettendo il creativo in diretto contatto con le aziende, i maglifici, le filature e tutti i laboratori che possono essere funzionali allo sviluppo dei suoi progetti. In base alle esigenze e richieste, potranno essere organizzate visite e incontri per approfondimenti sui temi concorrenti con realtà produttive ed industriali, artigianali strategiche del made in Italy.

Il **Pitti Immagine Awards** ha premiato William Palmer con un invito a partecipare a Pitti Uomo, il vincitore sarà affiancato da un membro dedicato del team Pitti, vivendo in prima persona le dinamiche della manifestazione. Il **Wråd Award**, assegnato a Jamie O’Grady, propone un’immersione esclusiva di tre giorni nella filiera della moda italiana, con partenza dalla loro sede di Roma. Un percorso su misura pensato per rispondere alle esigenze e alle ambizioni del designer, con l’opportunità di incontrare e presentare i propri lavori ai principali produttori e brand italiani rilevanti per il suo percorso, oltre alla possibilità di accedere al team e alle risorse di Wråd e Inside Out Fashion Textiles & Home per mentorship, consulenza e supporto.



‘Exposure – The power of being seen, from Harry Styles to Lady Gaga’

L’Its Public’s Choice Award, del valore di 5mila euro, sarà assegnato a gennaio 2027 al vincitore scelto dal pubblico della mostra ‘Rise and Shine’ a Its Arcademy – Museum of Art in Fashion che dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027, espone i lavori dei designer.

Nella stessa sede sarà possibile visitare ‘Exposure – The power of being seen, from Harry Styles to Lady Gaga’ in programma dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027. La mostra, curata dallo stylist belga **Tom Eerebout**, analizza il meccanismo che rende le star visibili attraverso un racconto di ciò che accade dietro alle quinte: opportunità studiate, fitting, confronti, equilibri delicati tra artista, stylist e designer. Le mostre di Its Arcademy godono del patrocinio del Ministero della Cultura e della Rai Fvg. Sono sostenute dalla Regione Fvg e PromoturismoFvg e co-organizzate con il Comune di Trieste.