

Ray-Ban: sostiene i futuri talenti del design in partnership con l'ITS Contest 2026

23 Marzo 2026 di Giustina Guerrieri



Ray-Ban è da sempre sinonimo di creatività e stile capace di rinnovarsi anno dopo anno, canalizzando tendenze e intercettando le novità generazionali, in un costante equilibrio tra passato e futuro. Nell'ambito di questa vasta esplorazione creativa, il marchio si fa anche portavoce di nuovi talenti, supportando la creatività in contesti diversi, che vanno dall'arte contemporanea alla musica e, ovviamente, la moda. Un impegno che anche ora diventa concreto e reale e prende forma nella partnership con l'ITS Contest 2026, piattaforma dedicata ai designer emergenti che si apprestano a disegnare il futuro del fashion.

I partecipanti dell'edizione 2026, provenienti da ogni parte del mondo, sono la dimostrazione di come la moda possa diventare un potente strumento di espressione identitaria. Il corpo diventa politica, veicolo di un sé autentico e plurale. Per i finalisti di quest'anno, pluralità, caos e libertà creativa sono i pilastri di una ricerca stilistica che unisce radici locali e visione globale.

Per questa edizione, Ray-Ban ha conferito il Ray-Ban part of EssilorLuxottica Award a Steven Chevallier. Intitolata OUT RAGE, la sua collezione – caratterizzata da un forte impatto materico e stampe grafiche a contrasto – interpreta l'attualità segnata da guerre, proteste e derive conservatrici. Ispirandosi ad artisti queer e attivisti come Derek Jarman e David Wojnarowicz, figure cruciali durante l'epidemia di HIV degli anni '80, Chevallier rende omaggio a chi ha lottato per le comunità emarginate, canalizzando la rabbia e la resilienza delle nuove generazioni. Gli accessori giocano un ruolo chiave, conferendo carattere a silhouette unisex e contemporanee.



Ray-Ban continuerà a sostenere la visione stilistica di Chevallier contribuendo a un total look con un paio di occhiali Ray-Ban della collezione Pulse, personalizzati con le grafiche dello stilista. Il look completo sarà esposto all'ITS Museum di Trieste dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027. Con progetti come ITS, Ray-Ban non si limita a sostenere i nuovi talenti: investe in chi saprà ridefinire la cultura di domani e ampliare i confini dell'espressione individuale.

[📷 Courtesy of EssilorLuxottica]