


[Awards](#)
[What's new](#)

23/03/2026

Ray-Ban al fianco dei nuovi talenti del design

La collaborazione con ITS Contest 2026 valorizza la creatività emergente.

Ray-Ban rinnova il proprio impegno nel supporto alle nuove generazioni creative, confermando la sua presenza all'ITS Contest 2026, una delle piattaforme internazionali più rilevanti dedicate ai designer emergenti. Da sempre attenta all'innovazione e alla sperimentazione, il brand continua a promuovere giovani talenti nei settori dell'arte, della musica e della moda.

I partecipanti all'edizione 2026, provenienti da tutto il mondo, dimostrano come la moda possa diventare un potente mezzo di espressione personale e identitaria. Le loro creazioni raccontano un linguaggio fatto di pluralità, libertà e contaminazioni culturali, dove il corpo diventa spazio di narrazione e affermazione.

In questo contesto, Ray-Ban ha assegnato il *Ray-Ban part of EssilorLuxottica Award* a Steven Chevallier (IFM Paris, Francia). La sua collezione, intitolata *OUT RAGE*, si distingue per l'intensità visiva, l'uso di materiali e le stampe a forte contrasto, offrendo una lettura critica della contemporaneità segnata da conflitti e tensioni sociali.

Ispirandosi a figure chiave dell'attivismo e della cultura queer come Derek Jarman e David Wojnarowicz, Chevallier rende omaggio alle lotte delle comunità marginalizzate, trasformando rabbia e resilienza in linguaggio creativo. Gli accessori, centrali nella collezione, contribuiscono a definire silhouette unisex dal carattere deciso e contemporaneo.

A supporto del designer, Ray-Ban collaborerà alla realizzazione di un total look completato da un paio di occhiali della collezione Pulse, personalizzati con le grafiche dello stilista. Il risultato sarà esposto all'ITS Museum di Trieste dal 26 marzo 2026 al 3 gennaio 2027.

Attraverso iniziative come questa, Ray-Ban non si limita a sostenere il talento emergente, ma contribuisce attivamente a costruire il futuro del design e a ridefinire i confini dell'espressione creativa.