INDUSTRY TRENDS

ITS Contest, là où la nouvelle garde de la mode prend son envol

À Trieste, ITS Contest consacre dix jeunes designers dont les visions sensibles et engagées esquissent déjà les contours de la mode de demain.

23.03.2026 by Pauline Borgogno

I:C JURY
SPECIAL
MENTION
Chloë Reners

© G. Aiello

Dans la petite ville de Trieste, une génération s'avance, déterminée, lucide, habitée par le désir de dire le monde autant que de le vêtir. L'édition 2026 de l'**ITS Contest**, rendez-vous incontournable de la création émergente fondé en 2002 par Barbara Franchin, dévoile ses lauréats : dix designers venus de trois continents, âgés de 22 à 33 ans, réunis par une même exigence – celle d'inscrire leur geste dans une époque troublée.

À partir du 26 mars, leurs travaux prennent place dans *Rise and Shine*, une exposition visible pendant dix mois à l'**ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion,** premier musée italien dédié à la mode contemporaine. Chacun bénéficie du **programme ITS Excellence Award 10×10×10** : une bourse de 10 000 euros, une résidence créative de dix jours et une visibilité muséale rare à ce stade d'une carrière.

Mais au-delà des distinctions, c'est une forme d'accompagnement global qui distingue le concours. Mentorat, dialogue critique, immersion professionnelle : **ITS agit comme un révélateur autant qu'un accélérateur.**

© G. Aiello

Une vision, au-delà du projet

Pour **Maximilian Raynor, ancien lauréat aujourd'hui membre du jury,** l'essentiel ne réside pas seulement dans la qualité d'un projet, mais dans sa capacité à dialoguer avec le réel : *"Un projet peut être intellectuellement solide, mais rester froid s'il ne questionne pas le monde dans lequel nous vivons. Ce qui distingue ces finalistes, c'est leur capacité à proposer des réponses, à exprimer une vision incarnée."*

Dans les collections présentées cette année, une tension affleure : anxiété diffuse, quête d'identité, désir de sens. *"Il y a une conscience aiguë de soi, mais aussi une grande éloquence dans la manière de communiquer"*, ajoute-t-il, évoquant une génération qui ne dissocie plus esthétique et responsabilité.

Cette maturité s'accompagne d'un sens aigu des relations humaines, essentielles dans une industrie où tout s'accélère. *"Il faut être prêt, présent, regarder les gens dans les yeux, se souvenir des visages. En une semaine, tout peut basculer"*, insiste Raynor, qui décrit **ITS** comme *"une famille"* où se tissent des liens durables.

Entre viralité et profondeur

Face à eux, le regard critique de **Hanan Besovic**, observateur influent de la mode contemporaine via son compte Instagram **@ideservecouture**, apporte une autre lecture. Pour lui, l'énergie de cette génération est indéniable : *"Leurs vêtements sont pensés pour aujourd'hui. Beaucoup de pièces pourraient exister dans la rue. Leur perception du monde est très différente des générations précédentes, et c'est passionnant."*

Mais il met en garde contre un piège contemporain : la tentation du moment viral. *"Les jeunes designers cherchent parfois à créer un instant Instagram. Cela peut fonctionner, mais cela ne construit pas forcément une marque durable. Un clic doit se transformer en client."*

Derrière cette critique affleure une question essentielle : qu'est-ce qu'une collection signifiante aujourd'hui ? *"Ce qui fait la différence, c'est la profondeur du récit. Une collection ne peut pas se limiter à la beauté. Elle doit raconter une histoire, convoquer des références, mêler art, culture, émotion."*

De gauche à droite, de haut en bas : Chloë Reners, William Palmer, Jamie O'Grady

Chloë Reners, figure d'équilibre

Parmi les dix talents distingués, la créatrice belge **Chloë Reners** reçoit la mention spéciale du jury. Son travail incarne une forme d'équilibre rare : rigueur de la recherche, clarté du propos, et vision affirmée. Le jury salue "*une autorité naturelle*" et "*une perspective féminine essentielle dans une industrie encore largement dominée par les hommes*".

Pensée comme un accompagnement sur mesure, cette distinction lui offrira mentorat, réseau et opportunités concrètes – autant d'outils pour transformer une promesse en trajectoire.

Une cartographie du futur

De **Steven Chevallier** à **Wenji Wu**, de **Jamie O'Grady** à **William Palmer,** les lauréats 2026 dessinent une cartographie plurielle de la mode contemporaine : identités hybrides, préoccupations écologiques, mémoire familiale, expérimentations textiles.

Tous partagent une même intuition : la mode ne peut plus être un simple exercice de style. Elle devient langage, manifeste, espace de dialogue. Et tandis que les portes de l'**ITS Arcademy** s'ouvrent au public, une certitude s'impose : ici, **à Trieste, le futur de la mode ne se prédit pas – il s'observe, déjà.**

EXPOSURE
ITS ARCADEMY
Museum of Art in Fashion