

Da Harry Styles a Lady Gaga, 'Exposure' racconta la forza iconica dello styling



23.03.2026 – 11.30 – Il *red carpet* è il traguardo: abbagliati dai riflettori, tendiamo ad apprezzare il risultato finale, piuttosto che il **processo** da cui ha preso forma. **"Exposure"** – Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga", la nuova grande mostra all'**ITS Arcademy** di Trieste, vuole aprire una prospettiva alternativa. Curata dallo *stylist* belga **Tom Eerebout**, la **mostra** non è soltanto un omaggio alle celebrità: nasce invece per scavare nel vivace universo che circonda ogni apparizione pubblica, mettendo in luce lo *styling* come **pratica creativa autonoma**, fatta di intuizioni, compromessi e soluzioni visionarie. "Exposure", più che un'esposizione, è un **viaggio** nel *backstage* dell'immagine contemporanea: qui la moda diventa linguaggio, identità e potere simbolico.

Il percorso espositivo, visitabile dal **26 marzo 2026** al **3 gennaio 2027**, si addentra nel lavoro di *stylist*, *designer* e *maison* che hanno definito l'estetica del nostro tempo, restituendo la complessità di un processo che raramente il pubblico indaga. Tra *fitting*, *styling* e scelte strategiche, il visitatore scopre come un *look* possa trasformarsi in un **momento iconico**. E gli esempi non mancano: dal completo di velluto rosso firmato Tom Ford indossato da **Gwyneth Paltrow** agli Mtv Music Awards del 1996, alla mantella nera moiré e all'abito tempestato di 60.000 cristalli Swarovski sfoggiati da **Rebecca Ferguson** al Met Gala 2024. Senza dimenticare l'ombrello a forma di conchiglia di Luke Brooks, usato da **Lady Gaga** per dieci secondi appena, sufficienti però a trasformare un'uscita da un hotel in una performance globale. In mostra compaiono anche capi indossati da **Beyoncé**, Nicole Kidman, Charli XCX e Damiano David, accanto ai lavori di *maison* come **Gucci**, Maison Margiela e Jean Paul Gaultier, insieme a **talenti emergenti** che stanno riscrivendo il linguaggio della moda. Ma Exposure si estende oltre gli spazi di ITS Arcademy: l'esposizione al museo è accompagnata da un'installazione urbana, con **dieci immagini** collocate lungo **via Cassa di Risparmio**. Il centro di Trieste si trasforma così in un museo a cielo aperto, raccontando la relazione tra **corpo, abito e sguardo**: un'occasione per riflettere sull'arte di **essere visti** e sul potere narrativo dell'immagine.

Visitare "Exposure" significa anche entrare nell'universo di **ITS Arcademy**, il primo museo di **moda contemporanea** in Italia, custode di un archivio di oltre **15.000 opere** e laboratorio creativo in continua evoluzione. Qui il tema dell'esposizione, il momento fragile e potente in cui un talento incontra il mondo, trova un'eco naturale nell'esperienza di **ITS Contest**, trampolino di lancio per *designer* come Demna Gvasalia e, più recentemente, Macy Grimshaw. In parallelo alla mostra principale, **"Rise and Shine"** presenta i lavori dei **dieci vincitori** dell'edizione 2026, selezionati tra oltre **700 candidature** provenienti da 74 Paesi. Dal 26 marzo, le loro opere entreranno nella **collezione permanente** del museo, archivio che continua a crescere e a raccontare gli sfaccettati linguaggi della moda.