

Breganze. Moda e talento, Renzo Rosso rilancia sui giovani

22/03/2026 | Economia, Medio Astico



La creatività come motore del futuro della moda e i giovani designer come protagonisti del cambiamento. Si rinnova su queste basi l'impegno di OTB Group, gruppo internazionale del lusso fondato da Renzo Rosso, a sostegno di ITS Contest 2026, tra le più importanti piattaforme globali dedicate ai talenti emergenti.

L'iniziativa, nata nel 2002, rappresenta da oltre vent'anni un osservatorio privilegiato sulla nuova creatività internazionale, contribuendo a scoprire e valorizzare designer destinati a lasciare il segno nel panorama fashion. Anche per l'edizione 2026, OTB si conferma main partner, ribadendo una visione che mette al centro innovazione, sostenibilità e valorizzazione delle nuove

generazioni.

Il tema scelto quest'anno, "Rise and shine" ("alzati e risplendi"), è un invito diretto ai giovani creativi a mettersi in gioco con coraggio e consapevolezza, affrontando le sfide di un contesto globale in continua evoluzione.

"La creatività è la forza di questo settore, l'arma che abbiamo per costruirne il futuro", ha dichiarato Renzo Rosso, sottolineando come i nuovi designer siano chiamati a portare idee innovative e a rompere gli schemi, con una particolare attenzione alla sostenibilità, ormai valore imprescindibile per le nuove generazioni.

Nel concreto, il sostegno di OTB si è tradotto in un programma strutturato di mentoring e coaching rivolto ai dieci finalisti del contest, focalizzato sui temi chiave della sostenibilità e sui principi della strategia aziendale "Be Responsible. Be Brave.". Il percorso, sviluppato durante la residency di ITS, è stato guidato da Andrea Rosso, figura di riferimento per le politiche sostenibili del gruppo.

I partecipanti hanno inoltre avuto l'opportunità di entrare nel cuore operativo dell'azienda, visitando gli headquarters di OTB e scoprendo da vicino i processi creativi e produttivi. Particolare interesse ha suscitato l'archivio storico di Diesel, che conserva oltre 80.000 capi tra collezioni e materiali di ricerca dal 1978 a oggi, testimonianza concreta dell'evoluzione del brand e della moda contemporanea.

Con questa partnership, OTB rafforza il proprio ruolo nel sostenere una moda sempre più responsabile e proiettata al futuro, capace di coniugare creatività, tecnologia e attenzione sociale. Un impegno che si traduce non solo in investimenti, ma in un vero e proprio accompagnamento dei talenti, affinché possano trasformare il proprio potenziale in visioni concrete e riconoscibili.