

Con ITS Contest 2026 a Trieste fa tappa il futuro del fashion design

Storia di FMS • 6giorno/i • 2 min di lettura



Con Its Contest 2026 a Trieste fa tappa il futuro del fashion design
© Provided by ANSA

(ANSA) - TRIESTE, 20 MAR - Si propone come uno dei principali osservatori internazionali dedicati ai talenti emergenti del fashion design e anche in occasione della 24/a edizione Its Contest ha selezionato dieci designer da tutto il mondo portandoli a Trieste. Darius Betschart, Steven Chevallier, Yi Ding, Jamie O'Grady, William Palmer, Stan Peeters, Chloë Reners, Tidjane Tall, Anna Maria Vescovi e Wenji Wu, tutti tra i 22 e i 33 anni, sono stati scelti tra oltre 700 candidati da 74 paesi per sviluppare il tema Rise and Shine, un invito a prendere coscienza del proprio pensiero progettuale.

I designer, è stato spiegato durante un incontro, hanno appena concluso l'Its Contest 2026 Residency, dieci giorni di lavoro immersivo negli spazi di Its Arcademy - Museum of Art in Fashion. Il programma ha intrecciato mentoring individuale e collettivo, workshop e sessioni di confronto. Tra i momenti chiave: la visita al quartier generale di OtB; l'approfondimento sui processi di ricerca e sviluppo con il team Design & Trends di EssilorLuxottica; una sperimentazione sul concetto di tempo con Swatch. "Per i dieci designer - ha spiegato Barbara Franchin, ideatrice del progetto e presidente di Fondazione Its - questa non è la promessa di una carriera brillante, ma la conferma che il loro pensiero merita attenzione. In questo tempo sospeso, più che mai, la moda e la società hanno bisogno di nuove voci". "Iniziative come Its Contest e Its Arcademy confermano il ruolo centrale dell'Italia nel panorama internazionale della moda e del design. È fondamentale continuare a sostenere percorsi capaci di mettere in dialogo formazione, ricerca e impresa, favorendo lo sviluppo di nuove energie creative", le parole, in un messaggio, della sottosegretaria alla Cultura, Lucia Borgonzoni. "La creatività è la forza di questo settore. Auguro ai vincitori di investire sul proprio talento e di farlo brillare trasformandolo in qualcosa di unico e riconoscibile", ha affermato il presidente e fondatore del Gruppo OtB, Renzo Rosso.

Its contest è realizzato con il supporto di Regione Fvg e PromoTurismoFvg, insieme a OtB, Swatch e Ray-Ban. Dal 26 marzo le creazioni dei designer saranno in mostra a Its Arcademy, accanto ad abiti e accessori d'autore indossati dalle star. Sempre dal 26 marzo sarà visitabile la mostra "Exposure - Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga", dedicata al ruolo dello styling nella costruzione dell'immaginario contemporaneo, a cura di Tom Eerebout. (ANSA).