

"Rise and Shine", con Its Contest 2026 a Trieste fa tappa il futuro del fashion design

EVENTI  Redazione  20 Marzo 2026

Condividi sui tuoi social



Si propone come uno dei principali osservatori internazionali dedicati ai talenti emergenti del fashion design e anche in occasione della 24/a edizione Its Contest ha selezionato dieci designer da tutto il mondo portandoli a Trieste. Darius Betschart, Steven Chevallier, Yi Ding, Jamie O'Grady, William Palmer, Stan Peeters, Chloë Reners, Tidjane Tall, Anna Maria Vescovi e Wenji Wu, tutti tra i 22 e i 33 anni, sono stati scelti tra oltre 700 candidati da 74 paesi per sviluppare il tema Rise and Shine, un invito a prendere coscienza del proprio pensiero progettuale. I designer, è stato spiegato durante un incontro, hanno appena concluso l'Its Contest 2026 Residency, dieci giorni di lavoro immersivo negli spazi di Its Arcademy - Museum of Art in Fashion. Il programma ha intrecciato mentoring individuale e collettivo, workshop e sessioni di confronto. Tra i momenti chiave: la visita al quartier generale di Otb; l'approfondimento sui processi di ricerca e sviluppo con il team Design & Trends di EssilorLuxottica; una sperimentazione sul concetto di tempo con Swatch. "Per i dieci designer - ha spiegato Barbara Franchin, ideatrice del progetto e presidente di Fondazione Its - questa non è la promessa di una carriera brillante, ma la conferma che il loro pensiero merita attenzione. In questo tempo sospeso, più che mai, la moda e la società hanno bisogno di nuove voci". ITS nasce nel 2002 "pochi mesi dopo l'11 settembre - ricorda Franchin - oggi parliamo di coraggio perchè 24 anni dopo viviamo di nuovo tensioni e ciò si riflette anche nella moda ma i giovani prendono, filtrano e raccontano". Dunque, "i luoghi della creatività vanno difesi, bisogna continuare a creare connessione e bellezza". Franchin ha posto l'accento sull'importanza della collaborazione: "E' una parola più forte che competizione".

"Iniziative come Its Contest e Its Arcademy confermano il ruolo centrale dell'Italia nel panorama internazionale della moda e del design. È fondamentale continuare a sostenere percorsi capaci di mettere in dialogo formazione, ricerca e impresa, favorendo lo sviluppo di nuove energie creative", le parole, in un messaggio, della sottosegretaria alla Cultura, Lucia Borgonzoni. "La creatività è la forza di questo settore. Auguro ai vincitori di investire sul proprio talento e di farlo brillare trasformandolo in qualcosa di unico e riconoscibile", ha affermato il presidente e fondatore del Gruppo Otb, Renzo Rosso. Its contest è realizzato con il supporto di Regione Fvg e PromoTurismoFvg, insieme a Otb, Swatch e Ray-Ban. Dal 26 marzo le creazioni dei designer saranno in mostra a Its Arcademy, accanto ad abiti e accessori d'autore indossati dalle star. Sempre dal 26 marzo sarà visitabile la mostra "Exposure - Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga", dedicata al ruolo dello styling nella costruzione dell'immaginario contemporaneo, a cura di Tom Eerebout.