Trieste capitale della moda: Its Contest 2026 conquista il mondo con oltre 700 talenti

Its Contest 2026 a Trieste: oltre 700 stilisti da 74 Paesi e mostre all'Arcademy. La Regione punta sui giovani talenti.

A cura di La Redazione

20 marzo 2026 15:17

FRIULI TRIESTE CRONACA CULTURA

CONDIVIDI

TRIESTE - Oltre **700 stilisti provenienti da 74 Paesi**, una vetrina internazionale e un forte legame con il territorio: Its Contest 2026 si conferma uno dei **concorsi più importanti al mondo per i talenti emergenti della moda e del design**. A sottolinearlo è stata l'assessore regionale **Alessia Rosolen**, intervenuta alla presentazione ufficiale dell'evento.

«Its continua a crescere ed evolversi insieme alla società, rappresentando una delle immagini migliori che Trieste e il Friuli Venezia Giulia portano nel mondo», ha dichiarato Rosolen, evidenziando il ruolo strategico dell'iniziativa sostenuta dalla Regione e da PromoTurismoFVG.

Il contest non è solo una competizione internazionale, ma anche un progetto profondamente radicato nel territorio, capace di interpretare l'**avanguardia culturale** che da sempre caratterizza Trieste, città sempre in equilibrio tra dimensione **globale e locale**.

Il percorso finale dell'edizione 2026 è iniziato lo scorso 8 marzo con una **residenza creativa a Trieste**, culminando oggi con la premiazione di **10 designer**, selezionati tra candidati di età compresa tra i 22 e i 33 anni. Un'esperienza che unisce formazione, creatività e opportunità concrete, in linea con altre iniziative che valorizzano i giovani e la cultura sul territorio, come gli eventi culturali a Trieste.

Le creazioni dei giovani stilisti saranno protagoniste della mostra **"Rise and Shine"**, allestita presso **Its Arcademy - Museum of Art in Fashion**, il primo museo di moda contemporanea in Italia. Uno spazio che rappresenta un punto di riferimento internazionale e che contribuisce a rafforzare il ruolo della città nel panorama creativo europeo.

l'assessore al Lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia Alessia Rosolen

«Viviamo in un momento segnato da profondi cambiamenti geopolitici – ha aggiunto Rosolen – e siamo sospesi tra la realtà contemporanea e il futuro che questi giovani designer già immaginano e interpretano». Una visione che mette al centro la **creatività come strumento per leggere l'evoluzione della società**, in un contesto complesso e in continua trasformazione.

Its si distingue anche per la capacità di mettere in relazione i giovani talenti con il mondo dell'impresa, creando **percorsi innovativi** e occasioni di crescita concreta. Un modello che richiama altre eccellenze del territorio capaci di unire formazione e sviluppo, come le iniziative per i giovani e il lavoro.

Dietro questo successo c'è il lavoro di **Barbara Franchin**, fondatrice e anima del progetto, definita da Rosolen una «straordinaria ambasciatrice» del Friuli Venezia Giulia. Una figura visionaria che ha saputo rendere Its un punto di riferimento globale, mantenendo però un forte legame con l'identità triestina.

Accanto a "Rise and Shine", dal 26 marzo Its Arcademy ospiterà anche la mostra **"Exposure - Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga"**, curata dallo stylist **Tom Eerebout**. Un'esposizione dedicata al ruolo dello styling nella costruzione dell'immaginario contemporaneo, capace di connettere moda, cultura pop e comunicazione, proprio come altre iniziative artistiche e culturali che animano il territorio, tra cui eventi e spettacoli a Monfalcone e progetti culturali a Trieste.

Trieste si conferma così un crocevia internazionale di **creatività, innovazione e talento**, capace di guardare al futuro senza perdere il proprio legame con il territorio.