

# La mostra "Exposure", in programma all'ITS Arcademy, raduna alcuni celebri look di star come Zendaya e Harry Styles, svelando il delicato lavoro che c'è dietro il tappeto rosso.

Con gli Oscar dietro l'angolo, la **stagione dei red carpet** è entrata nel vivo. Quello che una volta era solo un momento di passaggio "prima" dell'evento è diventato un rituale simbolico, un evento a sé stante. Oggi il **tappeto rosso** è un momento tra moda e spettacolo capace di definire l'immagine di un'artista o il successo di un brand. Per capire i meccanismi segreti di questo rituale – e ammirare alcune delle più spettacolari creazioni da red carpet – vale la pena visitare la mostra "**Exposure – The Power of Being Seen, from Harry Styles to Lady Gaga**" all'ITS Arcademy di Trieste.

## La mostra "Esposure" a Trieste

Curata dallo stylist belga **Tom Eerebout**, la mostra "**Exposure – The Power of Being Seen, from Harry Styles to Lady Gaga**" non celebra solo le star. È un viaggio dietro le quinte, tra le opportunità studiate in modo da sembrare colpi di fortuna, fitting, confronti, e le negoziazioni diplomatiche tra artista, stylist e designer.

La mostra, in calendario dal **26 marzo 2026** al **3 gennaio 2027** a Trieste è anche l'occasione per visitare ITS Arcademy, il primo museo di moda contemporanea in Italia, con un archivio di oltre 15mila opere e un laboratorio creativo in pieno fermento.

Nicole Kidman sul red carpet dei Grammy (WENN Rights Ltd @Alamy)

Il percorso espositivo piacerà anche a chi non si occupa di moda, perché permette di ammirare da vicino capi indossati da icone globali come **Beyoncé, Nicole Kidman, Zendaya e Damiano David** con il lavoro di grandi maison e talenti emergenti. Accanto a nomi come Gucci, Maison Margiela e Jean Paul Gaultier, trovano spazio designer indipendenti e *alumni* di ITS Contest, tra cui **Maximilian Raynor**, vincitore dell'edizione 2025.

Un abito di Thom Browne, parte della mostra "Exposure, The Power of Being Seen" (courtesy of ITS)

## L'importanza dei red carpet

Il tappeto rosso oggi è **un laboratorio di strategia visiva**, una narrazione estemporanea in cui convergono moda, cinema, musica e spesso politica: gli abiti parlano per chi li indossa. Questa convivenza mette anche in luce un paradosso del sistema: una singola apparizione su un red carpet può generare una domanda internazionale istantanea – specialmente per un giovane designer o un piccolo brand – spesso superiore alla reale capacità produttiva. Può fungere da trampolino di lancio o esaurirsi rapidamente nel ciclo della novità.

Rebecca Ferguson al Met Gala con una creazione di Thom Browne © Photo Image Press via ZUMA Press Wire)

Questo è un tema molto caro all'**ITS Arcademy**, estensione dall'esperienza di ITS Contest, trampolino di lancio per giovani talenti (da qui, per esempio, è passato **Demna Gvasalia** e più di recente **Macy Grimshaw**). ITS conosce bene quel momento fragile in cui la sperimentazione incontra la massima esposizione.

Un abito di Clementine Baldo, parte della mostra "Exposure, The Power of Being Seen" (courtesy of ITS)