

IL VINCITORE DEL PUBLIC'S CHOICE AWARD 2025

Gli abiti di Cai ispirati ai Ming conquistano il pubblico di Its

SARA DELSAL

Dai giardini della Cina dei Ming a Lady Gaga: ITS Arcademy si prepara a un 2026 entusiasmante. È il fascino esotico dei giardini di Shanghai ad aver stregato i visitatori del Museum of Art in Fashion, che hanno assegnato il Public's Choice Award 2025 lo stilista cinese Zhuen Cai. Tutti i visitatori

del museo hanno avuto la possibilità di votare il loro abito preferito e la loro scelta ha premiato appunto il giovane Cai che ha presentato "Chinese garden journey", un lavoro ispirato ai giardini storici di Shanghai nella dinastia dei Ming, in cui memoria, colore naturale e sostenibilità si intrecciano in una visione poetica e contemporanea del design.

Il riconoscimento consiste

in un premio di 5 mila euro destinato a sostenere concretamente il percorso creativo e professionale del giovane designer, già protagonista anche nell'edizione 2025 di ITS Contest, la piattaforma internazionale creata da Barbara Franchin che dal 2002 intercetta e promuove i nuovi talenti della moda.

Il progetto di Cai, presentato nella Wunderkammer del museo, si è rivelato un rac-



Lo stilista cinese Zhuen Cai

conto emozionante, nato anche dal contrasto generato dal cotone e dal lino che vengono presentati con dei colori che evocano quelli della terra ma anche di tempi passati. È grazie a questa sua ricerca, mirata a usare la moda come un canovaccio di poesia, per dimostrare che gli abiti possono essere molto più di semplici prodotti, che il giovane ha saputo parlare tanto agli addetti ai lavori quanto ai visitatori, confermando il ruolo di ITS Arcademy come spazio di dialogo tra creatività emergente e pubblico.

Ora, con la chiusura della mostra, gli abiti di Zhuen Cai entrano ufficialmente nella Collezione di ITS Arcademy, che oggi supera i 15 mila og-

getti dedicati alla creatività contemporanea e continua a crescere quale patrimonio vivo, tra conservazione e nuove acquisizioni, ma anche attraverso svariate attività educative. Un modello circolare fortemente voluto da Fondazione ITS, che accompagna le creazioni dall'esperienza del Contest a quella espositiva, fino a giungere alla dimensione del patrimonio, con il supporto di Generali nelle attività di tutela e sviluppo sostenibile della Collezione, per ispirare i futuri innovatori, e, sul versante educativo, di Fondazione CRTrieste e Fondazioni Casali, che contribuiscono a rendere la Fondazione una risorsa didattica gratuita per le scuole del territorio.

Intanto lo spazio museale si prepara per una nuova, entusiasmante stagione. A marzo 2026 ITS Arcademy tornerà ad accendere i riflettori sui nuovi talenti con Rise and Shine, titolo non solo della nuova edizione di ITS Contest, ma anche di una mostra dedicata alla nuova generazione del design di moda, accessori e gioielli. Si tratta di un progetto che prosegue idealmente il percorso di ITS Contest, accompagnando il talento emergente dal contesto accademico e professionale a quello museale. Anche in questa occasione, il pubblico potrà votare il proprio designer preferito per assegnare il prossimo Public's Choice Award, confermando una modalità partecipati-

va che rende il museo sempre più uno spazio aperto e inclusivo.

Per gli amanti dello star system e della musica ITS Arcademy da marzo proporrà anche Exposue – Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga, la mostra dedicata al potere dell'immagine pubblica nella moda contemporanea. Curata da Tom Eerebout, stylist di Lady Gaga e tra le figure più influenti della scena internazionale, l'esposizione porterà a Trieste abiti e look iconici indossati da grandi icone del mondo dello spettacolo — da Damiano David a Nicole Kidman, Katy Perry e la nuova popstar Chappell Roan. —