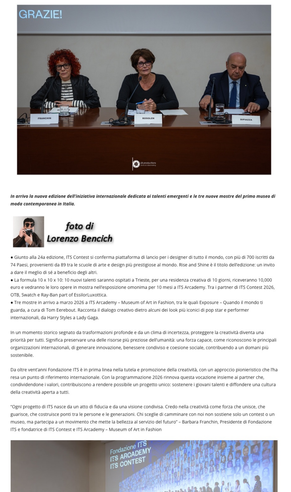
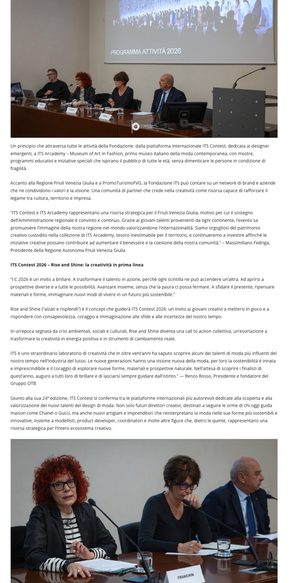
FONDAZIONE ITS: UN 2026 DI CREATIVITÀ CON ITS CONTEST E ITS ARCADEMY

Inserito da Paolo Bencich | Nov 10, 2025 | Attualità, Costume e Società | 0 | ● | ● | ● | ● | ● | ●



In arrivo la nuova edizione dell'iniziativa internazionale dedicata ai talenti emergenti e la tre nuove mostre per prima museo di moda contemporanea in Italia.



• Giunto alla 24a edizione, ITS Contest si conferma piattaforma di lancio per i designer di tutto il mondo, con più di 700 iscritti da 74 Paesi, provenienti da 89 Ita le scuole di arte e design più prestigiose al mondo. Rise and Shine è il titolo dell'edizione: un invito a dare il meglio di sé e a brillare dopo ogni crisi.

• La formula 10 x 10 x 10: 10 nuovi talenti saranno ospitati a Firenze, per una residenza creativa di 10 giorni, ricevranno 10.000 euro e vedranno le loro opere in mostra nell'esposizione omonima per il 10 mesi a ITS Academy. Tra i partner di ITS Contest 2026, OTB, Swatch e Ray-Ban part of EssilorLuxottica.

• Tre mostre in arrivo a marzo 2026 a ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion, tra le quali Exposure – Quando il mondo ti guarda, a cura di Tom Eerebout. Racconta il dialogo creativo dietro alcuni dei look più iconici di pop star e performer internazionali, da Harry Styles a Lady Gaga.

In un momento storico segnato da trasformazioni profonde e da un clima di incertezza, proteggere la creatività diventa una priorità per tutti. Significa preservare una delle risorse più preziose dell'umanità: una forza capace, come riconosciuto le principali organizzazioni internazionali, di generare innovazione, benessere condiviso e coesione sociale, contribuendo a un domani più sostenibile.

Da oltre vent'anni Fondazione ITS è in prima linea nella tutela e promozione della creatività, con un approccio pionieristico che l'ha resa un punto di riferimento internazionale. Con la programmazione 2026 rinnova questa vocazione insieme ai partner che, condividendone i valori, contribuiscono a realizzare nuovi progetti unici: sostenere i giovani talenti e difendere una cultura della creatività aperta a tutti.

"Ogni progetto di ITS nasce da un atto di fiducia e da una visione condivisa. Credo nella creatività come forza che unisce, che guarisce, che costruisce ponti tra le persone e le generazioni. Oggi più che mai è importante camminare con non non sostiene solo un contest o un museo, ma partecipa a un movimento che mette la bellezza al servizio del futuro" – Barbara Franchin, Presidente di Fondazione ITS e Fondatrice di ITS Contest e ITS Academy – Museum of Art in Fashion

Un principio che attraversa tutte le attività della Fondazione: dalla piattaforma internazionale ITS Contest, dedicata ai designer emergenti, a ITS Academy – Museum of Art in Fashion, primo museo italiano della moda contemporanea, con mostre, programmi educativi e relazioni speciali che ispirano il pubblico di tutte le età, senza dimenticare le persone in condizione di fragilità.

Accanto alla Regione Friuli Venezia Giulia e a PromoTurismoFVG, la Fondazione ITS può contare su un network di brand e aziende che ne condividono i valori e la visione. Una comunità di *partner* che crede nella creatività come risorsa capace di rafforzare il legame tra cultura, territorio e impresa.

"ITS Contest e ITS Academy rappresentano una risorsa strategica per il Friuli Venezia Giulia, motivo per cui il sostegno dell'Amministrazione regionale è convinto e continuo. Grazie ai giovani talenti provenienti da ogni continente, l'evento sa promuovere l'immagine della nostra regione nel mondo valorizzando le eccellenze formazionali della nostra comunità. Il partenariato creativo custodito nella collezione di ITS Academy, tesoro inestimabile per il territorio, e continuerremo a investire affinché le nuove generazioni possano contribuire ad accrescerne il benessere e la coscienza della nostra comunità." – Massimiliano Fedriga, Presidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

ITS Contest 2026 – Rise and Shine: la creatività in prima linea

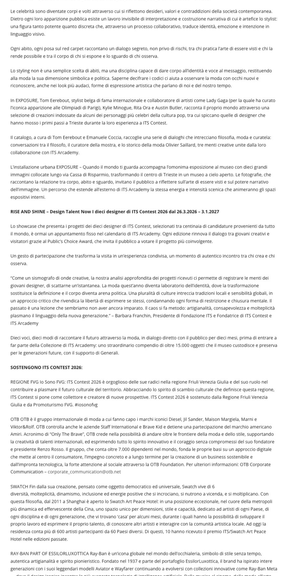
"IC 2026 è un invito a brillare. A trasformare il talento in azione, perché ogni scintilla ne può accendere un'altra. Ad aprirsi a prospettive diverse e a tutte le possibilità. Avanzare insieme, senza che la paura ci possa fermare. A sfidare il presente, ripensare materiali e forme, immaginare nuovi modi di vivere in un futuro più sostenibile."

Rise and Shine ('alzati e risplendi') è il concept che guiderà ITS Contest 2026: un invito ai giovani creativi a mettersi in gioco e a rispondere con consapevolezza, coraggio e immaginazione alle sfide e alle incertezze del nostro tempo.

In un'epoca segnata da crisi ambientali, sociali e culturali, Rise and Shine diventa una call to action collettiva, orientazionare a trasformare la creatività in risposta positiva e in un motore di cambiamento reale.

ITS è una straordinaria laboratorio di creatività che in oltre vent'anni ha saputo scoprire alcuni dei talenti di moda più influenti del nostro tempo nell'industria del lusso. Le nuove generazioni hanno una visione nuova della moda, per loro la sostenibilità è inseta e imprescindibile e il coraggio di esplorare nuove forme, materiali e prospettive creative. Nell'attesa di scoprire i finalisti di quest'anno, auguro a tutti loro di brillare e di lasciarsi sempre guidare dall'istinto." — Renzo Rosso, Presidente e fondatore del Gruppo OTB

Giunto alla sua 24ª edizione, ITS Contest si conferma tra le piattaforme internazionali più autorevoli dedicate alla scoperta e alla valorizzazione dei nuovi talenti del design di moda. Non solo futuri direttori creativi, destinati a segnare le sorte di chi oggi guida maison come Chanel o Gucci, ma anche nuovi artigiani e imprenditori che reinterpretano la moda nelle sue forme più sostenibili e innovative, insieme a modellisti, product developer, coordinatori e molte altre figure che, dietro le quinte, rappresentano una risorsa strategica per l'intera ecosistema creativo.



"Il penstero creativo delle nuove generazioni illumina il futuro come uno spiazio di possibilità. Con EssilorLuxottica e ITS Contest vogliamo nutrire quell'energia, dando ai giovani designer l'opportunità di esplorare, sperimentare e mettere in gioco il loro unico punto di vista. E da qui che nasce il futuro della moda: da chi osa immaginarlo in modo diverso." – Matteo Battistoni, Chief Design Officer di EssilorLuxottica

La formula di ITS Contest 2026 conferma il format sperimentato con successo nell'edizione precedente. Dieci designer selezionati tra centinaia di candidature provenienti da tutto il mondo trasveranno l'1 C 10 × 10 × 10 Award, che comprende:

- la partecipazione a una residenza creativa di dieci giorni a Trieste, affiancati da tutor e professionisti del settore
- l'opportunità di presentare le proprie opere per dieci mesi nella mostra Rise and Shine, ospitata da ITS Academy – Museum of Art in Fashion
- 10.000 euro

I partner accompagneranno i designer selezionati con esperienze e attività pensate per ampliare la loro visione del settore e consolidare le competenze necessarie alla loro crescita professionale.

"Le una grande gioia ed un'emozionante sfida che celebriamo, continuare a sostenere ITS e Arcademy! Ogni anno, il tributo della giuria di nuovi talenti, fortemente selezionati, è la conferma che il cuore pulsante di ITS Contest è proprio la sua straordinaria energia attraverso tutte le sue edizioni." – Carlo Giordanetti, CEO Swatch Art Peace Hotel

Le selezioni dei nuovi talenti sono attualmente in corso, grazie a una giuria internazionale che concluderà la propria opera durante l'evento finale del 19-20 marzo 2026. In quelle giornate Trieste sarà nuovamente capitale del design emergente internazionale, crocevia di genti e idee nella regione tradizione cittadina.

ITS Contest 2026 guide del sostegno e della collaborazione della Regione Friuli Venezia Giulia e di PromoTurismoFVG. Il realizzato in partnership con il Gruppo OTB, Swatch e Ray-Ban part of EssilorLuxottica e con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani, Modaness Deanna, ITS Turismo & Consulting e Inside Out ITPI.

ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion: tre mostre per raccontare il linguaggio della creatività e dell'immagine

Vivamo in un mondo di immagini: ci definiscono, ci connettono, sempre più spesso ci travolgono.

Nel 2026, il primo museo italiano dedicato alla moda contemporanea presenta un progetto espositivo che indaga il potere della creatività e del linguaggio visivo nel dare forma alle idee e alle emozioni del nostro tempo. Per imparare a leggerlo, comprendendo le fanto nostro, il, soprattutto, per ispirare.

Le mostre di ITS Academy godono del patrocinio del Ministero della Cultura e della RAI. Sono sostenute dalla Regione FVG e PromoturismoFVG e co-organizzate con il Comune di Trieste.

"ITS Accademy rappresenta il culmine di un progetto iniziato otto vent'anni fa che si è aperto al tessuto cittadino offrendo un'opportunità unica a quella di cinematici, indipendentemente dal proprio percorso, che la creatività. ITS non ha solamente creato qualcosa di unico nella nostra città, che il mondo ci rivolta. Ci sta permettendo di creare noi stessi. Il patrimonio di ITS Academy, con le sue mostre di respiro internazionale, rappresenta al meglio lo spirito di Trieste: una città di confine, aperta e dinamica, dove si incontrano culture e nascono nuove idee. E un progetto per tutti noi." – Roberto Dipiazza, Sindaco di Trieste

EXPOSURE – Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga dal 26.3.2026 – 3.1.2027

Le celebrità sono diventate corpi e volti attraverso cui si riflettono desideri, valori e contraddizioni della società contemporanea. Dietro ogni loro apparizione pubblica esiste un lavoro invisibile di interpretazione e costruzione narrativa di cui è artefice lo stylist: una figura lanto potente quanto discreta che, attraverso un processo collaborativo, traduce identità, emozione e messaggio in linguaggio visivo.

Ogni abito, ogni pezzo nel set capsule racconlano un dialogo segreto, non privo di rischi, tra chi pratica l'arte di essere visti e chi la rende possibile e ne è l'opera di ti espone e ti sguarda di ritorno.

La stylng non è una semplice scelta di abiti, ma una disciplina capace di dare corpo alimpalbili e vicce al messaggio, restituendo alla moda la sua dimensione simbolica e politica. Sapeme decifrare i codici ci aiuta a osservare la moda con occhi nuovi e riconoscere, anche nei look più audaci, forme di espressione profonde che parlano di noi e del nostro tempo.