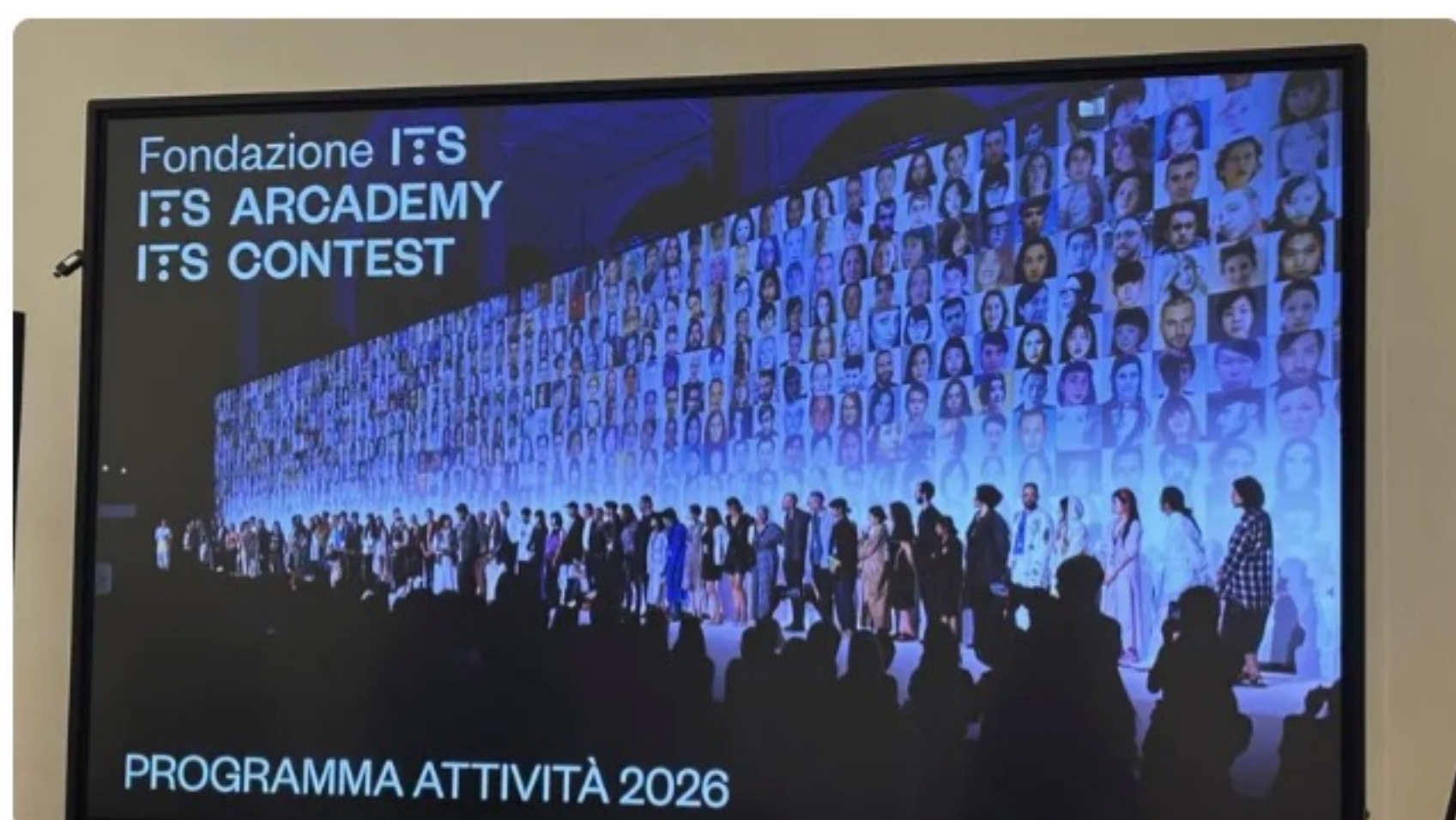


Creatività aperta a tutti filo rosso di Fondazione Its per 2026

Torna il Contest dei talenti della moda, in arrivo nuove mostre



(ANSA) – TRIESTE, 10 NOV – Sostenere i giovani talenti e diffondere una cultura della creatività aperta a tutti. E' il filo rosso che unisce la programmazione di Fondazione Its per il 2026 con la 24/a edizione di Its contest, "Rise and shine", e una serie di mostre nell'Its Academy, primo museo italiano della moda contemporanea. Le iniziative sono state presentate oggi a Trieste. Its Contest, è stato spiegato, si conferma piattaforma di lancio per i designer di tutto il mondo, con più di 700 iscritti da 74 Paesi. Le selezioni sono in corso; l'evento finale è in programma a marzo. 10 nuovi talenti saranno ospitati a Trieste, per una residenza creativa di 10 giorni, riceveranno 10mila euro e vedranno le loro opere in mostra nell'esposizione omonima per 10 mesi a Its Academy. Tra i partner figurano OtB, Swatch e Ray-Ban part of EssilorLuxottica. "Credo nella creatività come forza che unisce, che guarisce, che costruisce ponti tra le persone e le generazioni. Chi sceglie di camminare con noi non sostiene solo un contest o un museo, ma partecipa a un movimento che mette la bellezza al servizio del futuro", ha affermato la presidente di Fondazione Its, Barbara Franchin. "Its Contest e Its Academy rappresentano una risorsa strategica per il Friuli Venezia Giulia – ha detto in una nota il presidente del Fvg, Massimiliano Fedriga – continueremo a investire affinché le iniziative creative possano contribuire ad aumentare il benessere e la coesione della nostra comunità". "Il dato importante per la Regione Fvg non è solo la progettualità, ma la sua continuità nel tempo: in questi anni abbiamo potuto vedere una crescita, la forza e l'ostinazione nel tradurre un'idea, risultati presentati con entusiasmo e, soprattutto, tante nuove attività", ha osservato l'assessora regionale alla Formazione, Alessia Rosolen. Tra le mostre in arrivo anche "Exposure-Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga", in programma dal 27 marzo 2026 al 4 gennaio 2027: Tom Eerebout, stylist belga e collaboratore di artisti come Lady Gaga, Kylie Minogue, Rita Ora e Harry Styles, racconta il suo mondo attraverso una selezione di creazioni indossate da alcuni personaggi celebri della cultura pop. (ANSA).