

EXPOSURE

26.3.2026–3.1.2027

THE POWER
OF BEING SEEN

FROM

HARRY STYLES
TO
LADY GAGA

Exhibition
curated by
Tom Eerebout

ITS ACADEMY
Museum of Art
in Fashion, Trieste

photo Ferry van der Wal

created & curated by
Fondazione
ITS

with the patronage of
MINISTERO
DELLA
CULTURA

supported by
REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

CONSIGLIO REGIONALE
FRIULI VENEZIA GIULIA

Fondazione
FRIULI VENEZIA GIULIA

partner
GENERALI

realizzazione
RAI

Nov 10

ITS : SI RINNOVA IL PROGRAMMA PER IL 2026

Fondazione ITS rinnova la sua missione di tutela e promozione della creatività come risorsa essenziale per il progresso umano, sociale e culturale. Con la programmazione 2026, la Fondazione guidata da **Barbara Franchin** conferma il proprio impegno a sostenere giovani talenti e diffondere una cultura della creatività accessibile a tutti.

Cuore dell'iniziativa sarà **ITS Contest 2026 – “Rise and Shine”**, un invito ai designer emergenti di tutto il mondo a trasformare il talento in azione, affrontando con coraggio le sfide del presente attraverso la moda sostenibile e l'innovazione. Dieci giovani creativi selezionati parteciperanno a una **residenza artistica di dieci giorni a Trieste**, presenteranno le loro opere in mostra per dieci mesi e riceveranno un premio di **10.000 euro**.

Parallelamente, **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion** ospiterà tre mostre dedicate al linguaggio visivo e alla creatività contemporanea. Tra queste, spicca **“EXPOSURE – Quando il mondo ti guarda”**, a cura dello stylist **Tom Eerebout**, che racconta l'evoluzione dello styling attraverso i look di celebrità come Lady Gaga e Harry Styles, e **“Rise and Shine – Design Talent Now”**, che presenta i progetti dei finalisti del Contest.

Con oltre vent'anni di storia, ITS si conferma un laboratorio d'avanguardia capace di scoprire i protagonisti della moda di domani e di promuovere, da Trieste, una visione della creatività come energia condivisa e strumento di cambiamento.