

Creatività aperta a tutti filo rosso di Fondazione Its per 2026

Torna il Contest dei talenti della moda, in arrivo nuove mostre



Sostenere i giovani talenti e diffondere una cultura della creatività aperta a tutti.

E' il filo rosso che unisce la programmazione di Fondazione Its per il 2026 con la 24/a edizione di Its contest, "Rise and shine", e una serie di mostre nell'Its Arcademy, primo museo italiano della moda contemporanea.

Le iniziative sono state presentate oggi a Trieste.

Its Contest, è stato spiegato, si conferma piattaforma di lancio per i designer di tutto il mondo, con più di 700 iscritti da 74 Paesi. Le selezioni sono in corso; l'evento finale è in programma a marzo. 10 nuovi talenti saranno ospitati a Trieste, per una residenza creativa di 10 giorni, riceveranno 10mila euro e vedranno le loro opere in mostra nell'esposizione omonima per 10 mesi a Its Arcademy. Tra i partner figurano Otob, Swatch e Ray-Ban part of EssilorLuxottica.

"Credo nella creatività come forza che unisce, che guarisce, che costruisce ponti tra le persone e le generazioni. Chi sceglie di camminare con noi non sostiene solo un contest o un museo, ma partecipa a un movimento che mette la bellezza al servizio del futuro", ha affermato la presidente di Fondazione Its, Barbara Franchin. "Its Contest e Its Arcademy rappresentano una risorsa strategica per il Friuli Venezia Giulia - ha detto in una nota il presidente del Fvg, Massimiliano Fedriga - continueremo a investire affinché le iniziative creative possano contribuire ad aumentare il benessere e la coesione della nostra comunità". "Il dato importante per la Regione Fvg non è solo la progettualità, ma la sua continuità nel tempo: in questi anni abbiamo potuto vedere una crescita, la forza e l'ostinazione nel tradurre un'idea, risultati presentati con entusiasmo e, soprattutto, tante nuove attività", ha osservato l'assessora regionale alla Formazione, Alessia Rosolen.

Tra le mostre in arrivo anche "Exposure- Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga", in programma dal 27 marzo 2026 al 4 gennaio 2027: Tom Eerebout, stylist belga e collaboratore di artisti come Lady Gaga, Kylie Minogue, Rita Ora e Harry Styles, racconta il suo mondo attraverso una selezione di creazioni indossate da alcuni personaggi celebri della cultura pop.