

## Fondazione ITS: un 2026 di creatività con ITS Contest e ITS Arcademy

In arrivo la nuova edizione dell'iniziativa internazionale dedicata ai talenti emergenti e le tre nuove mostre del primo museo di moda contemporanea in Italia.

- Giunto alla 24a edizione, ITS Contest si conferma piattaforma di lancio per i designer di tutto il mondo, con più di 700 iscritti da 74 Paesi, provenienti da 89 tra le scuole di arte e design più prestigiose al mondo. **Rise and Shine** è il titolo dell'edizione: un invito a dare il meglio di sé a beneficio degli altri.
- La formula **10 x 10 x 10**: 10 nuovi talenti saranno ospitati a Trieste, per una residenza creativa di 10 giorni, riceveranno 10,000 euro e vedranno le loro opere in mostra nell'esposizione omonima per 10 mesi a ITS Arcademy. Tra i partner di ITS Contest 2026, **OTB, Swatch e Ray-Ban part of EssilorLuxottica**.
- Tre mostre in arrivo a marzo 2026 a ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, tra le quali **Exposure - Quando il mondo ti guarda**, a cura di Tom Eerebout. Racconta il dialogo creativo dietro alcuni dei look più iconici di pop star e performer internazionali, **da Harry Styles a Lady Gaga**.

**Trieste, 10 novembre 2025** – In un momento storico segnato da trasformazioni profonde e da un clima di incertezza, **proteggere la creatività diventa una priorità per tutti**. Significa preservare una delle risorse più preziose dell'umanità: una forza capace, come riconoscono le principali organizzazioni internazionali, di generare innovazione, benessere condiviso e coesione sociale, contribuendo a un domani più sostenibile.

Da oltre vent'anni **Fondazione ITS** è in prima linea nella tutela e promozione della creatività, con un approccio pionieristico che l'ha resa un punto di riferimento internazionale. Con la **programmazione 2026** rinnova questa vocazione insieme ai partner che, condividendone i valori, contribuiscono a rendere possibile un progetto unico: **sostenere i giovani talenti e diffondere una cultura della creatività aperta a tutti**.

*“Ogni progetto di ITS nasce da un atto di fiducia e da una visione condivisa. Credo nella creatività come forza che unisce, che guarisce, che costruisce ponti tra le persone e le generazioni. Chi sceglie di camminare con noi non sostiene solo un contest o un museo, ma partecipa a un movimento che mette la bellezza al servizio del futuro”*

– **Barbara Franchin**, Presidente di Fondazione ITS e fondatrice di ITS Contest e ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion

Un principio che attraversa tutte le attività della Fondazione: dalla piattaforma internazionale **ITS Contest**, dedicata ai designer emergenti, a **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion**, primo museo italiano della moda contemporanea, con **mostre, programmi educativi e iniziative speciali** che ispirano il pubblico di tutte le età, senza dimenticare le persone in condizione di fragilità.

Accanto alla **Regione Friuli Venezia Giulia** e a **PromoTurismoFVG**, la **Fondazione ITS** può contare su un network di brand e aziende che ne condividono i valori e la visione. **Una comunità di partner che crede nella creatività come risorsa capace di rafforzare il legame tra cultura, territorio e impresa.**

*“ITS Contest e ITS Arcademy rappresentano una risorsa strategica per il Friuli Venezia Giulia, motivo per cui il sostegno dell’Amministrazione regionale è convinto e continuo. Grazie ai giovani talenti provenienti da ogni continente, l’evento sa promuovere l’immagine della nostra regione nel mondo valorizzandone l’internazionalità. Siamo orgogliosi del patrimonio creativo custodito nella collezione di ITS Arcademy, tesoro inestimabile per il territorio, e continueremo a investire affinché le iniziative creative possano contribuire ad aumentare il benessere e la coesione della nostra comunità.”*  
– **Massimiliano Fedriga**, Presidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

## **ITS Contest 2026 – Rise and Shine: la creatività in prima linea**

*“I:C 2026 è un invito a brillare.  
A trasformare il talento in azione, perché ogni scintilla ne può accendere un’altra.  
Ad aprirsi a prospettive diverse e a tutte le possibilità.  
Avanzare insieme, senza che la paura ci possa fermare.  
A sfidare il presente, ripensare materiali e forme, immaginare nuovi modi di vivere in un futuro più sostenibile.”*

**Rise and Shine** (“alzati e risplendi”) è il concept che guiderà **ITS Contest 2026**: un invito ai giovani creativi a mettersi in gioco e a rispondere con consapevolezza, coraggio e immaginazione alle sfide e alle incertezze del nostro tempo.

In un’epoca segnata da crisi ambientali, sociali e culturali, **Rise and Shine** diventa una **call to action collettiva**, un’esortazione a trasformare la creatività in energia positiva e in strumenti di cambiamento reale.

*“ITS è uno straordinario laboratorio di creatività che in oltre vent’anni ha saputo scoprire alcuni dei talenti di moda più influenti del nostro tempo nell’industria del lusso. Le nuove generazioni hanno una visione nuova della moda, per loro la sostenibilità è innata e imprescindibile e il coraggio di esplorare nuove forme, materiali e prospettive naturale. Nell’attesa di scoprire i finalisti di quest’anno, auguro a tutti loro di brillare e di lasciarsi sempre guidare dall’istinto.”*  
— **Renzo Rosso**, Presidente e fondatore del Gruppo OTB

Giunto alla sua **24<sup>a</sup> edizione**, **ITS Contest** si conferma tra le piattaforme internazionali più autorevoli dedicate alla scoperta e alla valorizzazione dei nuovi talenti del design di moda. Non solo futuri direttori creativi, destinati a seguire le orme di chi oggi guida maison come Chanel o Gucci, ma anche nuovi artigiani e imprenditori che reinterpretano la moda nelle sue forme più sostenibili e innovative, insieme a modellisti, product developer, coordinatori e molte altre figure che, dietro le quinte, rappresentano una risorsa strategica per l'intero ecosistema creativo.

*“Il pensiero creativo delle nuove generazioni illumina il futuro come uno spazio di possibilità. Con EssilorLuxottica e ITS Contest vogliamo nutrire questa energia, dove curiosità, sperimentazione e visione diventano strumenti per generare un cambiamento positivo. È da qui che nasce il futuro del design: da chi osa immaginarlo in modo diverso.”*

– **Matteo Battiston**, Chief Design Officer at EssilorLuxottica

La formula di **ITS Contest 2026** conferma il format sperimentato con successo nell'edizione precedente. **Dieci designer** selezionati tra centinaia di candidature provenienti da tutto il mondo riceveranno l'**I:C 10 × 10 × 10 Award**, che comprende:

- la partecipazione a una **residenza creativa di dieci giorni a Trieste**, affiancati da tutor e professionisti del settore
- l'opportunità di **presentare le proprie opere per dieci mesi** nella mostra **Rise and Shine**, ospitata da **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion**
- **10.000 euro**

I partner accompagneranno i designer selezionati con esperienze e attività pensate per ampliare la loro visione del settore e consolidare le competenze necessarie alla loro crescita professionale.

*“E' una grande gioia ed un'inesauribile spinta alla creatività, continuare a sostenere ITS e Arcademy! Ogni anno, il brivido della scoperta di nuovi talenti, l'emozione di condividere il sogno di giovani creativi, la curiosità di esplorare nuovi linguaggi attraverso i loro occhi ci dà energia, ci spinge a guardare oltre, ci regala speranza e ci fa battere forte il cuore! Swatch & ITS – una love story che ticchetta.”*

– **Carlo Giordanetti**, CEO Swatch Art Peace Hotel

Le selezioni dei nuovi talenti sono attualmente in corso, grazie a una giuria internazionale che concluderà la propria opera durante l'evento finale del **19-20 marzo 2026**. In quelle giornate Trieste sarà nuovamente capitale del design emergente internazionale, crocevia di genti e idee nella migliore tradizione cittadina.

**ITS Contest 2026** gode del sostegno e della collaborazione della **Regione Friuli Venezia Giulia** e di **PromoTurismoFVG**. È realizzato in partnership con il **Gruppo OTB, Swatch e Ray-Ban part of EssilorLuxottica** e con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani, Modateca Deanna, Pitti Tutoring & Consulting e Inside Out FTH**.

## **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion: tre mostre per raccontare il linguaggio della creatività e dell'immagine**

Viviamo in un mondo di immagini: ci definiscono, ci connettono, sempre più spesso ci travolgono.

Nel 2026, il primo museo italiano dedicato alla moda contemporanea presenta un progetto espositivo che indaga il potere della creatività e del linguaggio visivo nel dare forma alle idee e alle emozioni del nostro tempo. Per imparare a leggerlo, comprenderlo e farlo nostro. E, soprattutto, per ispirare.

Le mostre di ITS Arcademy godono del patrocinio del **Ministero della Cultura** e della **RAI**. Sono sostenute dalla **Regione FVG** e **PromoturismoFVG** e co-organizzate con il **Comune di Trieste**.

*“ITS Arcademy rappresenta il culmine di un progetto iniziato oltre vent’anni fa che si è aperto al tessuto cittadino offrendo un’opportunità unica: quella di cimentarsi, indipendentemente dal proprio percorso, con la creatività. ITS non ha solamente creato qualcosa di unico nella nostra città, che il mondo ci invidia. Ci sta permettendo di creare noi stessi. Il patrimonio di ITS Arcademy, con le sue mostre di respiro internazionale, rappresenta al meglio lo spirito di Trieste: una città di confine, aperta e dinamica, dove si incontrano culture e nascono nuove idee. È un orgoglio per tutti noi.”*

– **Roberto Dipiazza**, Sindaco di Trieste

## **EXPOSURE – Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga dal 26.3.2026 - 3.1.2027**

Le **celebrità** sono diventate corpi e volti attraverso cui si riflettono desideri, valori e contraddizioni della società contemporanea.

Dietro ogni loro apparizione pubblica esiste un lavoro invisibile di interpretazione e costruzione narrativa di cui è artefice lo **stylist**: una figura tanto potente quanto discreta che, attraverso un processo collaborativo, traduce identità, emozione e intenzione in linguaggio visivo.

Ogni abito, ogni posa sul red carpet raccontano un dialogo segreto, non privo di rischi, tra chi pratica l'arte di essere visti e chi la rende possibile e tra il corpo di chi si espone e lo sguardo di chi osserva.

Lo **styling** non è una semplice scelta di abiti, ma una disciplina capace di dare corpo all'identità e voce al messaggio, restituendo alla moda la sua dimensione simbolica e politica. Saperne decifrare i codici ci aiuta a osservare la moda con occhi nuovi e riconoscere, anche nei look più audaci, forme di espressione artistica che parlano di noi e del nostro tempo.

In **EXPOSURE**, **Tom Eerebout**, stylist belga di fama internazionale e collaboratore di artisti come **Lady Gaga** (per la quale ha curato l'iconica apparizione alle Olimpiadi di Parigi), **Kylie Minogue**, **Rita Ora** e **Austin Butler**, racconta il proprio mondo attraverso una selezione di creazioni indossate da alcuni dei personaggi più celebri della cultura pop, tra cui spiccano quelle di designer che hanno mosso i primi passi a Trieste durante la loro esperienza a **ITS Contest**.

Il catalogo, **a cura di Tom Eerebout e Emanuele Coccia**, raccoglie una serie di dialoghi che intrecciano filosofia, moda e curatela: conversazioni tra il filosofo, il curatore della mostra, e lo storico della moda **Olivier Saillard**, tre menti creative unite dalla loro collaborazione con ITS Arcademy.

L'**installazione urbana EXPOSURE – Quando il mondo ti guarda** accompagna l'omonima esposizione al museo con **dieci grandi immagini** collocate lungo **via Cassa di Risparmio**, trasformando il centro di Trieste in un **museo a cielo aperto**. Le fotografie, che raccontano la relazione tra corpo, abito e sguardo, invitano il pubblico a riflettere sull'arte di essere visti e sul potere narrativo dell'immagine. Un percorso che estende all'esterno di **ITS Arcademy** la stessa **energia e intensità scenica** che animeranno gli spazi espositivi interni.

## **RISE AND SHINE – Design Talent Now** **I dieci designer di ITS Contest 2026** **dal 26.3.2026 - 3.1.2027**

Lo showcase che presenta i progetti dei dieci designer di **ITS Contest**, selezionati tra centinaia di candidature provenienti da tutto il mondo, è ormai un appuntamento fisso nel calendario di **ITS Arcademy**. Ogni edizione rinnova il dialogo tra giovani creativi e visitatori grazie al **Public's Choice Award**, che invita il pubblico a votare il progetto più coinvolgente. Un gesto di partecipazione che trasforma la visita in un'esperienza condivisa, un momento di autentico incontro tra chi crea e chi osserva.

*“Come un sismografo di onde creative, la nostra analisi approfondita dei progetti ricevuti ci permette di registrare le menti dei giovani designer, di scattarne un'istantanea. La moda quest'anno diventa laboratorio dell'identità, dove la trasformazione sostituisce la definizione e il corpo diventa arena politica. Una pluralità di culture intreccia tradizioni locali e sensibilità globali, in un approccio critico che rivendica la libertà di esprimere se stessi, condannando ogni forma di restrizione e chiusura mentale. Il passato è una lezione che sembriamo non aver ancora imparato. Il caos si fa metodo: artigianalità, consapevolezza e molteplicità plasmano il linguaggio della nuova generazione.”*

– **Barbara Franchin**, Presidente di Fondazione ITS e Fondatrice di ITS Contest e ITS Arcademy

Dieci voci, dieci modi di raccontare il futuro attraverso la moda, in dialogo diretto con il pubblico per dieci mesi, prima di entrare a far parte della **Collezione di ITS Arcademy**: uno straordinario compendio di oltre **15.000 oggetti** che il museo custodisce e preserva per le generazioni future, con il supporto di **Generali**.

## **SOSTENGONO ITS CONTEST 2026:**

### **REGIONE FVG**

Io Sono FVG: ITS Contest 2026 è orgoglioso delle sue radici nella regione Friuli Venezia Giulia e del suo ruolo nel contribuire a plasmare il futuro culturale del territorio. Abbracciando lo spirito di scambio culturale che definisce questa regione, ITS Contest si pone come collettore e creatore di nuove prospettive. ITS Contest 2026 è sostenuto dalla Regione Friuli Venezia Giulia e da Promoturismo FVG.

#iosonofvg

### **OTB**

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication - [corporate\\_communication@otb.net](mailto:corporate_communication@otb.net)

### **SWATCH**

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di

diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo Swatch Art Peace Hotel: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale. Ad oggi la residenza conta più di 600 artisti partecipanti da 60 Paesi diversi. Di questi, 10 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

## **RAY-BAN PART OF ESSILORLUXOTTICA**

Ray-Ban è un'icona globale nel mondo dell'occhialeria, simbolo di stile senza tempo, autentica artigianalità e spirito pionieristico. Fondato nel 1937 e parte del portafoglio EssilorLuxottica, il brand ha ispirato intere generazioni con i suoi leggendari modelli Aviator e Wayfarer continuando a evolversi con collezioni innovative come Ray-Ban Meta — dove il design iconico incontra le più avanzate tecnologie di intelligenza artificiale.

Dalla musica al cinema, dalla moda all'arte, Ray-Ban è da sempre sinonimo di individualità ed espressione culturale. Le sue montature vanno oltre le mode del momento, invitando ognuno a esprimere se stesso attraverso lo stile e la propria visione del mondo. Con una storia fondata su autenticità e innovazione, Ray-Ban continua a essere protagonista del mondo dell'eyewear contemporaneo — là dove la tradizione incontra il futuro.

More about Ray-Ban:

Website: [ray-ban.com](https://www.ray-ban.com)

Instagram: [@rayban](https://www.instagram.com/rayban)

YouTube: <https://www.youtube.com/@RayBanFilms>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@rayban>

## **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA**

La Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana.

Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero.

## **FONDAZIONE FERRAGAMO**

Fondazione Ferragamo è stata istituita nel 2013 con lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni i valori di artigianalità e Made in Italy, in linea con l'opera di Salvatore Ferragamo. L'obiettivo principale è ispirare i giovani talenti a perseguire il proprio sogno creativo.

## **FONDAZIONE SOZZANI**

Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione

pubblica che la galleria svolge dal 1990. Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

## **MODATECA DEANNA**

Modateca Deanna, Centro Internazionale di Documentazione Moda, raccoglie e promuove l'identità del maglificio Miss Deanna, fondato da Deanna Ferretti alla fine degli anni 50.

Modateca, hub di ricerca e creatività, oggi guidata da Sonia Veroni, svolge un importante ruolo di promozione della maglieria italiana.

## **PITTI TUTORING AND CONSULTING**

La Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine si occupa di affiancare designer e brand con attività di orientamento e consulenza professionale e creativa.

## **INSIDE OUT FASHION, TEXTILES & HOME**

Inside Out Fashion, Textiles & Home (IO FTH) è una delle sei divisioni di Inside Out (IO), holding fondata da Suzy Amis Cameron, rinomata promotrice di progetti per la tutela ambientale e imprenditrice, con la missione di sviluppare soluzioni innovative e responsabili per affrontare le sfide globali più urgenti. IO opera con un approccio sistemico attraverso sei aree — Science Research & Technology, Fashion Textiles & Home, Food, Education, Media e Wellness — unendo creatività, ricerca e tecnologia per generare valore economico, ambientale e sociale.

Le attività e imprese di IO FTH rappresentano un ecosistema strutturato per la sostenibilità e si articolano in quattro macroaree complementari: Education, Media, Brands e Consultancy. Tutti i dipartimenti sono supportati dalle altre divisioni e da investimenti in progetti di ricerca scientifica e innovazione, in collaborazione con istituti come il Massachusetts Institute of Technology (MIT), Texas Tech e Georgia Tech.

Per informazioni: Ufficio Stampa Fondazione ITS T: +39 040 300589, [pressoffice@itsweb.org](mailto:pressoffice@itsweb.org)