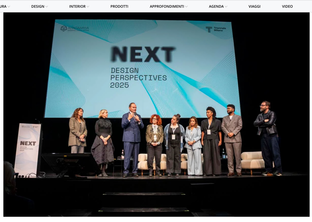

#AGENDA

Next Design Perspectives 2025: il futuro della creatività tra longevità e nuovi mondi

Danilo Signorello 15 ottobre 2025

Altagamma e Triennale Milano riaffermano il design come cultura del progetto che unisce discipline, generazioni e territori: un linguaggio universale di cura, conoscenza e futuro

Next Design Perspectives, forum firmato Altagamma dedicato ai futuri trend globali di creatività e design, torna con la sua quinta edizione, curata da **Marco Sammicheli** per Triennale Milano. Focus del 2025 su due temi destinati a ridefinire il modo di progettare e vivere: la **longevità**, come valore umano, sociale e progettuale, e i **nuovi mondi** con uno sguardo privilegiato ai fermenti culturali e creativi del **Medio Oriente** e dell'**Africa**.

Matteo Lunelli, presidente di Altagamma

Pensare il design come orizzonte di futuro

Aprendo i lavori, **Matteo Lunelli**, presidente di Altagamma, ha sottolineato come **Next Design Perspectives** sia molto più di un evento: un **osservatorio interdisciplinare** dove economia, società, cultura e geopolitica si intrecciano per immaginare nuovi modelli di sviluppo. Un'occasione per fermarsi e riflettere sul potere della **creatività** come bussola del **cambiamento**, capace di connettere generazioni, discipline e territori.

Nic Palmarini (National Innovation Centre for Ageing, UK) e Barbara Franchin (Fondazione ITS e ITS Accademy)

Longevità e nuovi mondi: ripensare il tempo e le relazioni

Come ha spiegato Marco Sammicheli, la longevità oggi non riguarda solo la durata della vita o dei prodotti, ma la **qualità dell'esistenza** e il **valore della conoscenza**. Allo stesso modo, esplorare "nuovi mondi" significa accogliere prospettive diverse, assorbire altre culture e ridefinire le regole della convivenza globale. Il design, in questo scenario, diventa strumento di lettura e costruzione del **futuro**, capace di agire attraverso **immaginari**, **processi** e **metodi**, non solo oggetti.

L'architetto Norman Foster.

I trend che plasmeranno il 2027

Lisa White, direttrice strategica e creativa WGSN, ha tracciato i **macrotrend** che guideranno creatività e società del futuro: un rinnovato senso di **comunità**, una **tecnologia** più consapevole e umana, un **ambiente** già trasformato, una **politica** condivisa, una **creatività** giocosa capace di rompere schemi e riaccendere lo stupore.

Fabiola Büchele e Joanne Autran-Edorh dello studio franco-togolese NEOA

Longevità come conoscenza e cura

Il tema della longevità è stato approfondito da **Nic Palmarini** (National Innovation Centre for Ageing, UK) e **Barbara Franchin** (Fondazione ITS e ITS Accademy), in un dialogo che ha messo al centro **salute**, **tempo** e **sostenibilità**. Per Palmarini, la longevità è una questione di **conoscenza**, non di età: la vera ricchezza di un Paese è infatti la **salute**, non fatti media. Anche per Franchin, **cura** e **tempo** diventano dimensioni centrali della **progettualità** e dell'espressione creativa.

Fahad Ahmed Al Obaidly (Design Doha Biennale)

Norman Foster: la longevità come eredità di saggezza

Norman Foster ha portato una riflessione sul valore della memoria e sulla trasmissione del **sapere** come forma di longevità attiva. La sua visione, racchiusa nella Norman Foster Foundation e nell'Urban Study Institute, racconta una longevità piena, fatta di esperienza che diventa **metodo**, **visione** che diventa **eredità**.

Ahmed Bin Shabib (Brownbook, EAU)

Africa e Medio Oriente: nuovi immaginari condivisi

A chiudere, le architette **Fabiola Büchele** e **Joanne Autran-Edorh** dello studio franco-togolese NEOA, insieme a **Fahad Ahmed Al Obaidly** (Design Doha Biennale) e **Ahmed Bin Shabib** (Brownbook, EAU), in un dialogo moderato da Marco Sammicheli su **scambi culturali** e **sociali** tra Africa e Medio Oriente. Territori in fermento, dove **tradizione artigianale** e **nuove tecnologie** si incontrano per costruire nuovi scenari di design e superare stereotipi, creando un linguaggio globale, inclusivo e contemporaneo.

#AGENDA #DESIGN #EVENTI #LATEST 2025

VEDI ANCHE

#AGENDA

Margraf inaugura la nuova Area Logistic Hub di Gambellara, progettata dallo studio Metrogramma

#AGENDA

Slow Down: la prima Biennale di Architettura di Copenhagen

#AGENDA

A Milano arriva il Festival dello Spettacolo, tre giorni dedicati all'intrattenimento

#AGENDA

Un territorio, 56 visioni: l'architettura altoatesina protagonista a Venezia

Forme shopping (decori ed ornamenti)

Materiali : il futuro è della microalga

L'evoluzione di un'idea visionaria

© 2025 Mondadori Media S.p.A. - Via Don Battista Arici 47 - 20125 Milano - Italia - P.IVA 10020090964 - Tutti i diritti riservati