

## MODA SOSTENIBILE FVG: LA CAPSULE FIRMATA ITS, THROUP E WRÂD



Una felpa e una t-shirt in edizione speciale uniscono design d'avanguardia, sostenibilità e artigianalità locale. Disponibili sullo shop di “Io sono Friuli Venezia Giulia” dal 30 maggio.

Il Friuli Venezia Giulia si racconta attraverso la moda con una capsule collection esclusiva, firmata **ITS Arcademy**, il designer di fama internazionale **Aitor Throup** e la realtà innovativa **WRÂD**. Due capi iconici – una **t-shirt** e una **felpa** – sintetizzano l'incontro tra **creatività**, **sostenibilità**, **tradizione artigianale** e **innovazione Made in Italy**, in un progetto promosso da “Io sono Friuli Venezia Giulia”.

### T-shirt e felpa sostenibili: quando la grafite industriale diventa arte da indossare

Prodotti in edizione limitata, i capi sono realizzati in **cotone organico** e tessuti recuperati da **stock invenduti** o **materiali riciclati**, con una colorazione naturale ottenuta dalla **grafite rigenerata da scarti industriali**, grazie all'innovativa tecnologia **g\_pwdr** di WRÂD. Un design che evolve nel tempo e una produzione **100% italiana**, che ha coinvolto una filiera di circa dieci aziende locali.

Questa capsule è più di un esercizio di stile: è un messaggio potente sul **riuso**, **la circolarità** e il **consumo consapevole**. Ogni capo viene venduto con una guida pratica per prolungarne la vita e ridurre l'impatto ambientale.

### Disponibilità e prezzo

La collezione è acquistabile online sullo shop ufficiale di “Io sono Friuli Venezia Giulia” a partire dal **30 maggio 2025**:

👉 [www.friuliveneziaigiuliashop.it/collections/its-capsule-collection-for-io-sono-friuli-veneziagiulia](http://www.friuliveneziaigiuliashop.it/collections/its-capsule-collection-for-io-sono-friuli-veneziagiulia)

- **T-shirt:** 40 euro
- **Felpa:** 75 euro

### Aitor Throup: un design che racconta l'identità viva del FVG

Designer e artista multidisciplinare britannico di origini argentine, **Aitor Throup** è legato a ITS sin dal 2006, anno in cui vinse l'ITS Contest. Conosciuto per un approccio sperimentale e grafico, Throup ha lavorato con C.P. Company, G-Star Raw, Damon Albarn e Kasabian. Per questa collezione ha scelto di rappresentare la **molteplicità culturale del Friuli Venezia Giulia** attraverso un linguaggio tipografico e visivo che fonde **tradizione**, **artigianalità** e **sperimentazione**.

“Il Friuli Venezia Giulia è una terra che ti invita a osare”, afferma Throup. “Il mio design vuole dare voce a questo spirito ribelle e creativo”.

### WRÂD e la moda circolare: un modello per il futuro

Punto di riferimento nell'**innovazione sostenibile per la moda**, **WRÂD** ha portato nel progetto la tecnologia **Graphi-Tee**, che reimpiega la grafite industriale in pigmenti per capi unici. Il CEO Matteo Ward ha dichiarato:

“Ogni prodotto di questa capsule rappresenta per noi un punto di partenza verso soluzioni sempre più avanzate per la sostenibilità del settore moda”.

### ITS Arcademy: moda, cultura e creatività al servizio del territorio

Nato a Trieste, **ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion** è il primo museo italiano dedicato alla moda contemporanea. Custodisce oltre **15.000 portfolio**, **1.300 abiti**, **188 accessori**, **120 gioielli** e **700 opere fotografiche**. È un laboratorio culturale e creativo che da oltre 20 anni promuove **talento emergente**, **innovazione** e **cultura visiva**.

Secondo il presidente della Regione **Massimiliano Fedriga**:

“ITS ha reso Trieste e il Friuli Venezia Giulia un polo riconosciuto a livello internazionale. Questa capsule è un esempio concreto di come la moda possa promuovere il territorio in modo sostenibile e innovativo”.