

MODA

ITS, la nuova capsule in co-lab con il brand “Io sono Friuli Venezia Giulia”

by Paola Pulvirenti 30 Giugno 2025 0

CONDIVIDI

0

f

t

p

in

t

o

o

o

e



Il designer Aitor Throup e la sostenibilità di WRÅD unite nel progetto di ITS in esclusiva per Io sono Friuli Venezia Giulia per una t-shirt e una felpa.

Una capsule collection per celebrare una delle eccellenze del **Friuli Venezia Giulia** del settore della moda con **ITS** dà vita a una collezione sintesi di creatività, tradizione, innovazione, **Made in Italy** e sostenibilità. **ITS Academy, in esclusiva per “Io sono Friuli Venezia Giulia”, ha realizzato due capi, una t-shirt e una felpa**, unendo la creatività del designer **Aitor Throup** e l’esperienza di **WRÅD**. Ovvero l’agenzia pluripremiata nello sviluppo di soluzioni sostenibili per l’industria della moda, che ha utilizzato polvere di grafite recuperata da scarti industriali per la realizzazione degli abiti.

Presentata a Trieste, la nuova linea non è solo una dichiarazione di stile. Ma una celebrazione di una regione dove il patrimonio incontra l’innovazione e la creatività non conosce confini. La collezione cattura l’essenza del **Friuli Venezia Giulia**. Ovvero una terra di contrasti, dove tradizione e sperimentazione convivono e in cui ogni pezzo racconta una storia di arte, artigianalità e design responsabile.

Io sono Friuli Venezia Giulia X ITS

Design giovane e contemporaneo, sostenibilità per **Io sono Friuli Venezia Giulia**. Realizzati in cotone organico e con materiali recuperati da stock invenduti o tessuti riciclati, i due pezzi della collezione sono al 100 per cento Made in Italy.



La capsule ITS “Io sono Friuli Venezia Giulia” – wondernetmag.com

Ideati e prodotti sul territorio grazie al coinvolgimento di una decina di aziende. Con questa t-shirt e questa felpa in edizione speciale, la polvere di grafite trova nuova vita, infatti, in una filiera responsabile. Offrendo all’industria della moda un’alternativa alle tinture chimiche e donando al capo una tonalità unica, che si evolverà nel tempo in modo naturale.

Il messaggio è chiaro: non servono capi nuovi per raccontare storie nuove. Ed il progetto incoraggia un **consumo più consapevole**, offrendo una guida pratica alla cura dell’indumento per mantenerne la qualità e la durata. Felpa e t-shirt sono già disponibili e acquistabili al prezzo di rispettivamente 75 e 40 euro sul webshop del merchandising “**Io sono Friuli Venezia Giulia**”. Rimarcando il forte senso di identità e le specialità di questa regione a Nord-Est.