

Republic of Longevity Talks, giovedì 12 in Triennale

By redazione - 11 Giugno 2025



Triennale Milano, in collaborazione con ITS Arcademy, presenta **Republic of Longevity Talks**, il public program a cura di Marco Sammiceli, Direttore del Museo del Design Italiano, e Barbara Franchin, Presidente della Fondazione ITS, nell'ambito della mostra *La Repubblica della Longevità. In Health Equality We Trust*.

Partendo dai temi sviluppati dalla mostra – presentata nell'ambito della 24^a Esposizione Internazionale– gli appuntamenti indagano le aspettative di vita e la loro misurazione anche attraverso alcuni driver creativi come moda, design, grafica e arte, discipline condivise da Triennale Milano e da ITS Arcademy, il primo museo di moda contemporanea in Italia, fondato e diretto da Barbara Franchin.



Verranno messi in luce storie e casi studio di progettisti le cui pratiche risuonano all'interno di *Inequalities*.

Il primo appuntamento, **giovedì 12 giugno** alle **ore 18.30**, *Ministry of Purpose*, vede in dialogo **Marialaura Rossiello Irvine**, Studio Irvine, **Luca Pitoni**, Tomo Tomo, **Ivan Delogu**, fashion designer. La conversazione, moderata da Marco Sammiceli, Direttore del Museo del Design Italiano, e Barbara Franchin, Presidente della Fondazione ITS, vuole far emergere quell'energia creativa nel metodo e nella pratica del design contemporaneo, attraverso le passioni e le memorie di alcuni suoi protagonisti.

Il prossimo appuntamento

16 settembre 2025, ore 18.30

Republic of Longevity Talks
Ministry of Physical Freedom

La 24^a Esposizione Internazionale di Triennale Milano, intitolata *Inequalities* (13 maggio – 9 novembre 2025), è dedicata alla questione delle crescenti disuguaglianze che caratterizzano le città e il mondo contemporaneo. Attraverso una serie di mostre, progetti speciali ed eventi del public program, l'Esposizione Internazionale si interroga sulle sfide globali legate alle differenze presenti in vari ambiti dell'esistenza: da quello economico a quello etnico, dalla provenienza geografica al genere.

L'evento è parte del public program della 24^a Esposizione Internazionale *Inequalities*, che è resa possibile grazie ai Partner accademici **Università degli Studi di Milano-Bicocca**, **Università Bocconi**, **Università Cattolica del Sacro Cuore**, **Politecnico di Milano** e **Università degli Studi di Milano**; al contributo di **Fondazione Cariplo**; al supporto della **Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico**; al Main Partner **Lavazza Group**; ai Partner **Deloitte** e **Fondazione Deloitte**, **Idealista**, **Lundbeck**, **Pellegrini**; all'Education Partner **Scalo Milano Outlet&More**; al Media Partner **Will Media**; all'OOH Partner **Streetvox**; al Technical Partner **ATM**; all'Institutional Partner **Salone del Mobile.Milano**.