

ITS firma il merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia"

Oggi la presentazione di abbigliamento e campagna promozionale



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

È stato realizzato grazie alla creatività di ITS Arcademy il nuovo merchandising del brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", presentato dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga, dall'assessore al Turismo Sergio Emidio Bini e da Barbara Franchin, fondatrice di ITS.

Maglietta e felpa riportano nuovi caratteri per il marchio, che promuove la Regione, e nuovi colori per i tessuti, accompagnati da un servizio fotografico e da un video, realizzati in diversi punti della regione.

"Si tratta di prodotti tutti made in Italy, sostenibili, con materiali di recupero dall'industria.

Quindi si parla quindi di totale sostenibilità - ha detto Fedriga - e in questo modo promuoviamo anche i valori del Friuli Venezia Giulia attraverso un merchandising di altissima qualità, fatto dai migliori designer a livello globale". L'assessore Bini ha sottolineato la volontà "di continuare a farci conoscere nel mondo, e quale strumento migliore di una t-shirt, una scritta, un logo e un video emozionale. Molte persone ci raccontano che hanno visto le nostre campagne promozionali e che le apprezzano". Barbara Franchin ha ricordato che "questo progetto è stata una sfida, non produrre materiale in più, ma usare quello esistente. Oggi è difficile essere veramente sostenibili, noi siamo riusciti ad adottare un approccio responsabile".