

L'Italia sfila a Expo 2025 Osaka: 'Born to Create' celebra il Made in Italy e la creatività come motore culturale ed economico

La sfilata-evento 'Born to Create' a Expo 2025 Osaka, promossa dalla sottosegretaria alla Cultura Lucia Borgonzoni, celebra la creatività italiana e giapponese come motore di sviluppo culturale ed economico, consolidando le relazioni tra i due paesi.



davinci 30 Aprile 2025 2 min read



Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? [Contattaci](#).

Un ponte di creatività tra Italia e Giappone

L'iniziativa 'Born to Create', una sfilata-evento tenutasi a Expo 2025 Osaka, ha rappresentato un'importante vetrina per il Made in Italy e un'occasione per rafforzare i legami culturali tra Italia e Giappone. Promossa dalla sottosegretaria alla Cultura Lucia Borgonzoni, l'evento ha visto la partecipazione di creativi della moda italiani e giapponesi, oltre a giovani talenti dell'audiovisivo, che hanno reinterpretato la creatività come motore di sviluppo culturale ed economico.

Cinecittà e Fondazione Its di Trieste in prima linea

Organizzata da Cinecittà in collaborazione con Fondazione Its di Trieste e con la partecipazione di Yoshikazu Yamagata, fondatore della scuola di moda sperimentale Coconogacco di Tokyo, l'iniziativa si è svolta nel Giardino all'Italiana del Padiglione Italia. Hanno partecipato il Commissario generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka, Mario Vattani, il presidente del Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga e la presidente della Fondazione ITS Barbara Franchin. La presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia e due giovani studenti del Centro sperimentale di cinematografia hanno contribuito con un video realizzato con filmati dell'Archivio Luce Cinecittà.

La bellezza italiana come ambasciatrice nel mondo

Lucia Borgonzoni ha sottolineato come l'Italia sia "imbattibile" nella sua capacità di esprimere bellezza attraverso forme artistiche e culturali di alta qualità, radicate in una storia millenaria. L'evento rappresenta un'ulteriore tappa nel consolidamento del rapporto tra Italia e Giappone, dopo l'accordo di coproduzione cinematografica e l'evento 'Celebrating Connections Italy Japan' al Tokyo International Film Festival nel 2023.

Innovazione e creatività: i valori del futuro italiano

Mario Vattani ha evidenziato come l'Italia porti in Giappone i valori di ricerca, alta tecnologia e creatività. Il Padiglione Italia, attraverso le sue attività di promozione integrata, valorizza le filiere produttive italiane, con un focus particolare sulla moda.

Prossima tappa: Festival del Cinema Italiano a Tokyo

La missione di Borgonzoni in Giappone proseguirà con la partecipazione all'inaugurazione della 25a edizione del Festival del Cinema Italiano all'Istituto Italiano di Cultura di Tokyo, un'ulteriore occasione per celebrare e promuovere la cultura italiana nel paese del Sol Levante.

Un'iniziativa strategica per il Made in Italy

L'iniziativa 'Born to Create' si configura come un'azione strategica per rilanciare l'immagine dell'Italia all'estero e consolidare le relazioni con partner internazionali chiave come il Giappone. La scelta di Expo 2025 Osaka come palcoscenico per celebrare la creatività italiana è particolarmente significativa, in quanto offre una visibilità globale e un'opportunità unica per promuovere il Made in Italy e le sue eccellenze.

<https://roboreporter.it/2025/04/30/litalia-sfila-a-expo-2025-osaka-born-to-create-celebra-il-made-in-italy-e-la-creativita-come-motore-culturale-ed-economico/>