

A Osaka sfila la creatività. «Italia e Giappone insieme nel segno della cultura»

In qualità di sottosegretario alla Cultura, Lucia Borgonzoni ha promosso all'Expo 2025 di Osaka la sfilata-evento «Born to Create», una passerella per celebrare la creatività come motore di sviluppo culturale ed economico, grazie all'interpretazione di creativi della moda, italiani e giapponesi, e giovani promesse dell'audiovisivo.

Organizzata da Cinecittà in collaborazione con Fondazione Its di Trieste e con la partecipazione di Yoshikazu Yamagata, nella settimana che vede il Friuli Venezia Giulia protagonista, l'iniziativa si è svolta nel Giardino all'Italiana del Padiglione Italia. Presenti, il commissario generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka, Mario Vattani, il presidente del Friuli Venezia Giulia Massimiliano

Fedriga, il presidente della Fondazione Itd Barbara Franchin, il presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia e due studenti del corso del Centro sperimentale di cinematografia che hanno realizzato un video con filmati dell'Archivio Luce Cinecittà. Per Borgonzoni, «Se c'è una cosa su cui l'Italia è imbattibile, è la sua capacità di declinare e veicolare bellezza in forme ed espressioni artistiche e culturali originali di straordinaria qualità, che affondano le proprie radici in storie arrivate da lontano a raccontare di territori unici. E' una grande soddisfazione tornare in Giappone con questo progetto di valorizzazione del Made in Italy, ospitato da un Paese da sempre amico dell'Italia».

Si tratta di «un'altra tappa nella direzione della costru-

zione di un rapporto ancora più solido dopo il viaggio che mi ha visto qui nel 2019 per l'avvio delle interlocuzioni che hanno portato alla firma dell'importante accordo di coproduzione cinematografica e l'evento Celebrating Connections Italy Japan dedicato al mondo del cinema, presentato nel 2023 al Tokyo International Film Festival». Con Vattani che ha evidenziato: «Portiamo in Giappone i valori che caratterizzano il presente e il futuro del nostro Paese: ricerca, alta tecnologia e creatività. Il Padiglione Italia, attraverso le sue attività di promozione integrata, valorizza le filiere produttive italiane alla base del Made In Italy, di cui la moda è una delle voci principali».

GIA. FER.



Lucia Borgonzoni
Il sottosegretario della Cultura ieri ad Osaka per l'evento «Born to Create»