

RUBRICHE

Born to Create, in passerella ad Osaka la creatività italiana

Borgonzoni alla sfilata-evento al Padiglione Italia di Expo



Redazione Ansa

OSAKA - Aprile 29, 2025 - News



Rilanciare all'estero l'immagine di un Paese sempre più attrattivo, forte dello straordinario patrimonio di eccellenze del Made in Italy che lo caratterizza, e consolidare le relazioni culturali intessute con partner internazionali strategici quali ad esempio il Giappone. È con questo duplice obiettivo che la sottosegretaria alla Cultura Lucia Borgonzoni ha promosso la sfilata-evento 'Born to Create': una passerella d'eccezione a Expo 2025 Osaka per celebrare la creatività come motore di sviluppo culturale ed economico, riletta secondo l'interpretazione che ne hanno dato creativi della moda italiani e giapponesi e giovani promesse dell'audiovisivo.

informazione pubblicitaria



Gioco per browser gratuito! Nessun download!

Miglior gioco di strategia 2025



Organizzata da Cinecittà in collaborazione con Fondazione Its di Trieste e con la partecipazione di Yoshikazu Yamagata, fondatore nel 2008 della scuola di moda sperimentale Coconogacco di Tokyo, nella settimana che vede il Friuli Venezia Giulia protagonista, l'iniziativa si è svolta nel Giardino all'Italiana del Padiglione Italia. Hanno partecipato il Commissario generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka, Mario Vattani, il presidente del Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga e la presidente della Fondazione ITS Barbara Franchin. Presenti anche la presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia e due giovani studenti del corso del Centro sperimentale di cinematografia che hanno realizzato un video con filmati dell'Archivio Luce Cinecittà.

"Se c'è una cosa su cui l'Italia è imbattibile - ha affermato Bergonzoni - è la sua capacità di declinare e veicolare bellezza in forme ed espressioni artistiche e culturali originali di straordinaria qualità, che affondano le proprie radici in storie arrivate da lontano a raccontare di territori unici. E' una grande soddisfazione tornare in Giappone con questo progetto di valorizzazione del Made in Italy, ospitato da un Paese da sempre amico dell'Italia". Un evento che si configura come "un'altra tappa nella direzione della costruzione di un rapporto ancora più solido dopo il viaggio che mi ha visto qui nel 2019 per l'avvio delle interlocuzioni che hanno portato alla firma dell'importante accordo di coproduzione cinematografica e l'evento Celebrating Connections Italy Japan dedicato al mondo del cinema, presentato nel 2023 al Tokyo International Film Festival".

"Portiamo in Giappone i valori che caratterizzano il presente e il futuro del nostro Paese: ricerca, alta tecnologia e creatività", ha detto Vattani: "Il Padiglione Italia, attraverso le sue attività di promozione integrata, valorizza le filiere produttive italiane alla base del Made In Italy, di cui la moda è una delle voci principali".

La missione di Borgonzoni in Giappone prosegue con una tappa nella capitale domani, mercoledì 30 aprile, dove parteciperà all'inaugurazione della 25a edizione del Festival del Cinema Italiano all'Istituto Italiano di Cultura di Tokyo. (ANSA).