ITS CONTEST 2025: viaggio nel cuore della creatività senza limiti

ROSSELLA MALAGUARNERA — 24 MARZO 2025

Siamo stati a Trieste per l'edizione 2025 di ITS Contest, progetto che ogni anno scopre e accoglie talenti della moda da tutto il mondo.

A **Trieste** il **20 e 21 marzo** si è tenuta l'edizione 2025 dell'**ITS CONTEST**, l'annuale concorso creato da Fondazione ITS (International Talent Support) che dal 2002, grazie all'instancabile passione di **Barbara Franchin e del suo team**, scova talenti del fashion design in ogni parte del mondo e li porta a Trieste, città di frontiera dove le barriere, culturali, linguistiche e sociali vengono abbattute, in favore di una circolo virtuoso di idee e creatività e in un clima tangibile di condivisione e unione.

A guardarla da fuori, davanti all'incessante "balletto" di annunci di "arrivi e partenze" delle direzioni creative dell'ultimo periodo, la **moda** ci sembra ultimamente una **professione solitaria**, il frutto dell'estro e del lavoro di un singolo, colui o colei che compare rapidamente a fine sfilata, raccoglie gli applausi, gli oneri e gli onori, saluta e poi scompare…

Ma non è (solo) questo: è soprattutto un "noi", più che un "io", è lavoro di squadra, di team, di una creatività che nasce e cresce nutrita dalla **molteplicità**.

ITS ARCADEMY

I finalisti dell'edizione 2025 di ITS Contest - Courtesy Press Office

E questo sintetizza bene il lavoro che da oltre 20 anni la Fondazione ITS porta avanti con tanta, tantissima passione e che, grazie proprio a l'**ITS CONTEST**, seleziona i più interessanti **giovani fashion designer** a livello internazionale e che ha "svelato" nel tempo alcuni dei nomi più interessanti in circolazione: giusto per fare un paio di nomi, **Demna Gvasalia e Matthew Blazy**, ora direttori creativi rispettivamente da Gucci e Chanel, sono passati da qui…

Quest'anno ITS CONTEST 2025 ha inaugurato una **formula** che vuole proprio raccontare questa visione: **non un solo vincitore ma dieci**, scelti e selezionati dalla giuria di Fondazione ITS composta da autorevoli personalità di spicco del mondo della moda, dell'arte e della cultura e un premio unico nel suo genere.

L'**ITS Creative Excellence Award 10x10x10** ha infatti offerto ai 10 finalisti un **premio in denaro di 10mila euro** per sviluppare il proprio progetto, una "**residency**" di 10 giorni tra Trieste e Villa Mani in cui i designer hanno potuto vivere e respirare creatività attraverso workshop, incontri, *one to one* con professionisti del settore ed ex partecipanti di ITS. Infine le loro opere entreranno a far parte della mostra ***Borderless*** presso ITS Arcademy, il primo museo di moda contemporanea in Italia.

I finalisti dell'ITS CONTEST 2025 con la giuria - Courtesy Press Office

ITS CONTEST 2025: i finalisti

Dieci talenti, 4 provenienti da Cina, Francia, Gran Bretagna, Germania e Belgio: sono i finalisti di quest'anno, un gruppo creativo eterogeneo e accattivamnte, capace de presentare alla giuria e agli addetti ai lavori progetti che toccano temi ora imprescindibili come la sostenibilità, ma anche disabilità e malattia, rielaborandoli con un'estetica personale e profonda.

Zhuen Cai ha descritto e celebrato una visita al Giardino Yuyuan, giardino tradizionale cinese costruito a Shanghai durante la dinastia Ming, lavorando su tessuti e tinture naturali e unendo sostenibilità, filosofia orientale e moda contemporanea.

Mijoda Dajomi ha realizzato originali "artefatti per la testa" che diventano strumenti per la raccolta dell'acqua piovana, immaginando un futuro (neanche così lontano) in cui l'acqua diverrà bene preziosissimo.

Da sinistra: un look di Zhuen Cai (China) e uno di Mijoda Dajomi (Germany) - Courtesy Press Office

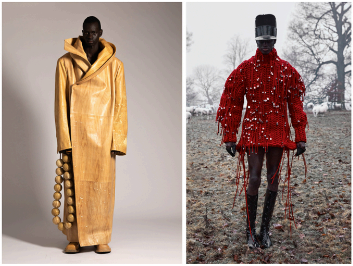
Partendo dalla sua esperienza personale, **Naya El Ahdab**, ha affrontato il tema dell'abito e del corpo disabile lavorando su proporzioni, forme e linee pulite, prendendo spunto dalla stilista Madame Grès e drappeggiando accuratamente i suoi tessuti per ottenere simmetria e armonia con vestiti al servizio del corpo (e non viceversa).

Inusuale il progetto di **Cindy Zhaohan Li** che ha presentato una collezione di spazzole per il corpo non convenzionali e indossabili, pensate per coinvolgere le persone nella sperimentazione di sensazioni corporee e costruire l'intimità fisica in modi nuovi.

Da sinistra: un look di Cindy Zhaohan Li (China) e uno di Naya El Ahdab (France) - Courtesy Press Office

Nel suo "***Manor for Paradise***", i protagonisti del racconto di **Maximilian Raynor** attendono in una sorta di purgatorio decadente l'ingresso in paradiso indossando capi teatrali e scenografici, realizzati con materiali di scarto e tecniche di taglio a zero spreco, in un mix eclettico di tweed sfilacciati, quadretti glitchati e maglieria oversize.

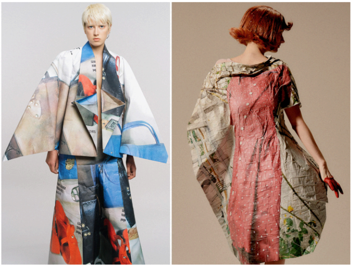
Lontano dagli stereotipi, **Qianhan Liu** immagina un viaggio tra Occidente e Oriente in cui la sartoria generosa dei tagli a pezzo unico, i jersey e la maglieria grossa dello stile preppy della East Coast americana incontrano il drappeggio delle texture naturali della tradizione dei templi dell'Asia orientale. Menzione speciale per l'utilizzo inedito della **pelle riciclata** che viene stampata e trattata per diventare legno anticato o tagliata al laser da scampoli di scarto, bruciacchiata e cucita a mano, a creare un maglione oversize di foglie in pelle.



Da sinistra: un look di Qianhan Liu (China) e uno di Maximilian Raynor (UK) - Courtesy Press Office

Lo svanire dei ricordi e l'esperienza straziante dell'Alzheimer diventano l'idea di partenza della collezione della designer **Macy Grimshaw** che, dal ricordo della malattia dell'amatissima nonna, impressa in un archivio di negativi di pellicole, lettere e abiti, realizza abiti romantici e ironici, utilizzando tecniche come quella del poster "à la Mimmo Rotella".

La designer **Gabrielle Szwarcenberg** parte da un materiale semplice quanto versatile, la carta, e lo unisce a suggestioni e attività infantili, ispirandosi al celebre *beatnik* degli anni '60 Harry Smith, collezionista di oltre 250 aeroplani di carta e dando vita con la tecnica del coupé a una serie di look effimeri e poetici.



Da sinistra: un look di Gabrielle Szwarcenberg (Belgium) e uno di Macy Grimshaw (France) - Courtesy Press Office

Sempre riagganciandosi al tema dell'infanzia e della nostalgia, **Patrick Taylo**r parte da due elementi come la famiglia e lo sport (lo sci e la vela) per creare una collezione maschile dall'animo gioioso, che rifugge agonismo e pressione tipicamente del mondo sportivo per prediligere l'entusiasmo infantile, attraverso una maglieria punteggiata di colore e silhouette giocose.

Infine **Yifan Yu** trae ispirazione dalle popolazioni nordiche per reinterpretare con materiali e modalità nuove la pelliccia, elemento comune a molte culture e oggi lentamente dismesso: ne emerge una collezione sofisticata con alternative sostenibili e tecniche per sostituirla, combinate con un'estetica zoomorfa e integrate nel design dell'abbigliamento maschile, creando una conversazione tra natura e moda.

Da sinistra: un look di Patrick Taylor (UK) e uno di Yifan Yu (China) - Courtesy Press Office

ITS CONTEST 2025: i vincitori dei Rewarding Honours

Maximilian Raynor con Barbara Franchin, founder di ITS CONTEST - Courtesy Press Office

Se in questa edizione non c'è stato un unico vincitore, la giuria ha deciso di dare una menzione speciale con **ITS's Jury Rewarding Honours a Maxilian Raynor:** il giovane designer ha colpito per le "*potenti tracce storiche e un uso consapevole dei codici artistici che provengono dal teatro e dalla musica, in un lavoro caratterizzato e arricchito dalla sperimentazione dei materiali e dalle logiche dell'autoproduzione*". Più che una celebrazione si tratta di un impegno concreto che si tradurrà in un programma "tailored" di mentorship, networking professionale e accesso alle opportunità di settore per Raynor, supportato da ITS.

Ma non è stato il solo riconoscimento: sono stati infatti assegnati dei **premi speciali** (tra borse di studio ed experience esclusive) offerti dai partner che da tempo affiancano ITS Contest. Tra questi **OTB Group**, che dagli inizi supporta ITS e che ha dato l'opportunità a tutti i partecipanti di trascorrere una giornata nel polo produttivo per scoprire tutti i processi dei marchi del gruppo.

Il **Rewarding Honours sponsorizzato da Camera Nazionale Della Moda Italiana** è stato assegnato a **Zhuen Cai**, quello di **Fondazione Ferragamo** a **Yifan Yu**, quello di **Modateca Deanna** a **Patrick Taylor**, quello **By WRÅD** a **Naya El Ahdab** e quello di **Vogue Eyewear parte di EssilorLuxottica** a **Gabrielle Szwarcenberg**.

Macy Grimshaw con Carlo Giordanetti CEO di Swatch - Courtesy Press Office

I Rewarding Honours di **Swatch e Fondazione Sozzani** sono stati entrambi assegnati a **Macy Grimshaw**, entrambi colpiti dal progetto creativo della giovane designer.
A questo proposito **Carlo Giordanetti, CEO di Swatch e di Art Peace Hotel** ci ha detto: "*Del progetto di Macy ci ha colpito l'elemento narrativo: è partita da un'esperienza molto triste e dolorosa (la malattia della nonna, lentamente portata via dell'Alzheimer) ma l'ha trasformata in un qualcosa di estremamente poetico e romantico. È partita da un'immaginario molto francese ma ha evitato gli stereotipi, ha giocato con l'ironia, lavorando grazie alla tecnica del poster e ha realizzato qualcosa molto pop, ragionando anche su una versione più versatile e indossabile della collezione, con un'ottica già idealmente commerciale*".

"Questi ragazzi ogni anno riescono a stupirci con le loro storie, le visioni che hanno è di totale libertà, proprio come il tema di quest'anno "senza senza confini", borderless. Discorsi come la responsabilità sociale, etica e produttiva, questi ragazzi ormai ce li hanno dentro, fanno qualcosa perché vogliono realmente il cambiamento. Quindi, quando lavoriamo alla selezione come giurati cerchiamo di scegliere qualcuno che dia un messaggio, non solo ai fini di un progetto o di un brand, ma che abbia una visione, un messaggio da condividere anche agli altri. " ha affermato **Sara Sozzani Maino, Direttore Creativo della Fondazione Sozzani** e membro della giuria.

E dopo ITS Contest 2025 si aprono le nuove mostre di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion.

BORDERLESS

Courtesy Press Office

Le opere dei **finalisti dell'edizione 2025** andranno ad arricchire la collezione di **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, il primo museo della moda contemporanea in Italia**, uno spazio espositivo che alterna grandi mostre ideate da curatori di rilievo internazionale a un calendario di corsi e workshop creativi dedicati agli studenti di design, alle scuole di ogni ordine e grado, e al pubblico. Oltre a essere archivio e memoria storica, assolutamente fruibile, della ventennale esperienza di ITS Foundation.

"*ITS Arcademy ha un'incredibile capacità di mappatura della creatività contemporanea che usa la moda come media espressivo*". Ci ha raccontato **Marco Sammicheli**, Curatore per il settore Design, Moda e Artigianato e **direttore del Museo del Design Italiano di Triennale Milano** e membro della giura di ITS Contest e nell'Advisry Board dell'Aracdemy.
"*ITS, in un quarto di secolo, è stato capace di individuare e scoprire talenti, offrire loro occasioni di espressione, di sviluppo e l'Arcademy è proprio l'espressione sistematica e metodologica dell'atto germinale della creatività di questi talenti. Questo luogo raccoglie migliaia di portafoli inviati dai partecipanti, molto spesso ci troviamo davanti a progetti di laurea o comunque opere a primi passi ma dove è possibile già vedere in nuce la qualità di questi autori e di queste autrici*".

L'esposizione ***Borderless***, ospitata da **ITS Arcademy** – **Museum of Art in Fashion**, riunisce le opere dei dieci designer selezionati da ITS Contest 2025 e insigniti dell'**ITS Creative Excellence Award 10x10x10**. I lavori dei designer verranno esposti per **dieci mesi** a partire dal 27 marzo 2025 e potranno essere votati dal pubblico della mostra che assegnerà **ITS Public's Choice Award.**

YIFAN YU
DRUID
DRUIDO
QIANHAN LIU
LULL; THE SLEEP TEMPLE
CULLARE; IL TEMPIO DEL SONNO

Courtesy Press Office

Ma non solo: ITS Arcademy inaugura, sempre a partire dal 27 marzo, anche la mostra ***Fashionlands – Clothes Beyond Borders***, a cura di **Olivier Saillard** (tra i massimi esperti di moda) ed **Emanuele Coccia** (filosofo e autore).

L'esposizione, patrocinata dal **Ministero della Cultura** e con il supporto del **Comune di Trieste**, esplora i confini mutevoli della moda e il suo ruolo nella società contemporanea, offrendo un confronto tra le creazioni sperimentali e il valore simbolico dell'abbigliamento quotidiano.

Nello stesso spazio espositivo convivono le opere di **23 designer** provenienti dalla Collezione permanente di **ITS Arcademy**, pura espressione di **libertà creativa** attraverso abiti e accessori capaci di ridefinire il concetto stesso di vestire. Al loro fianco il visitatore troverà le **fotografie di Gabriele Rosati** che raccontano il **messaggio essenziale,** ma non meno **importante,** di capi funzionali e senza tempo, come camicie, magliette bianche, jeans e calzini.

La mostra è un invito a interrogarsi su come la moda, pur nascendo per differenziare, sia una vera e propria "**pangea**": uno spazio che supera i confini geografici e culturali, definendo stili condivisi in un linguaggio universale, profondamente radicato nella quotidianità ma in costante evoluzione.

Una visione che è parte integrante del DNA di Fondazione ITS e della sua idea di moda.

© Riproduzione riservata