

## **ITS Contest 2025 Borderless: la nuova generazione del design non ha confini. Annunciati i dieci talenti internazionali.**

- Nuova formula per l'edizione 2025, i dieci designer emergenti sono già tutti vincitori: beneficeranno di una residenza creativa di dieci giorni, diecimila euro di borsa di studio, e i loro lavori saranno esposti per dieci mesi a ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, primo museo della moda contemporanea in Italia.
- Approfondiranno inoltre le loro conoscenze dell'industria della moda grazie a una serie di esperienze sviluppate in collaborazione con i partner, tra i quali OTB, Swatch e EssilorLuxottica
- L'evento finale è in programma a Trieste il 20 marzo 2025

Trieste 28 Novembre 2024 - **ITS Contest** è una delle più importanti piattaforme internazionali dedicate alla ricerca e tutela della creatività. Nel suo percorso ultra ventennale ha intercettato i migliori talenti emergenti del design di moda, accessori e gioielli.

Anche quest'anno la giuria internazionale riunita a **Trieste** ha scelto i dieci designer più interessanti della nuova generazione di **ITS Contest 2025** tra **quasi 900 iscrizioni provenienti da 75 nazioni**.

Ecco i loro nomi:

**Cindy Zhaohan Li** - Cina

**Gabrielle Szwarcenberg** - Belgio

**Macy Grimshaw** - Francia

**Maximilian Raynor** - Regno Unito

**Mijoda Dajomi** - Germania

**Naya El Ahdab** - Francia

**Patrick Taylor** - Regno Unito

**Qianhan Liu** - Cina

**Yifan Yu** - Cina

**Zhuen Cai** - Cina

## La giuria

A valutare i progetti un panel autorevole di personalità con competenze e sensibilità diverse, figure di spicco del mondo del fashion, dell'arte e della cultura, che si arricchirà per l'evento finale.

**Andrea Rosso** - Diesel Sustainability Ambassador e Founder di MYAR

**Barbara Franchin** - Presidente Fondazione ITS

**Carlo Giordanetti** - CEO Swatch Art Peace Hotel

**Caroline Issa** - Chief Executive e Fashion Director, TANK

**Deanna Ferretti** - Fondatrice Miss Deanna e Co-Fondatrice Modateca Deanna e **Sonia Veroni** - CEO Modateca Deanna, Direttore del Master in Creative Knitwear Design di Accademia Costume & Moda

**Luca Rizzi** - Pitti Immagine Tutoring & Consulting Director, e-P Summit Project Leader

Emanuele Coccia - Filosofo

**Marco Sammiceli** - Curatore per il settore Design, Moda e Artigianato e direttore del Museo del Design Italiano di Triennale Milano

Maria Sole Ferragamo - Designer

**Matteo Battiston** - Chief Design Officer EssilorLuxottica

**Matteo Ward** - CEO e Co-Fondatore WRÂD

**Orsola de Castro** - Co-Fondatrice Fashion Revolution e Estethica

**Sara Sozzani Maino** - Creative Director Fondazione Sozzani

**Stefania Ricci** - Direttore Museo Ferragamo e Fondazione Ferragamo

**Tom Eerebout** - Stylist e Fashion Consultant

**Valentina Maggi** - Director of Creative Practice at Floriane de Saint Pierre & Associés

## Il racconto di una generazione senza confini

Da oltre vent'anni ITS Contest agisce come un sismografo, registrando e interpretando le nuove direzioni del talento internazionale. Anche quest'anno le proposte sono espressione dello zeitgeist, un'istantanea dell'ispirazione dei creativi emergenti di tutto il mondo:

“Collezioni che incarnano sofferenza e forza, rievocate da texture che richiamano l'epidermide, quasi a suggerire una seconda pelle emotiva. In un clima di incertezza globale, i giovani rispondono con design protettivi, sorta di "corazze" urbane che trasmettono un senso di sicurezza, utilizzando materiali di recupero nati da oggetti quotidiani e dettagli sartoriali. Persino la carta, materiale effimero, trova nuova espressione come elemento di design, enfatizzando il confine tra bidimensionale e tridimensionale. Un percorso in cui il design risponde all'emotività e all'esigenza di autenticità, spaziando tra passato e futuro, tra tangibile e digitale, e invitando a riscoprire il potere della moda come mezzo di espressione profonda e consapevole.” commenta **Barbara Franchin, presidente della Fondazione ITS**, a proposito dei progetti esaminati dalla giuria.

“È stimolante vedere come i giovani talenti ridefiniscono i confini dello stile, fondendo tradizione, audace originalità e un forte senso di scopo.” afferma **Matteo Battiston, Chief Design Officer EssilorLuxottica**.

“Una caratteristica, non sempre positiva ma di certo ricorrente, è il sopravvento della sfera personale, di un forte approccio intimistico nel guidare e realizzare i progetti per il prossimo, per la comunità.” osserva **Marco Sammiceli, Curatore per il settore Design, Moda e Artigianato e direttore del Museo del Design Italiano di Triennale Milano**.

“In un'epoca di distruzione ecologica, disconnessione sociale, guerre culturali e turbolenze politiche, i candidati e il loro lavoro ci offrono speranza, dimostrando che il design creativo può portare gioia, riflessione e soluzioni inventive per avvicinare l'umanità e iniziare a guarire il pianeta – una cosa bellissima da osservare.” sottolinea **Caroline Issa, Chief Executive e Fashion Director, TANK.**

## ITS Contest 2025 premi e experience

Ognuno dei 10 designer selezionati di ITS Contest 2025 riceverà l'ITS Creative Excellence Award 10x10x10 che comprende:

- una borsa di studio di €10.000
- una **residenza creativa** tra Trieste e luoghi iconici della regione Friuli Venezia Giulia, della durata di **10 giorni**
- visibilità nell'ambito dell'esposizione Borderless di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion per la durata di **10 mesi**

## ITS Contest Residency GO! 2025, la residenza creativa

I 10 talenti scelti avranno l'occasione di vivere un'esperienza indimenticabile di 10 giorni fra Trieste e altre località iconiche del Friuli Venezia Giulia come Villa Manin. La residenza è sviluppata in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia nell'anno di GO! 2025 Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della cultura.

**Elemento fondamentale dell'esperienza di ITS Contest**, la residenza creativa offre ai designer emergenti un'**opportunità unica** per sviluppare nuove competenze e costruire relazioni durature. Durante il loro soggiorno parteciperanno a workshop sperimentali e scopriranno tecniche artigianali del territorio. Oltre all'apprendimento pratico, in programma incontri con leader del settore e creativi di fama internazionale.

## Rewarding Honours Powered by:

La **Fondazione ITS** proporrà un'esperienza su misura, pensata per sostenere lo sviluppo creativo e accompagnare il/la designer selezionato/a nel proprio percorso professionale.

Il **Gruppo OTB** offrirà ai finalisti un programma di mentoring e coaching sulle best practice in ambito sostenibilità con gli esperti del Gruppo. Inoltre, verrà offerta una giornata di visita formativa nelle sedi di OTB e di Staff International dove i giovani designer potranno vedere da vicino le fasi di realizzazione dei capi e degli accessori dei brand del Gruppo.

**Swatch** proporrà un'esperienza speciale a Venezia. Swatch offrirà al/alla designer selezionato/a un itinerario esclusivo alla scoperta del patrimonio artistico di Venezia attraverso i secoli. Il designer scoprirà l'artigianato colorato e unico dei mosaici di vetro alla Fornace Orsoni, esplorerà secoli di tessuti di lusso alla Fondazione Rubelli e sperimenterà la passione per l'arte moderna alla Collezione Peggy Guggenheim, con il privilegio di incontrare i protagonisti di ogni progetto. Infine, una visita per immergersi nella storia e nella bellezza di San Giorgio Maggiore.

Rewarding Honours powered by **Vogue Eyewear parte di EssilorLuxottica**, consisterà in una giornata presso il prestigioso Experience Center EssilorLuxottica. Il/la finalista selezionato/a presenterà il proprio progetto a un'audience interna, avendo anche l'opportunità di interagire con essa durante una sessione di networking. Inoltre, il finalista potrà immergersi nella realtà operativa del Design Team EssilorLuxottica, vivendo a stretto contatto con l'Ufficio Stile e sperimentando in prima persona il processo creativo e progettuale della categoria eyewear.

**Camera Nazionale della Moda Italiana** offrirà una borsa di studio del valore di € 5.000 assegnata in base alla creatività del/della designer con particolare attenzione al tema della sostenibilità, nelle sue accezioni più ampie di sostenibilità del prodotto, rispetto all'ambiente e sostenibilità sociale.

**Fondazione Ferragamo** offrirà una borsa di studio del valore di € 7.000 a un/una designer di propria scelta selezionandolo sulla base della conoscenza dei materiali e innovazione.

**Fondazione Sozzani** offrirà una presentazione presso i propri spazi nel corso del 2025. Il/la designer sarà ospitato/a gratuitamente con supporto all'allestimento e comunicazione, nonché la copertura del suo soggiorno.

**Modateca Deanna** offrirà un'experience esclusiva di una settimana all'interno di Modateca Deanna, dove il/la designer avrà l'opportunità di fare ricerca negli archivi di Modateca e di approfondire le varie tecniche di maglieria. Potrà visitare alcune delle realtà più rappresentative della filiera, come yarn mills, maglifici, laboratori, esplorando tutte le principali fasi che portano alla realizzazione di una idea creativa.

**Pitti Tutoring & Consulting Special Experience** consisterà in un programma di mentorship di 6 mesi delle attività specifiche di Tutoring & Consulting, come l'aiuto nella definizione e impostazione del proprio brand e/o l'individuazione e analisi del percorso professionale più adatto al/alla designer vincitore/vincitrice. Sono previsti incontri ogni 2 settimane per studiare l'avanzamento e consegnare al/alla designer un bagaglio di esperienza utile per poter affrontare la sua carriera nel migliore dei modi.

**WRÅD** darà modo ad un/una designer di partecipare ad un tour di 2 giorni alla scoperta di innovative realtà tessili italiane, i cui prodotti e processi potranno rafforzarne la visione e percorso.

## Premi fuori concorso

### ITS Public's Choice Award

€5.000 assegnato a gennaio 2026 al vincitore scelto dal pubblico della mostra Borderless.

### ITS Fashion Film Award

€3.000 assegnati al miglior Fashion Film, scelto da **Lee Swillingham**, fondatore dell'agenzia creativa Suburbia e Creative Director di Harper's Bazaar Italia.

## ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion

Le opere dei finalisti dell'edizione 2025 andranno ad arricchire la collezione di **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, il primo museo della moda contemporanea in Italia**, spazio espositivo di respiro internazionale all'intersezione tra moda, arte e cultura. Polo culturale dinamico, alterna grandi mostre ideate da curatori di rilievo internazionale a un calendario di corsi e workshop creativi dedicati agli studenti di design, alle scuole di ogni ordine e grado, e al pubblico del territorio, così come a quello nazionale ed internazionale.

**Patrimonio di design unico al mondo, la Collezione di ITS Arcademy** è costituita da 15.000 oggetti tra progetti creativi visionari, abiti, accessori, gioielli e fotografie. Un insieme dalla rilevanza storica straordinaria, che racconta l'evoluzione della creatività nelle sue espressioni più radicali, artistiche e sperimentali.

## Generali Ensures the Future of the Collection

**Generali** è il primo partner privato di ITS Arcademy, per sostenere e proteggere i progetti innovativi dei giovani talenti che, con la propria creatività, fanno impresa. La Collezione è al cuore di ITS Arcademy, custode preziosa di idee e progetti di giovani talenti, accessibile al pubblico, elemento di crescita e innovazione per la comunità.

## I Partner di ITS Contest

**Io Sono FVG: ITS Contest 2025** è orgoglioso delle sue radici nella regione Friuli Venezia Giulia e del suo ruolo nel contribuire a plasmare il futuro culturale del territorio. Abbracciando lo spirito di scambio culturale che definisce questa regione, ITS Contest si pone come collettore e creatore di nuove prospettive. ITS Contest 2025 è supportato dalla **Regione Friuli Venezia Giulia** e da **Promoturismo FVG. #IoSonoFVG**

**OTB** è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, e la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Fin dalla prima edizione, OTB e Renzo Rosso hanno scelto di sostenere il contest internazionale ITS, confermando la propria missione a supporto dei designer emergenti di tutto il mondo, incoraggiandone la creatività e il talento e promuovendone la crescita e la formazione a diretto contatto con i professionisti del settore.

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, **Swatch** vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale.

Ad oggi la residenza conta più di 540 partecipanti da 58 Paesi diversi. Di questi, 10 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

## **Vogue Eyewear by Essilor Luxottica**

**Vogue Eyewear** - [www.vogue-eyewear.com](http://www.vogue-eyewear.com)

**EssilorLuxottica** è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 190.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, la mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate.

ITS Contest 2025 è organizzato da Fondazione ITS con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani, Miss Deanna, Pitti Immagine e WRÅD.

La **Camera Nazionale della Moda Italiana** è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero

**Fondazione Ferragamo** è stata istituita nel 2013 con lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni i valori di artigianalità e Made in Italy, in linea con l'opera di Salvatore Ferragamo. L'obiettivo principale è ispirare i giovani talenti a perseguire il proprio sogno creativo.

La **Fondazione Sozzani** è dedicata alla promozione della cultura attraverso la fotografia, la moda, le belle arti e le arti applicate. Dal 2021, sotto la direzione creativa di Sara Sozzani Maino, la Fondazione cura progetti dedicati all'educazione, alla responsabilità e alla consapevolezza, sostenendo la prossima generazione di creativi.

**Modateca Deanna**, Centro Internazionale di Documentazione Moda, raccoglie e promuove l'identità del maglificio Miss Deanna, fondato da Deanna Ferretti alla fine degli anni 50. Modateca, hub di ricerca e creatività, oggi guidata da Sonia Veroni, svolge un importante ruolo di promozione della maglieria italiana.

La **Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine** si occupa di affiancare designer e brand con attività di orientamento e consulenza professionale e creativa.

**WRÅD** è uno studio di design per l'evoluzione sostenibile dell'industria della moda. La collaborazione con ITS nasce per supportare la creatività di chi opera per la realizzazione di sistemi migliori - etici e responsabili.

Per informazioni:

Alessandro Offer

Ufficio Stampa Fondazione ITS

T: +39 040 300589

[pressooffice@itsweb.org](mailto:pressooffice@itsweb.org)