

Its lancia l'edizione 2021 del contest per giovani designer

Il concorso di Trieste ideato da Barbara Franchin e aperto agli studenti delle scuole del fashion world assegnerà i premi in partnership con Allianz e Swatch art peace hotel, entrambi del valore di 10 mila euro, oltre a quello con Otb di 20 mila euro. Anche Ferragamo metterà in palio 5 mila euro e un intership per un creativo di calzature. Se tutti i vincitori saranno svelati a ottobre, da maggio saranno presentati su YouTube alcuni video realizzati con gli ex-finalisti, mentre i riflettori continueranno a puntare sull'Arcademy, uno spazio espositivo e un percorso educativo inclusivo che aprirà nel 2022

di Margherita Malaguti

Mff - Numero 081 pag. 4 del 27/04/2021

Home » Lifestage » Its lancia l'edizione 2021 del contest per giovani designer

Condividi: [🗨](#) [f](#) [🐦](#) [G+](#) [in](#) [✉](#)



BUILDING THE ARK

Il banner di Building the ark

Il presente alimenta il futuro. È questa la missione ongoing di **Its**, il concorso per giovani designer ideato da **Barbara Franchin**, che dal 2002 fa base a Trieste. Un'iniziativa che, dopo l'edizione digitale dello scorso anno, la prima organizzata connettendo live da remoto i creativi, la giuria e i partner, torna con il lancio del contest 2021. Con un nome, *Bulding the ark*, come un grande cappello sotto cui raccogliere una serie di eventi. Da una parte il talent vero e proprio che metterà in palio una batteria di premi grazie al sostegno di numerosi player dell'industria, i cui vincitori saranno svelati il prossimo ottobre. Dall'altra, in attesa di scoprire chi si aggiudicherà quei riconoscimenti pronti a dare un boost alla carriera della next gen di stilisti, sarà presentata anche una serie di video che farà tesoro dell'esperienza online acquisita in epoca Covid e che, da maggio, racconterà su **YouTube** e sul sito di Its alcuni progetti sviluppati con gli ex-finalisti, tra elementi virtuali, 3D e onirici. Il tutto senza dimenticare il countdown che segna il tempo che manca all'inaugurazione di **Its academy**, lo spazio espositivo e percorso educativo inclusivo che aprirà le sue porte proprio nel capoluogo del Friuli-Venezia Giulia nel 2022, quando Its festeggerà 20 anni.

«Vorrei tra dieci anni ricordare questo come l'anno da rispettare per ciò che è avvenuto, ma anche per ciò che abbiamo fatto: costruire Arcademy è anche la risposta alle crisi e ai cambiamenti che portano alla rinascita», ha affermato la stessa Barbara Franchin, founder e direttrice creativa di Its, chiosando: «In un solo luogo tratteremo un percorso di due decenni votato alla prosperità attraverso la creatività. Ma ancora in mezzo alla crisi non potevamo non contribuire alla continuità di un settore tra i più colpiti e così grazie ai nostri partner sosterremo, come ogni anno, i giovani talenti da lanciare nel futuro».

«Building the ark» non è infatti solo un claim e porta con sé un significato preciso, quello del viaggio di Its che, con l'aiuto di una community internazionale radunatasi intorno al progetto, ha deciso di costruire un'Arcademy definita come «the ark of creativity». Un processo avviato nel 2019 e proseguito durante la pandemia nonostante limitazioni e distanze, pensato come unione di un'academy, un'arca e un archivio. Perché le sue fondamenta poggiano proprio sull'Its creative archive, una collezione di moda contemporanea in continua crescita che a oggi raccoglie 18 mila portfolio, oltre 325 abiti, 152 accessori, 103 gioielli e più di 700 progetti fotografici.

Quanto al concorso, l'edizione corrente vedrà l'assegnazione di tre premi principali, ovvero l'**Its Responsible creativity award powered by Allianz** e lo **Swatch art peace hotel award**, entrambi del valore di 10 mila euro, oltre all'**Otb award** che metterà in palio 20 mila euro.

«Il nostro gruppo incoraggia e supporta i giovani talenti di tutto il mondo da sempre», ha detto **Renzo Rosso**, presidente di Otb, «in questo momento in cui la presenza fisica non è possibile, usiamo le ampie opportunità che offre il digitale per continuare a ricercare, incontrare e dare una chance ai migliori e ai più coraggiosi dei talenti. Il nostro entusiasmo è più forte che mai e non ci aspettiamo niente di meno che la più sfidante creatività».

Ai riconoscimenti si aggiunge poi l'Its **Fondazione Ferragamo award** che offrirà a un designer di calzature una somma pari a 5 mila euro e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda, mentre una Special mention by *Vogue talents* permetterà a un finalista della categoria fashion, accessori o gioielli di comparire sul sito di *Vogue talents* con la sua collezione.

E se il conto alla rovescia per l'evento di premiazione di ottobre può dirsi ufficialmente iniziato, come anticipato, tra meno di un mese Its tornerà sul web una serie di cortometraggi. Si tratta di sette episodi e sette approfondimenti, dove ogni video nasce dalla collaborazione fra un partner di Its e un ex finalista del contest, e si sviluppa su tre linee tematiche, quali The family con Otb, The heart con Swatch e The future con Allianz. Partendo quindi dal briefing per la creazione di un outfit, un accessorio o un artwork, gli short movies racconteranno le esperienze e i valori di cui Its è promotore. E, come un cerchio che si chiude, gli item arriveranno dentro Its academy, parte integrante del suo percorso espositivo. (riproduzione riservata)