

# ITS 2021 Building The Ark, un video viaggio alla scoperta dell'intimo processo creativo di un designer. Primo episodio il 28 maggio.

**Una serie di sette capitoli e sette approfondimenti, protagonisti tre ex finalisti insieme a OTB, Swatch e Allianz, partner del progetto.**

**ITS - International Talent Support** lancia **Building the Ark**. Una web serie in uscita sul [canale Youtube di ITS](#) dal 28 maggio, giorno di messa in onda del primo episodio, fino al mese di ottobre

La serie si compone di **sette episodi**, un racconto che coinvolge tre **ex finalisti**, tutti premiati nella loro partecipazione a ITS, mettendoli in relazione con un progetto individuale specifico sviluppato con i tre partner che sostengono **Building The Ark**: **Noa Baruch** insieme a **OTB**, **Justin Smith** insieme a **Swatch e Swatch Art Peace Hotel**, e **Olivia Rubens** insieme a **Allianz**.

**La Famiglia, il Cuore, il Futuro**, tre linee tematiche, **tre valori fondanti della storia ventennale di ITS** saranno frame narrativo dei progetti che gli ex finalisti realizzeranno con i briefing creati dal partner di riferimento.

I video condurranno il pubblico dietro al mondo creativo ed in profondità, entrando nel vivo della realtà dei tre designer, con un livello di dettaglio che non è mai stato possibile raggiungere nei vent'anni di storia di ITS. Vedremo i loro volti, condivideremo le loro emozioni, scopriremo i loro luoghi, osserveremo le loro mani al lavoro... Ogni episodio sarà un viaggio suggestivo che ci farà conoscere le loro **personalità**, il loro lavoro di **ricerca estetica**, il **processo creativo** che li rappresenta. comprendendo come sarà applicato all'evoluzione del briefing ricevuto.

I sette approfondimenti ci condurranno nel mondo di ITS ancora più da vicino.

I tre item creati (outfit, accessorio o più genericamente artwork), diverranno poi parte integrante del **percorso espositivo di ITS Arcademy**.

## I PROTAGONISTI DI BUILDING THE ARK:

### **“Diesel And Noa Baruch Create For Its Family” - Noa Baruch (ITS 2020).**

Noa realizzerà per **Diesel** un total look in denim che racconti il senso di appartenenza alla grande community di ITS. Un outfit versatile, sostenibile, pronto ad essere scambiato con altri membri della ITS FAMILY, libero da vincoli di genere.

### **“(HE)ARTwork for the ARK” - Justin Smith (ITS SIX).**

**Swatch Art Peace Hotel** invita Justin a realizzare un oggetto concepito e prodotto lavorando con il cuore, in libertà, seguendo il flusso delle emozioni. Un artwork che diventi una forte dichiarazione di identità, che porti un messaggio positivo esprimendo energia e creatività.

### **“Breathing Garment for the Future” - Olivia Rubens (ITS 2020).**

Il briefing elaborato con **Allianz** chiede a Olivia di esplorare attraverso un outfit completo il suo concetto di futuro fatto di abiti vivi, in relazione alla evoluzione di ITS Arcademy, anello di congiunzione tra il passato e il presente di ITS e la sua nuova evoluzione.

## **I LUOGHI DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**

**ITS** lavora da anni con il sostegno convinto del territorio, in piena sinergia, **con l'obiettivo di far conoscere la città di Trieste e la Regione Friuli Venezia Giulia** al suo network internazionale.

**Building The Ark** unirà la scoperta della creatività dei tre talenti coinvolti a quella di luoghi spettacolari della Regione, in un percorso magico tra metafora sogno e realtà, cucito con il filo della bellezza. All'interno della serie avrà dunque grande rilievo il territorio regionale: il **Fontanon di Goriuda**, la **Basilica di Aquileia**, il **Castello di Miramare**, **Grado** e il **Faro Rosso di Lignano Sabbiadoro** diverranno veri e propri **personaggi della storia raccontata**, location iconiche scelte in collaborazione con Promoturismo FVG, la destination management organization del Friuli Venezia Giulia.

## **L'EVENTO 2021**

Il percorso virtuale della serie **Building The Ark** si svilupperà **da maggio sino all'evento in programma a Trieste in ottobre**, momento in cui saranno presentati maggiori dettagli sulle importanti novità in arrivo per ITS nel 2022: il **Ventennale di ITS Contest e l'apertura di ITS Arcademy** con la sua nuova brand identity, l'Advisory Board e i partner – istituzionali e privati – che saranno al fianco del progetto. **Saranno premiati i vincitori di ITS 2021**, le cui iscrizioni sono state aperte ai talenti di tutto il mondo il 5 maggio e **si chiuderanno il 24 giugno**.

## **ITS ARCADEMY**

Continua, anche con il progetto della web serie, il lungo cammino di International Talent Support verso **ITS Arcademy, the Ark of Creativity**. ITS Arcademy, che sarà **spazio espositivo, luogo di formazione e di percorsi educativi aperti a tutti aprirà le sue porte nel 2022**.

**Save Creativity!** Questo l'imperativo categorico alla base del progetto **ITS Arcademy**. *“La nostra arca riguarda la cultura della creatività - spiega **Barbara Franchin**, Fondatrice di ITS - un seme importante per continuare a prosperare con le idee e l'immaginazione. All'interno di Arcademy tutto è possibile: perché ogni seme di creatività che abbiamo conservato è capace di evolvere nelle nostre menti e nelle nostre mani e diventare un nuovo albero.”*

**ITS Arcademy è Academy, Arca e Archivio**. Le sue fondamenta poggiano sull'**ITS Creative Archive**, un archivio di arte contemporanea unico al mondo, una risorsa culturale e di sviluppo socio-economico che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, oggi e domani. È una collezione in continua crescita, che raccoglie **18.000 portfolio**, oltre **325 abiti**, **152 accessori**, **103 gioielli** e più di **700 progetti fotografici**. Un forziere che ha interessato le personalità più eclettiche di moda, design, arte, giornalismo e cultura. Il luogo è la prestigiosa sede di una banca, con il proprio caveau e con le misure di sicurezza capaci di garantire lunga vita a oggetti preziosi.

La novità è **la fruibilità di tale ricchezza: un tesoro aperto che diviene risorsa infinita**. Energia **sostenibile** per un pubblico di addetti ai lavori dei mondi creativi – o per un vasto pubblico che deve mettere a disposizione solo il

proprio tempo e la propria capacità di ascoltare e immaginare, per attingere a percorsi creativi di professionisti. **ITS Arcademy** vuole **mettere in circolo** conoscenze ed esperienze, "far sapere il saper-fare", **conservare, mostrare e divulgare**.

---

Per ulteriori informazioni contattate l'Ufficio Stampa:  
Alessandro Offer – Tel. +39 040 300589 – [pressoffice@itsweb.org](mailto:pressoffice@itsweb.org)