

# HERE WE BELONG, I VINCITORI DI ITS 2020.

Alla scoperta di tutti gli award del contest, raccontato quest'anno in un fashion film.

Per la prima volta anche un premio del pubblico.

Due dei vincitori hanno studiato in Italia.

## ITS 2020, PIÙ DI UN FASHION FILM

Venerdì 23 ottobre **ITS 2020 - HERE WE BELONG** è stato lanciato in live streaming, sulla piattaforma digitale dedicata: i protagonisti sono stati i 32 finalisti di questa edizione, e i loro progetti.

Non solo una storia, ma un insieme di storie tessute in un percorso narrativo, **uno story-telling innovativo, una evoluzione del concetto di fashion-film. Il nuovo format** ha permesso a una platea globale di vedere **da vicino** tutti i lavori dei finalisti, di scoprirne i dettagli e di vederli prendere vita su un set.

Per la prima volta si è potuto votare anche da casa durante il live streaming, le scelte del pubblico hanno assegnato l'**ITS People's choice Award**.

Il viaggio raccontato nel fashion film, che ha incluso anche le spettacolari riprese aeree messe a disposizione da **Promoturismo FVG**, ha portato gli spettatori a visitare luoghi magici della **Regione Friuli Venezia Giulia**. Un volo che parte da spazi incontaminati del territorio regionale, passa per il set che ha ospitato parte dello shooting di questo fantastico percorso e culmina nello storico **Palazzo della Regione di Piazza dell'Unità di Trieste**, affacciata sul mare.

L'**ottocentesco Salone di Rappresentanza** è stato il palcoscenico della cerimonia di premiazione, in una innovativa formula che ha combinato fisico e virtuale.

### DUE DEI PREMIATI HANNO STUDIATO IN ITALIA

**Felipe Fiallo**, che ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze, si è aggiudicato l'*ITS Fondazione Ferragamo Award*.

**Rei Sato**, che in team con Jumi Tanabe ha vinto *ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award*, ha studiato all'Accademia Costume e Moda di Roma.

## TUTTI I VINCITORI DI ITS 2020

- **ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz**, €10.000 e una tutorship sul tema della Responsible Creativity offerta da Fashion Revolution.  
**Olivia Rubens**: *Alla finalista che è stato in grado di unire un concetto complesso e socialmente pertinente con un approccio responsabile al design, riuscendo al contempo a sperimentare con nuove forme e silhouette. L'indagine sulla "vera" essenza delle donne e sulla loro percezione degli altri è stata portata avanti con spirito e pathos, e presentata con immagini accattivanti. L'utilizzo di materiali biodegradabili e naturali con tracciabilità certificata e di tinture naturali è degno di nota, così come la sua battaglia contro le ingiustizie del bullismo e del pregiudizio.*

- **ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz**, €10.000 e una tutorship sul tema della Responsible Creativity offerta da Fashion Revolution.

**Clara Chu:** *Al finalista che ha presentato con efficacia una testimonianza del potere trasformativo della creatività. Quello che gli altri scartano e gettano via diventa qui materiale grezzo che allarga i confini dell'immaginazione. Questo progetto è riuscito a trasformare utensili da cucina e oggetti del quotidiano come bottiglie dell'acqua, stampi per cubetti di ghiaccio e apriscatole, oltre al semplice porta pranzo Tupperware, in una collezione coloratissima di accessori moda tanto divertenti quanto utili dal twist eccentrico, dando così una sua interpretazione pop all'arte responsabile del riciclo.*

*Fashion Revolution ha voluto offrire una ulteriore tutorship a **Cameron Williams**.*

- **ITS Press Choice Award**, €5.000.  
**Syna Chen**
- **OTB Award**, €10.000 e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo OTB.  
**Andrew Bell**
- **Diesel Award**, €10.000 e uno stage di sei mesi nel DIESEL HQ.  
**Noa Baruch**
- **ITS Fashion@Work by illy Award**, €10.000  
**Johanna Parv - Rosie Baird** ex aequo
- **ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award**, per un periodo di 4 - 8 settimane nel 2021 i vincitori saranno ospiti dello Swatch Art Peace Hotel, Shanghai.  
**Rei Sato & Jumi Tanabe**
- **Lotto Sport Award, stage di 3 mesi in Lotto Sport**, e l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection.  
**Johanna Parv**
- **Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award**, il vincitore avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi.  
**Jimin Lee**
- **Camera Nazionale della Moda Italiana Award**, €5.000.  
**Olivia Rubens**  
*La Camera Nazionale della Moda Italiana ha voluto in aggiunta invitare Cameron Williams a partecipare alla prossima edizione di Fashion Hub.*
- **ITS Fondazione Ferragamo Award**, €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda.  
**Felipe Fiallo**
- **Pitti Immagine Award**, mentorship di 6 mesi Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine e la possibilità di partecipare al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.  
**Andrew Bell**
- **Vogue Talents Special Mention**, il vincitore figurerà sul sito di Vogue Talents con la sua collezione.  
**Cameron Williams**
- **ITS People's Choice Award**, €1.000.  
**Felipe Fiallo**

### **La Giuria Internazionale di ITS 2020.**

Ecco l'autorevole panel che ha valutato i progetti dei finalisti:

**Paola Antonelli** - Senior Curator, Department of Architecture and Design, The Museum of Modern Art

**Carlo Bach** - Art Director illycaffè

**Tim Blanks** - Editor-at-large, The Business of Fashion

**Anna Burckhardt** - Curatorial Assistant, Department of Architecture and Design, The Museum of Modern Art

**Carlo Capasa** - Chairman della Camera Nazionale della Moda Italiana

**Lucinda Chambers** - Co-Founder of Colville and Collagerie

**Orsola de Castro** - Founder & Global Creative Director Fashion Revolution

**Deanna Ferretti** - Modateca Deanna

**Angelo Flaccavento** - Independent Fashion Critic and Curator

**Barbara Franchin** - Founder & Director ITS

**Carlo Giordanetti** - Management Swatch International, CEO Swatch Art Peace Hotel

**Luca Josi** - Head of Brand Strategy, Media e Entertainment of TIM

**Stavros Karelis** - Founder & Buying Director of the London concept store MACHINE-A & Buying Director of the SHOWstudio online store

**Christelle Kocher** - Founder and creative director of KOCHÉ

**Stefano Martinetto** - CEO Tomorrow Holdings Ltd

**Mika** - Singer & Songwriter

**Stefania Ricci** - Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo

**Luca Rizzi** - Tutoring & Consulting Director Pitti Immagine

**Andrea Rosso** - Licenses Creative Director & Diesel Sustainability Ambassador, and Founder of MYAR

**Renzo Rosso** - President of OTB

**Sara Sozzani Maino** - Deputy Editor in Chief Vogue Italia, Head of Vogue Talents & International Brand Ambassador Camera Nazionale della Moda Italiana

**Kiki Smith** - Artist

**Valerie Steele** - Director and Chief Curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology

**Patricia Urquiola** - Architect & Designer

Ed ecco la **Media Jury** che ha assegnato il nuovo premio **ITS PRESS CHOICE AWARD**:

**Gary Armstrong** - Gq Style, UK

**Andrea Batilla** - Andreabatilla.com, Italy

**Whitney Bauck** - Fashionista.com, Usa

**Giampietro Baudo** - L'officiel, Italy

**Elisa Pervinca Bellini** - Vogue, Italia

**Ales Caks** - Goodlife, Slovenia

**Tiziana Cardini** - Fashion critic, VogueRunway—Vogue.com

**Declan Chan** - Freelance Stylist, Hong Kong

**Michele Ciavarella** - Style/Corriere Della Sera, Italia

**Yuanye Deng** - Wallpaper, China

**Alice Fisher** - Observer Design, UK

**Sisi Gu** - Top Star, China

**Caroline Issa** - Tank, UK

**Daniel Kalt** - Die Presse, Austria

**Raoul Keil** - Schon, UK

**Luca Lanzoni** - Hearst, Italy

**Susie Lau** - Stylebubble, UK

**Antonio Mancinelli** - Marie Claire, Italy

**Simone Marchetti** - Vanity Fair, Italy  
**Mariko Mito** - Bunka Paris, Japan  
**Kaname Murakami** - Wwd, Japan  
**Dominique Muret** - Fashionnetwork.com, France  
**Isabella Naef** - Fashionunited.it, Italy  
**Pam Boy** - Love Magazine, UK  
**Karine Porret** - L'express, France  
**Alan Prada** - Harpers' Bazaar, Italy  
**Simon Rasmussen** - Office Magazine, Usa  
**Federico Rocca** - Vanityfair.it, Italy  
**Stefano Roncato** - Mff, Italy  
**Yuval Saar** - Portfolio Magazine, Israel  
**Megumi Takahashi** - Shenken Shimbun, Japan  
**Rachel Tashjian** - Gq, Usa  
**Emanuela Testori** - Amica, Italy  
**Serena Tibaldi** - La Repubblica, Italy  
**Dirk Van Vernesdaal** - Stern, Germany  
**Rebecca Voight** - Leaf, France  
**Gemma Williams** - Jing Daily, China  
**Allen Wo** - L'Officiel Hommes, China  
**Fumiya Yoshinouchi** - Fashionsnap.com, Japan  
**Wen Zang** - Dazed, China

## I PARTNER DI ITS 2020

Anche in questa edizione 2020, il supporto e la partnership continuativa di **Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Fondazione Friuli e Fondazione Carigo**, come il patrocinio di **Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale**, compagni di strada di International Talent Support, hanno un grande valore non solo per la rilevanza istituzionale del progetto, ma anche per le sue radici sul territorio: **'HERE WE BELONG'** significa anche questo.

**OTB** è il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid. La missione di OTB è di far crescere marchi per una nuova generazione di consumatori, facilitandone lo sviluppo, sfidando le regole e supportando la creatività. Il gruppo finanzia diverse iniziative che hanno come obiettivo quello di scoprire nuovi talenti, come ITS, che OTB sostiene fin dall'inizio.

La filosofia che ha guidato **illycaffè** all'apertura di un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte si basa su un vero e proprio ideale da perseguire: l'unione di bello e buono, integrando dimensione etica ed estetica. Per un'azienda come illycaffè che ricerca la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività.

'HERE WE BELONG': lo spirito di **Swatch** appartiene al mondo. Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, Swatch vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo Swatch Art Peace Hotel: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti, esporre i propri lavori e interagire con la comunità artistica

locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai 379 artisti, da 51 Paesi diversi. Di questi, 3 hanno ricevuto il premio ITS/ Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate. Swatch Art Peace Hotel selezionerà il prossimo che avrà l'opportunità unica di fare questa esperienza, nella rosa dei sei chiamati a partecipare a ITS Artwork 2020, powered by Swatch Art Peace Hotel.

## SPONSOR E SUPPORTER

La mission di ITS è condivisa da importanti sponsor:

**Lotto**, da oltre 45 anni sinonimo di Italianità, Innovazione e Design, è l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo. Nata nel 1973 con la produzione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

**Allianz Italia** è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario. In Italia Allianz opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance ed è market leader tra le compagnie dirette.

**Tomorrow** è un acceleratore di business multi-servizio per brand di moda. Il Gruppo aiuta i brand a sviluppare e raggiungere una crescita sostenibile, con una serie di servizi integrati che includono consulenza, vendita e distribuzione, investimento, sviluppo del prodotto, servizi e operazioni di marketing.

Dopo essere stato dal 2001 al 2019 il concessionario del trasporto pubblico locale a Trieste, oggi **Trieste Trasporti** è socio del consorzio Tpl Fvg che dall'11 giugno 2020 gestisce il servizio in Friuli Venezia Giulia. Il 60% della società è di proprietà di Amt (controllata dal Comune di Trieste), il 40% è di Arriva (Deutsche Bahn Group), leader in Europa nel trasporto passeggeri. L'innovazione tecnologica, la qualità dei servizi, l'attenzione per l'ambiente fanno di Trieste Trasporti una delle realtà italiane più apprezzate nel settore.

**Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia** offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low-cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia e Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

**Eurospital** nasce a Trieste nel 1948, grazie all'impegno e alla visione del suo fondatore Giorgio Kropf. Eurospital oggi produce e commercializza prodotti farmaceutici, presidi medico-chirurgici, dispositivi medici e diagnostici e prodotti dietetici (alimenti senza glutine e integratori alimentari). Un team di circa 150 persone, suddiviso nelle 3 Business Unit - Farmaceutica, Diagnostica e Gluten Free - in grado di condividere conoscenze, esperienze, informazioni e strategie. Un gruppo che opera presso la sede di Trieste e nelle reti di vendita, in oltre cinquanta paesi del mondo.

**Banca Mediocredito del Friuli Venezia Giulia** nasce nel 1957 per favorire lo sviluppo delle aziende costituite, o che hanno trasferito la loro operatività, in Friuli Venezia Giulia. Da luglio 2018, la Banca fa parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, nonché il terzo gruppo bancario italiano per numero di sportelli, 2.600 in 1.759 comuni italiani, e il quarto per attivi, con oltre 155,5 miliardi di euro. La Regione Friuli Venezia Giulia detiene una quota di minoranza significativa nel capitale della Banca. Dalla nascita la Banca supporta l'intero sistema economico locale, facilitando la disponibilità di servizi e risorse finanziarie ai soggetti pubblici e privati attivi sul territorio.

Il nostro sito web funziona su tecnologie e servizi forniti da **Develon**, partner Internet di ITS 2020. Il Gruppo Develon si occupa di consulenza strategica in ambito digital, realizza prodotti e servizi online innovativi e integrati nell'architettura omnicanale delle aziende che vogliono consolidare ed espandere la propria competitività nei mercati internazionali.

**Piano B** è un'agenzia di ideazione e produzione di progetti speciali. Crea, comunica, produce e coordina tutte le fasi di lavoro con un DNA flessibile e creativo. In un panorama di grandi eventi complessi, Piano B rende la complessità una cosa semplice. ITS 2020 è prodotto in Partnership con Piano B, con il supporto tecnico di Plesh.

**Vogue Talents**, la piattaforma dedicata ai talenti di tutto il mondo, con una sezione dedicata su Vogue.it e incluso due volte all'anno come supplemento di Vogue Italia, è nuovamente media partner di ITS 2020.

**Il Piccolo**, il quotidiano di Trieste che ha sempre seguito e supportato ITS nel suo percorso, aderisce ad ITS 2020 con una media partnership.

**Saiph srl** è un'azienda con sede a Trieste che opera nel campo delle lavorazioni meccaniche di precisione con macchine CNC, nella carpenteria leggera e pesante e nella manutenzione di macchine utensili con attività programmate e straordinarie.

**The Office** è un prezioso technical supporter.

**Winters Hair Concept**, artigiani della bellezza, è un supporter tecnico di ITS 2020.

Il sistema moda nazionale, oggi piú che mai attivo nel sostegno ai giovani talenti, al loro fianco per poter alimentare un futuro in cui la creatività responsabile possa avere un ruolo sempre piú rilevante, fa squadra intorno a ITS 2020. International Talent Support è realizzato con il Patrocinio di: **Ministero dei Beni Culturali, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo.**

---

ITS 2020 è creato e organizzato da **EVE**, con il supporto di **Regione Friuli-Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste** e **Fondazione CRTrieste; OTB, illycaffè** e **Swatch** sono i partner di ITS 2020.